Приложение

к решению Совета депутатов

Сергиево-Посадского

муниципального района

от 29.05.2013 № 36/11-МЗ

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

НА ТЕРРИТОРИИ СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района (далее - Положение) устанавливает единые требования к оформлению, согласованию и выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также требования по установке и демонтажу рекламных конструкций.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», иными нормативными правовыми актами.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц (индивидуальных предпринимателей), принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района.

1.4. Настоящее Положение в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы), на политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума.

**2. Основные понятия, используемые в Положении**

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лици направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на земельном участке, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2.3. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

2.4. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

2.5. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.6. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.7. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.8. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.9. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с собственником.

2.10. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.11. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Социально значимая реклама - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Сергиево-Посадского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с правовыми актами администрации Сергиево-Посадского муниципального района, Правительства Московской области, Правительства Российской Федерации.

2.12. Технический паспорт рекламной конструкции - документ, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции, с установленной на нем рекламной конструкцией, карту (схему) размещения рекламной конструкции, размеры рекламной конструкции, перечень уполномоченных органов, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

2.13. Монтаж рекламной конструкции - работы по размещению и монтажу рекламной конструкции на земельном участке, на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

2.14. Демонтаж рекламной конструкции - это проведение работ по удалению рекламной конструкции с земельного участка, с внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их, а также с остановочных пунктов движения общественного транспорта, в том числе, работы по приведению территории (площади) ранее занятой рекламной конструкцией в первоначальное состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции с учетом нормального износа, включая выполнение каких-либо других работ в соответствии с условиями, определяемыми договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.15. Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории муниципального района установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

2.16. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

2.17. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.18. Объекты наружной рекламы - это различные рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на земле, на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, на остановочных пунктах движения общественного транспорта, в кабинах таксофонов, на пешеходных ограждениях, киосках и других объектах городской и дорожной инфраструктуры в целях распространения наружной рекламы.

2.19. Стационарные объекты наружной рекламы:

2.19.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

2.19.2. Объемно-пространственные конструкции - объекты наружной рекламы, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность.

2.19.3. Транспаранты-перетяжки - объекты наружной рекламы, которые состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного поля.

2.19.4. Флаговые композиции и навесы - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

2.19.5. Крышные рекламные установки - объекты наружной рекламы (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

2.19.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

2.19.7. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

2.19.8. Проекционные установки - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

2.19.9. Электронные экраны (электронные табло) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

2.19.10. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

2.19.11. Витражи - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые в оконных или дверных проемах и арках зданий. Конструктивно витражи состоят из основания, каркаса и прозрачных поверхностей. Рекламная информация размещается с внутренней стороны остекления витража. Витражи должны иметь подсветку в темное время суток.

2.19.12. Уличные коммуникационные рекламные указатели - объекты наружной рекламы двусторонние и/или односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети).

2.19.13. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и пр.).

2.20. Временные объекты наружной рекламы.

Временные рекламные конструкции - это объекты наружной рекламы, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.20.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями только в часы их работы. После окончания работы предприятия штендеры должны быть удалены с места их установки. Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески или витрины.

2.20.2. Носимые рекламные конструкции - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

2.20.3. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

2.21. Объекты информации.

Объектами информации являются конструкции, установленные на территории Сергиево-Посадского муниципального района в целях ориентирования и справочного обслуживания населения Сергиево-Посадского муниципального района.

2.21.1. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- справочные электронные терминалы;

- вывески и информационные доски;

- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

2.21.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей.

Площадь вывески не должна превышать 2,0 кв. м., если площадь вывески превышает 2 кв. м, то она считается объектом наружной рекламы.

Вывески подлежат обязательной регистрации и оформлению технического паспорта вывески.

Технический паспорт вывески- документ, содержащий фотомонтаж места установки с изображением вывески, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения и эксплуатации вывески.

Установка вывески допускается при наличии оформленного и согласованного с уполномоченными органами технического паспорта вывески.

**3. Полномочия органов управления и контроля в сфере размещения**

**и распространения наружной рекламы**

3.1. Совет депутатов Сергиево-Посадского муниципального района:

- ежегодно, до утверждения бюджета Сергиево-Посадского муниципального района на очередной финансовый год, по предложению администрации Сергиево-Посадского муниципального района, принимает решение об утверждении базовой ставки размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности;

- ежегодно, до утверждения бюджета Сергиево-Посадского муниципального района на очередной финансовый год, по предложению администрации Сергиево-Посадского муниципального района, принимает решение об установлении значения коэффициента использования территориального месторасположения рекламной конструкции по зонам на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- ежегодно, до утверждения бюджета Сергиево-Посадского муниципального района на очередной финансовый год, по предложению администрации Сергиево-Посадского муниципального района, принимает решение об установлении значения коэффициента типа конструкции наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- утверждает по предложению администрации Сергиево-Посадского муниципального района типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений.

