Утверждена постановлением администрации

Сергиево-Посадского городского округа

От 02.02.2023 №149-ПА

Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления

и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий деятельность администрации |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области.2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области.3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.4. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм: |
| Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления в городском округе Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа  |
| Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московскойобласти» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1 направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирования положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования. |
| Подпрограмма 3 направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области. |
| Подпрограмма 4 направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. |
| Подпрограмма 5 направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Сергиево-Посадском городском округе Московской области. |
| Подпрограмма 6 направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области при реализации полномочий. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год  | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа Московской области | 477480,0 | 102636,2 | 94564,6 | 93426,4 | 93426,4 | 93426,4 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 477480,0 | 102636,2 | 94564,6 | 93426,4 | 93426,4 | 93426,4 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, а также необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского городского округа выходит газета «Вперёд». Общий суммарный разовый тираж составляет не менее 10 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского городского округа, имеет общий технический охват аудитории в 187 371 человек, вещает круглосуточно на большей территории округа.

В сфере развития гражданского общества основным приоритетом работы администрации городского округа является: выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий; поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа.

Особая социально - возрастная группа – молодежь, нуждается в качественном уровне организации досуга и отдыха, усилении работы по патриотическому воспитанию, в содействии экономической самостоятельности, в мероприятиях по укреплению социальной ответственности и развитию у молодежи бережного отношения к окружающей среде.

В сфере молодежной политики основным приоритетом работы администрации городского округа является: вовлечение молодежи в социальную практику, общественно-политическую жизнь; информирование молодежи о потенциальных возможностях развития; формирование целостной системы поддержки молодежи, обладающей лидерскими качествами, научным и творческим потенциалом, а также патриотическое и духовное образование, способствующее формированию правовых, культурных, нравственных и семейных ценностей среди молодого поколения.

Цель муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее программа) - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

1. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

В рамках реализации программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского городского округа качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа. Планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Важной задачей в области градостроительной политики в Сергиево-Посадском городском округе Московской области является соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы.

Реализация программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Сергиево-Посадского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

4. Целевые показатели реализации муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Тип показателя[\*](file:///C%3A%5CUsers%5Cl.romanova%5CDesktop%5C2022%5C208%5C%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202.docx#P760) | Единица измерения | Базовое значение \*\* | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение по-казателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя\*\*\*(Y.ХХ.ZZ) |
| 2023 год | 2024 год  | 2025 год  | 2026 год  | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Обеспечение населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области. |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | Организационно-контрольное управление | 1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05, 1.01.07 |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ«Единый центрподдержки предпринимательства» | 1.07.01, 1.07.03 |
| 2 | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округаМосковской области. |
| 2.1 | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа в рамках инициативного бюджетирования | Отраслевой показатель | штук | 26 | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 | Организационно-контрольное управление | 3.02.01 |
| 3 | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | Управление развития отраслей социальной сферы | 4.01.01, 4.02.02 |
| 4 | Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в доброльчестве (волонтерстве). |
| 4.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель | чел. | 0,039018 | 0,029912 | 0,029912 | 0,029912 | 0,029912 | 0,029912 | Управление развития отраслей социальной сферы | 5.01.01 |

5. Методика расчета значений планируемых показателей реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях$I=\frac{It}{Ib}×100$,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.$I\_{(…)}=V\_{п }+ V\_{P}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}+V\_{СС}$ *,*где:VП – объем информации в печатных СМИ;VР – объем информации на радио;VТВ – объем информации на телевидение; VСИ – объем информации в сетевых изданиях;VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.$V\_{(П, Р, ТВ,СИ)}=\frac{М × О × k}{ЦА}×ИЦ$,где:M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность$V\_{(СС)}=\frac{М×Т}{ЦА}×W$,где:W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.Коэффициент значимости:1. социальные сети и мессенджеры – 0,42. сетевые СМИ – 0,33. телевидение – 0,24. радио – 0,055. печатные СМИ – 0,05 | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально  |
| 2.1.  | Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа в рамках инициативного бюджетирования | штука |  | Значение показателя определяется по итогам заседания региональной конкурсной комиссии, опубликования перечня проектов- победителей конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования и принятия постановления Правительства Московской области о распределении субсидий по результатам конкурсного отбора | Ежеквартально |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | Ежеквартально |
| 4.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 | Ежеквартально |

