

Утверждено
Постановлением Главы
Сергиево-Посадского
Муниципального района
Московской области
от _____ № _____

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ ОТКРЫТОМ АУКЦИОНЕ

на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской
области, а также земельных участках, государственная собственность на
которые не разграничена

Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области

2014 год

Содержание

1. Информационная карта.....	3
2. Информационное обеспечение аукциона	6
3. Документация об аукционе, ее разъяснение	6
4. Требования к претендентам.....	6
5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе	7
6. Размер обеспечения заявки (здатка) на участие в аукционе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки (здатка), реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств	10
7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе	11
8. Порядок проведения аукциона	12
9. Заключение договора по результатам аукциона	14

Приложения: №1 на 1 листе
 №2 на 2 листах
 №3 на 1 листе
 №4 на 1 листе
 №5 на 1 листе
 №6 на 1 листе
 №7 на 2 листах
 №8 на 6 листах
 №9 на 11 листах.

1. Информационная карта.

Настоящая документация разработана в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением «О порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района», утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района от 29.05.2013 №36/11-МЗ, внесенными изменениями в Положение «О порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», утвержденных Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.10.2013 №39/8-МЗ, со ст. 3 п. 10 Федерального закона от 25.10.2001 № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», Гражданским кодексом Российской Федерации, с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ, Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 27.01.2014 № 95-ПГ «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», (далее - Схема размещения РК), Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 28.11.2013 №2746-ПГ «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Уставом муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области».

Форма торгов - аукцион на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – аукцион), является открытым по составу участников и по форме подачи заявок.

Организатором аукциона является Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в лице управления архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (141300, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, каб. 405, дни приема с понедельника по пятницу с 9ч.00мин. – по 17ч. 45мин. Обеденный перерыв с 13ч.00мин. до 14ч. 00мин., контактный телефон: 8 (496) 540-42-18 (далее – Организатор аукциона).

Дата начала приема заявок на участие в аукционе – 21.02.2014 года с 10 часов 00 минут по местному времени.

Дата окончания приема заявок на участие в аукционе – 24.03.2014 года в 17 часов 45 минут по местному времени.

Место подачи заявок на участие в аукционе г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, каб. 405.

Место дата и время подведения итогов рассмотрения заявок на участие в аукционе: 25.03.2014 года в 10 часов 00 минут по местному времени, по адресу г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, 3 этаж, конференц-зал.

Место дата и время проведения аукциона: 27.03.2014 года в 10 часов 00 минут по местному времени по адресу г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, 3 этаж, конференцзал.

Срок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в открытом аукционе: до даты окончания приема заявок на участие в аукционе.

Аукционная документация размещается на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в сети интернет: <http://www.sergievgov.ru>. (далее - официальный сайт).

Организатор вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Предмет аукциона - право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - лот) на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

Места под размещение рекламных конструкций определены Схемой размещения рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций общедоступна и находится на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Перечень и состав лотов содержится в Приложении № 9 к настоящей документации.

Цена лота не включает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, налоги и другие обязательные платежи.

Начальная (минимальная) цена лота определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно установленных Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района от 04.12.2013 № 42/6, базовой ставки и коэффициентов на 2014 г., внесенным изменениям в Положение «О порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», утвержденных Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.10.2013 №39/8-МЗ.

Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены на шаг аукцион. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на шаг аукциона, заявляется участниками путем поднятия карточек после объявления аукционистом номера шага. Каждый из участников имеет право в любое время, подняв карточку, назвать свою цену, кратную шагу аукциона, которая превышает предыдущую цену более, чем на шаг аукциона (не более чем 30 шагов за одно объявление повышения цены). В таком случае аукционист продолжает от цены, названной последним покупателем.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 % от начальной (минимальной) цены лота.

Размер обеспечения заявки (задатка) на участие в аукционе - Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 20 % от начальной цены предмета аукциона (лота).

Реквизиты для перечисления:

Получатель: Финансовое управление администрации Сергиево-Посадского муниципального района (Управление архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области л/с 05000000100)

ИНН 5042018827

КПП 504201001

ОКТМО 46615101

Банк получателя:

Банк Возрождение (ОАО) г. Москва

БИК 044525181

Р/счет № 40302810604805000001

К/С 301018109000000000181

КБК 929 1 11 05013 10 0000 120

Назначение платежа: задаток для участия в аукционе на право заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № ____, дату проведения аукциона.

Оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств победителя аукциона по оплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Возврат задатков участникам, не победившим в аукционе, осуществляется в течение пяти рабочих дней с даты проведения аукциона, путем перечисления денежных средств на указанный ими в заявке на участие в аукционе расчетный счет.

Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (цену лота).

В случае если победитель аукциона откажется (уклонится) от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признается выбывшим из аукциона, и договор заключается с участником, чье предложение цены за предмет аукциона было зафиксировано следующим (предпоследним) за предложением выбывшего участника.

В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора Организатор также вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

Предпоследним предложением о цене договора признается предложение участника, который вторым предложил наибольшую цену, либо предложение предшествовавшее цене, предложенной победителем.

Договоры заключаются на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Организатор в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола аукциона обязан передать победителю аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области подписанный Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области подлежит заключению победителем аукциона не позднее десяти календарных дней со дня подписания протокола аукциона.

Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 04.12.2013 № 42/6 «Об установлении на 2014 год базовой ставки и коэффициентов для расчета размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области».

Уполномоченным органом по проведению аукциона является Комиссия по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Комиссия), состав которой утверждается постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района.

2. Информационное обеспечение аукциона

Информация о проведении аукциона размещается на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://www.sergiev-reg.ru/>. При этом к информации о проведении аукциона относятся информация и полученные в результате принятия решения о проведении аукциона и в ходе аукциона сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, извещении об отказе от проведения аукциона, документации об аукционе, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе аукциона.

При проведении аукциона какие-либо переговоры Организатора торгов или аукционной комиссии с участником аукциона не допускаются. Организатор торгов может давать разъяснения положений аукционной документации.

3. Документация об аукционе, ее разъяснение

Любое заинтересованное лицо вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений документации об аукционе.

Организатор аукциона письменно ответит на любой запрос заинтересованного лица, связанный с разъяснением положений документации об аукционе в течение трех рабочих дней со дня поступления запроса, если указанный запрос поступил не позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Документация об аукционе предоставляется бесплатно по заявлению, поданному в адрес Организатора аукциона в письменной форме, в том числе в форме электронного документа.

Запросы, поступившие позднее, чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок, не рассматриваются.

Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в настоящую документацию не позднее, чем за 5(пять) календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте изменений, внесенных в настоящую документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе такой срок составлял не менее чем двадцать дней.

4. Требования к претендентам

4.1. Для участия в аукционе претенденты – юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица должны соответствовать следующим требованиям:

1) в отношении претендента не проводится процедура банкротства (для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) либо процедура ликвидации (для юридических лиц);

2) деятельность претендента не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) претендент не занимает на момент подачи заявки на участие в аукционе или в случае победы на таком аукционе не будет занимать преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. Если по результатам проведения аукциона

лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

4) соответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе.

5) наличие документа или копии документа, подтверждающего внесения задатка, указанного в извещении о проведении аукциона.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает 35 процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку и эксплуатацию которых выданы лицу и его аффилированным лицам выданных на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения, на установку и эксплуатацию которых выданы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. Организатор аукциона или Комиссия вправе проверять соответствие претендента требованиям, указанным в подпунктах 1, 2 п. 4.1 настоящей документации. При этом Организатор аукциона или Комиссия не вправе возлагать на претендентов обязанность подтверждать соответствие данным требованиям.

4.3. Требования, указанные в п. 4.1 настоящей документации, предъявляются ко всем претендентам. Организатор аукциона при проведении аукциона не вправе устанавливать иные требования к претендентам.

4.4. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом, комиссия обязана отстранить такого претендента от участия в торгах на любом этапе его проведения. Отстранение претендентов от участия в торгах фиксируется в протоколе торгов. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

5. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

5.1. Участником аукциона может стать любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо – претендент, представивший Организатору аукциона заявку на участие в аукционе в срок и по форме (Приложение № 1), установленные настоящей документацией.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

Заявка удостоверяется подписью и заверяется печатью (при ее наличии) претендента – индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица претендента – юридического лица.

Документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть надлежащим образом оформлены и иметь необходимые для их идентификации реквизиты (номер, дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой, печать – при ее наличии). Документы, составленные на нескольких листах, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при ее наличии) и подписью лица, подписавшего такой документ.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов и сведений, составляющих заявку на участие в аукционе на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом, заверенным переводом на русский язык.

Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, несет претендент. При этом Организатор аукциона не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона.