3.2. Администрация Сергиево-Посадского муниципального района:

- определяет правила установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района, которые включают перечень объектов наружной рекламы и информации, технические требования к объектам наружной рекламы и информации,утверждаемые Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

- готовит предложения по типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений;

- является организатором торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или вмуниципальной собственности;

- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- выносит решение о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- принимает решения об аннулировании выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- утверждает формы бланков заявления, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предписания о демонтаже рекламной конструкции, технического паспорта рекламной конструкции, технического паспорта вывески;

- реализует единую архитектурно-художественную политику комплексного рекламно-информационного оформления Сергиево-Посадского муниципального района;

**4. Социальная реклама**

4.1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления.

Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

4.3. При распространении социальной рекламы и иной социально значимой информации на рекламных конструкциях, размещенных на территории и (или) имуществе, находящихся в муниципальной собственности, оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за фактический срок распространения социальной рекламы и социально значимой информации, не взимается в случаях, когда распространение социальной рекламы и социально значимой информации осуществляется на основании и в соответствии с распоряжениями и поручениями органов государственной власти, иных государственных органов и органов местного самоуправления.

4.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления и о спонсорах.

**5. Распространение наружной рекламы**

5.1. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных павильонах, осуществляемая владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. Объекты наружной рекламы и информации, установленные на территории Сергиево-Посадского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Сергиево-Посадского муниципального района.

5.3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.4. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка объектов наружной рекламы на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

5.6. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзора других объектов наружной рекламы и информации.

5.7. Для вновь устанавливаемых конструкций расстояние между отдельно стоящими конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы и пр.) и предназначенными для обзора с одного направления, должно составлять не менее 100 метров, за исключением малоформатных конструкций.

5.8. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, предусмотренным частью 4 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

**6. Регулирование размещения наружной рекламы**

6.1. Наружная реклама на территории Сергиево-Посадского муниципального района размещается на предназначенных для этого местах юридическими и (или) физическими лицами при наличии у них разрешения на ее размещение и эксплуатацию, выданного администрацией Сергиево-Посадского муниципального района, договора с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, используемого для установки объектов наружной рекламы.

6.2. Администрация Сергиево-Посадского муниципального района утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или вмуниципальной собственности.

При подготовке схемы размещения рекламных конструкций учитываются типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, утвержденные Советом депутатов Сергиево-Посадского муниципального района.

6.2.1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

6.2.2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

6.2.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Московской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Московской области.

6.2.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района или в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**7. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение).

7.2. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

7.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в виде конкурса, проводимого в соответствии с законодательством Российской Федерации, администрацией Сергиево-Посадского муниципального района либо уполномоченной администрацией Сергиево-Посадского муниципального района организацией.

7.4. Органы государственной власти Московской области устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

7.5. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются администрацией Сергиево-Посадского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1 - 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

7.7. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.8. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

**8. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

8.1. Конкурсы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности, после утверждениясхемы размещения рекламных конструкций проводятся администрацией Сергиево-Посадского муниципального района, либо уполномоченной администрацией Сергиево-Посадского муниципального района организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

8.2. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций.

8.3. Для участия в конкурсе лицо обязано предоставить в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории.

8.4. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между администрацией Сергиево-Посадского муниципального района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. В целях определения победителя конкурса конкурсная комиссия оценивает представленные заявки и предложения в соответствии со следующими обязательными критериями:

- ценовое предложение участника торгов;

- предложение участника торгов по архитектурно-художественным параметрам рекламной конструкции;

- предложение участника торгов по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы;

- квалификация участника торгов (опыт эксплуатации рекламных конструкций).

Кроме обязательных критериев могут быть установлены иные дополнительные критерии.

8.6. Начальное ценовое предложение по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для проведения конкурса (далее – начальное ценовое предложение) устанавливается в соответствии с Порядком расчета начального ценового предложения (приложение N 1 к настоящему Положению).

8.7. Не допускаются к участию в конкурсе физические и юридические лица, имеющие задолженности по платежам в бюджет в Сергиево-Посадского муниципального района, а также имеющие задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.8. Средства от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций подлежат зачислению в бюджет Сергиево-Посадского муниципального района.