6 .Методика расчет значений результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы  | № основного мероприятия  | № мероприятия  | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,Где:Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05 | Печатная продукция.Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,где:Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z – количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 7 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 8 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,где:Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 9 | 03 | 02 | 01 | Проекты,реализованные на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штук |  |
| 10 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 11 | 04 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетнихв текущем отчетном году |
| 12 | 05 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;Nд – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;Nс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием |

7. Перечень мероприятий подпрограммы 1. «Развитие системы информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов
местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01«Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023-2027 | Итого: | 242 290,3 | 52 365,2 | 48 184,4 | 47 246,9 | 47 246,9 | 47 246,9 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 242 290,3 | 52 365,2 | 48 184,4 | 47 246,9 | 47 246,9 | 47 246,9 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования. | 2023 -2027 | Итого: | 7 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 7 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 48000 | 9600 | 2400 | 2400 | 2400 | 2400 | 9600 | 9600 | 9600 | 9600 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 5 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 200 | 40 | 0 | 0 | 0 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 198 540,29 | 43 615,2 | 39 434,4 | 38 496,9 | 38 496,9 | 38 496,9 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 198 540,29 | 43 615,2 | 39 434,4 | 38 496,9 | 38 496,9 | 38 496,9 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Телематериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 850884 | 186922 | 45000 | 50961 | 50961 | 40000 | 169004 | 164986 | 164986 | 164986 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 2 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 2 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Радиоматериал.Минута. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 7500 | 1500 | 0 | 0 | 0 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 | 1500 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 25 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.Печатный лист.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 1000 | 200 | 0 | 0 | 100 | 100 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 3 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 3 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 | 750,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция.Штука. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 675060 | 135012 | 3 | 3 | 3 | 135003 | 135012 | 135012 | 135012 | 135012 |
| 2 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования, согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского городского округа» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламная конструкция.Единица. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского городского округа» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 500,0 | 500,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламно-информационная кампания.Единица. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 150 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 242 790,3 | 52 865,2 | 48 184,4 | 47 246,9 | 47 246,9 | 47 246,9 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа  | 242 790,3 | 52 865,2 | 48 184,4 | 47 246,9 | 47 246,9 | 47 246,9 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

8. Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02.Практики инициативного бюджетирования. | 2023 -2027 | Итого: | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты,реализованные на основании заявок жителей Сергиево-Посадского городского округа Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.Штука | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 155 | 31 | х | х | х | 31 | 31 | 31 | 31 | 31 |
|  |  Итого по подпрограмме | Итого: | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 27 500,0 | 7 500,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 | 5 000,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

9. Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 18 284, 6 | 3 849,4 | 3 643,0 | 3 597,4 | 3 597,4 | 3 597,4 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 18 284, 6 | 3 849,4 | 3 643,0 | 3 597,4 | 3 597,4 | 3 597,4 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 18 284, 6 | 3 849,4 | 3 643,0 | 3 597,4 | 3 597,4 | 3 597,4 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 18 284, 6 | 3 849,4 | 3 643,0 | 3 597,4 | 3 597,4 | 3 597,4 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.Единица | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 250 | 50 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 2 | Основное мероприятие 02.Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 4 749,6 | 1 000,0 | 946,4 | 934,4 | 934,4 | 934,4 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 4 749,6 | 1 000,0 | 946,4 | 934,4 | 934,4 | 934,4 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 4 749,6 | 1 000,0 | 946,4 | 934,4 | 934,4 | 934,4 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 4 749,6 | 1 000,0 | 946,4 | 934,4 | 934,4 | 934,4 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетнихЕдиница | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
| 850 | 170 | 0 | 0 | 0 | 170 | 170 | 170 | 170 | 170 |
| Итого по подпрограмме | Итого: | 23 034,2 | 4 849,4 | 4 589,4 | 4 531,8 | 4 531,8 | 4 531,8 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 23 034,2 | 4 849,4 | 4 589,4 | 4 531,8 | 4 531,8 | 4 531,8 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

10. Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров) | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства).Единица. | х | х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год | х |
| I | II | III | IV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

11. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источникифинансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год  | 2024 год  | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01.Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 184 114,7 | 37 413,3 | 36 782,0 | 36 639,8 | 36 639,8 | 36 639,8 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
| Средства бюджета городского округа | 184 114,7 | 37 413,3 | 36 782,0 | 36 639,8 | 36 639,8 | 36 639,8 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2023 -2027 | Итого: | 128 174,0 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 128 174,0 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 | 25 634,8 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 55 940,7 | 11 778,5 | 11 147,2 | 11 005,0 | 11 005,0 | 11 005,0 | Управление развития отраслей социальной сферы администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 55 940,7 | 11 778,5 | 11 147,2 | 11 005,0 | 11 005,0 | 11 005,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Основное мероприятие 04.Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 40,8 | 8,3 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 40,8 | 8,3 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1 | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 40,8 | 8,3 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 | Организационно-контрольное управление администрации Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 40,8 | 8,3 | 8,8 | 7,9 | 7,9 | 7,9 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 184 155,5 | 37 421,6 | 36 790,8 | 36 647,7 | 36 647,7 | 36 647,7 | х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 184 155,5 | 37 421,6 | 36 790,8 | 36 647,7 | 36 647,7 | 36 647,7 |
|  | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

12. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком

12.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор (координаторы) муниципальной программы.

12.2. Координатор (координаторы) муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Сергиево-Посадского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение цели (целей) и показателей муниципальной программы.

12.3. Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограмму);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Московской области;

5) в случае принятия решения об участии Сергиево-Посадского городского округа в реализации государственных программ (подпрограмм) Московской области:

 в соответствии с Регламентом администрация Сергиево-Посадского городского округа готовит и направляет государственным заказчикам программ (подпрограмм), ответственным за выполнение мероприятий государственной программы, гарантийные письма о планируемом софинансировании мероприятий государственной программы (подпрограммы);

обеспечивает заключение с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области, определённым ответственным за выполнение мероприятия государственной программы (подпрограммы) Московской области, соглашения о предоставлении субсидии бюджету Сергиево-Посадского городского округа на реализацию мероприятий в текущем финансовом году и плановом периоде, при наличии соответствующего распределения субсидий на текущий и плановый период в сроки, установленные Порядком разработки и реализации государственных программ Московской области, утвержденным постановлением правительства Московской области от 19.08.2022 №881/27;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы (подпрограммы);

8) представляет координатору (координаторам) муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

9) размещает на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского городского округа в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

11) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

12) обеспечивает ввод в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 8.2 Порядка разработки и реализации муниципальных программ мниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области».

12.4. Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные Порядком разработки и реализации муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» сроки.

13. Состав, форма и сроки представления отчётности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

13.1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского городского округа.

13.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик формирует в подсистеме по формированию муниципальных программ Московской области, с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» Московской области:

1) оперативный отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчётным, оперативный годовой отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы.

13.3. Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку, в которой отражается:

- анализ достижения показателей муниципальной программы;

- анализ выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение результатов и показателей муниципальной программы;

- анализ причин невыполнения или выполнения не в полном объёме мероприятий, не достижения показателей муниципальной программы и результатов;

- анализ фактически произведённых расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин не освоения средств.

б) перечень выполненных мероприятий с указанием объёмов, источников финансирования, степени выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

в) информация о плановых и фактически достигнутых результатах с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий, а также предложений по их выполнению.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы формируется муниципальным заказчиком в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме. Муниципальный заказчик направляет в управление экономики оперативный (годовой) отчёт, согласованный с финансовым управлением администрации Сергиево-Посадского городского округ.