8.9. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

**9. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции**

9.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции администрацией Сергиево-Посадского муниципального района, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, - лицу, заключившему на конкурсной основе договор с администрацией Сергиево-Посадского муниципального района на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2.Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органом государственной власти Московской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

9.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

9.4. Разрешение, выданное администрацией Сергиево-Посадского муниципального района с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», подлежит аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

9.5. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Сергиево-Посадского муниципального района, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

9.6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

9.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть согласовано с уполномоченными органами, определенными Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района.

9.8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Сергиево-Посадского муниципального района, на территории которого установлена рекламная конструкция.

9.9. Администрация Сергиево-Посадского муниципального района не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

9.10. Администрация Сергиево-Посадского муниципального района в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

9.11. Администрация Сергиево-Посадского муниципального района самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района. Отметки о выдаче согласования или об отказе в их выдаче, на установку по месту размещения и эксплуатации рекламной конструкции, должны быть зафиксированы, уполномоченными органами, в техническом паспорте рекламной конструкции.

9.12. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией Сергиево-Посадского муниципального заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. 9.13. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации Сергиево-Посадского муниципального решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

9.14. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Сергиево-Посадского муниципального района исключительно по основаниям, предусмотренным частью 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

9.15. В случае отказа в выдаче разрешения администрацией Сергиево-Посадского муниципального района заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

9.16. Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района решение об аннулировании разрешения принимается в случаях, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

9.17. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

9.18. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

9.19. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному [пунктом 3 части 20](consultantplus://offline/ref=65C4F754D2A8E0762F61BEBDBBCF830AB951E020429FEA1BB1177706A554B1C790297CA2D62CBA047D5DM) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета.

**10. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций**

10.1. Монтаж рекламной конструкции производится после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.2. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемой на них рекламной конструкции.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций их монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

10.4. Заявитель обязан в течение 1 (одного) года со дня выдачи разрешения установить рекламную конструкциюили со дня демонтажа рекламной конструкции в период действия разрешения.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламных конструкций непосредственный исполнитель при себе должен иметь разрешение и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

10.7. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой рекламной конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасности рекламной конструкции.

10.8. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.9. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

10.10. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

10.11. Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

**11. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

11.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации Сергиево-Посадского муниципального района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

11.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в п. 11.2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация Сергиево-Посадского муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

11.5 Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.6. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в п. 11.2 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. 11.7. По требованию администрации Сергиево-Посадского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 11.3 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации Сергиево-Посадского муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.9. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

11.10. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

**12. Ответственность за нарушения настоящего Положения**

12.1. Рекламодатель, рекламораспространитель несет ответственность за содержание наружной рекламы и информации, в соответствии с законодательством.

12.2. Рекламодатель, рекламораспространитель несет ответственность за место, время и правомерность размещения объекта наружной рекламы, его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением, а после окончания срока действия разрешения - за демонтаж объекта наружной рекламы, восстановление и благоустройство рекламного места в полном объеме и в том виде, в котором оно было до установки рекламной конструкции.

За нарушение настоящего Положения рекламодатель рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ, Законом Московской области от 30.11.2004 N 161/2004-ОЗ «О государственном административно-техническом надзоре и административной ответственности за правонарушения в сфере благоустройства, содержания объектов и производства работ на территории Московской области».

**13. Заключительные и переходные положения**

13.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его официального опубликования.

13.2. Если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен до вступления в силу данного Положения, то такой договор действует до указанной даты его окончания.

13.3. Установить на 2013 год:

- базовую ставкуразмера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственностив размере 1500 руб. за 1 кв. м в год;

- значение коэффициента типа конструкции наружной рекламы согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

- значение коэффициента использования территориального месторасположения рекламной конструкции согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

13.4. Со дня вступления в силу настоящего Положения и до 1 января 2014 года администрация Сергиево-Посадского муниципального района обязана утвердитьсхему размещения рекламных конструкций в порядке, установленном п. 6.2 настоящего Положения.

13.5. До дня утверждения схемы размещения рекламных конструкций администрацией Сергиево-Посадского муниципального района применяется действующий порядок размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или муниципальной собственности.

13.6. С 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденной в установленном порядке соответствующей схемы размещения рекламных конструкций.

Приложение № 1

к Положению о порядке размещения

наружной рекламы

на территории Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

**Порядок расчета начального ценового предложения**

1. Настоящий Порядок применяется для определения начального ценового предложения на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности.

2. Расчет начального ценового предложения производится по следующей формуле:

С = Бп \* Ктк \* Ки \* S \* П, где

Бп – базовая ставка размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности на очередной финансовый год.

Ктк – коэффициент типа конструкции наружной рекламы (Приложение №2);

Ки – коэффициент использования территориального месторасположения рекламной конструкции, дифференцирован по зонам (Приложение №3);

S – площадь рекламной конструкции в квадратных метрах;

П – период установки рекламной конструкции.

Приложение № 2

к Положению о порядке размещения наружной рекламы

на территории Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

**Коэффициент типа конструкции наружной рекламы (Ктк) на 2013 год**

Стационарные рекламные конструкции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламной конструкции | Ктк | | | |
| S до 4,5 кв. м | S от 4,5  до 10,0 кв. м | S от 10,0  до 18,0 кв. м | S более  18,0 кв. м |
| Щиты и указатели плоскостных или объемных конструкций, устанавливаемые на грунте | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 |
| Рекламные щиты и рекламные указатели, устанавливаемые на поверхности зданий, сооружений, ограждениях и дорожных сооружениях | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 |
| Крышные установки (объемные или плоскостные конструкции), размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше | 3,0 | 3,0 | 2,0 | 2,0 |
| Настенные и брандмауэрные панно на торцах зданий (сооружений) | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Флаговые композиции и навесы | 2,0 | 2,0 | 3,0 | 3,0 |
| Наземные панно | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Кронштейны, панель-кронштейны, лайтбоксы и рекламные указатели, устанавливаемые перпендикулярно поверхности стен зданий (сооружений), на мачтах уличного освещения и отдельностоящих стойках | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 |
| Афиши, устанавливаемые на грунте | 0,5 | 0,5 | 2,0 | 2,0 |
| Щиты, стенды на остановочных павильонах | 1,0 | 1,0 | 2,0 | 2,0 |
| Транспаранты-перетяжки | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| Проекционные установки | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Электронные табло | 4,0 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Маркизы | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,5 |
| Газосветные, световые и освещаемые рекламные установки на плоскости стен и крышах зданий (сооружений) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Объемно-пространственные конструкции | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Уличные коммуникационные рекламные указатели | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |

Временные рекламные конструкции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламной конструкции | 1 кв. м в год (руб.) | | | |
| S до 4,5 кв. м | S от 4,5  до 10,0 кв. м | S от 10,0  до 18,0 кв. м | S более  18,0 кв. м |
| Строительные сетки | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,0 |
| Ограждения строительных площадок | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 1,0 |
| Ограждения мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства | 0,75 | 0,75 | 0,5 | 0,5 |

Приложение № 3

к Положению о порядке размещения

наружной рекламы

на территории Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

**Коэффициент использования территориального месторасположения рекламной конструкции (Ки) на 2013 год**

|  |  |
| --- | --- |
| Зона | Значение |
| **Зона I**  Территории г. Сергиев Посад (историческая часть города): Проспект Красной Армии от ул. Ильинская до ул. Шлякова, а также улицы Ильинская, Суворова, 8 Марта, Аптекарский переулок и Красногорская площадь. | 3,0 |
| **Зона II**  Территории г. Сергиев Посад: Проспект Красной Армии от ул. Кооперативная до поворота на Новоуглическое шоссе, исключая территории зоны 1, а также улицы Вознесенская, Сергиевская, Карла Маркса, Валовая, Пионерская, Шлякова, Леонида Булавина, Карла Либкнехта, Бероунская, 1-й Ударной Армии до пересечения с Зеленым переулком, переулки Спортивный, Овражный, Пионерский, Пожарный, Новый, Зеленый до пересечения с ул. 1-й Ударной Армии, улицы Кооперативная, 1-ая Рыбная, Митькина, Вифанская до железной дороги Москва-Александров. | 2,5 |
| **Зона III**  Остальные территории городского поселения Сергиев Посад, не вошедшие в зоны I и II. Территории городских поселений Сергиево-Посадского муниципального района. | 2,0 |
| **Зона IV**  Федеральная трасса М-8 «Холмогоры» (в пределах границы Сергиево-Посадского муниципального района), областная дорога Воздвиженское – Радонеж – Репихово. | 3,0 |
| **Зона V**  Территории сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района и остальные территории Сергиево-Посадского муниципального района, не вошедшие в зоны I-IV. | 0,5 |