Копии документов, представляемых в составе заявки на участие в аукционе, должны быть заверены печатью (при ее наличии) и подписью претендента – индивидуального предпринимателя или уполномоченного лица претендента – юридического лица. Копии документов должны быть заверены нотариально в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и настоящей документацией. Применение факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки на участие в аукционе, не допускается.

При оформлении документов, составляющих заявку на участие в аукционе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. При этом сведения, которые содержатся в заявке претендента, должны иметь однозначное толкование. Подчистки и исправления в документах, входящих в состав заявки на участие в аукционе, не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью лица, подписавшего такой документ.

Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте, является риском для претендента, подавшего заявку, и является основанием для отказа в допуске претенденту на участие в аукционе.

Представленные в составе заявки на участие в аукционе документы не возвращаются претенденту.

Опись представленных в составе заявки документов составляется в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора аукциона, второй – у претендента. Пакет документов должен быть представлен в незапечатанном конверте. На конверте указывается номер лота аукциона на участие в котором подается заявка.

5.2. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие сведения и документы о претенденте:

1) для юридического лица: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, место нахождения, почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты;

для индивидуального предпринимателя и физического лица: фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты;

2) для юридического лица: выписку из Единого государственного реестра юридических лиц на дату не ранее чем за два месяца до даты официального опубликования информационного сообщения о проведении аукциона или ее нотариально заверенную копию;

для индивидуального предпринимателя: выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на дату не ранее чем за два месяца до даты официального опубликования информационного сообщения о проведении аукциона или ее нотариально заверенную копию;

для иностранных лиц: надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства, полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты официального опубликования информационного сообщения о проведении аукциона;

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании,

либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области;

5) для юридического лица: заверенные претендентом копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; для индивидуального предпринимателя: заверенная претендентом копия паспорта, копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; для физического лица: копия паспорта, заверенная претендентом;

6) согласие на обработку персональных данных (Приложение № 2) – заполняется только при подаче заявки на участие в аукционе физическим лицом или индивидуальным предпринимателем или если интересы юридического лица представляет доверенное физическое лицо) ст. 5, 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

7) копию платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего перечисление задатка.

8) опись прилагаемых документов (оформляется по форме, установленной приложением №3)

5.3. Требовать от претендента представления сведений и документов, не предусмотренных п. 5.2. настоящей документации, не допускается.

5.4. Претендент подает заявку на участие в аукционе в письменной форме.

5.5. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в установленный срок, регистрируется представителем Организатора аукциона в журнале регистрации заявок с присвоением порядкового номера, указанием даты и времени ее поступления. По требованию претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, Организатор аукциона выдает расписку в получении такой заявки с указанием порядкового номера, даты и времени ее получения (Приложение №4).

5.6. Полученные после окончания приема заявок на участие в аукционе заявки на участие в аукционе не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам, подавшим такие заявки.

5.7. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Для отзыва заявки на участие в аукционе претендент подает Организатору аукциона в письменной форме заявление об отзыве заявки на участие в аукционе. В заявлении об отзыве заявки на участие в аукционе претендентом должна быть указана следующая информация: наименование аукциона, порядковый номер, дата, время подачи заявки на участие в аукционе по установленной форме (Приложение №5). Заявление об отзыве заявки на участие в аукционе должно быть скреплено печатью и подписано претендентом.

Заявки на участие в аукционе, отозванные до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в порядке, указанном выше, считаются не поданными. После окончания срока подачи заявок не допускается отзыв заявок на участие в аукционе.

Заявление об отзыве заявки на участие в аукционе, поступившее в установленный срок, регистрируется Организатором аукциона в журнале регистрации приема заявок, с указанием даты и времени его поступления. Претенденту в течение пяти рабочих дней с даты поступления уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе возвращаются поданные им документы, а также задаток, в случае если было установлено требование о внесении задатка.

5.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. При этом аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка на участие в аукционе или не подана ни одна заявка на участие в аукционе.

5.9. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе, указанная заявка и документы, представленные в составе заявки, рассматриваются Комиссией на предмет их соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе. Если указанная заявка соответствует всем требованиям, предусмотренным документацией об аукционе, то договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе.

5.10. Организатор аукциона по собственной инициативе вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Информация об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

6. Размер обеспечения заявки (задатка) на участие в аукционе, срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения такой заявки (задатка), реквизиты счета для перечисления указанных денежных средств

6.1. Организатором аукциона устанавливается требование о внесении задатка.

6.2. Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 20 % от начальной цены предмета аукциона (лота).

6.3. По каждому лоту задаток перечисляется отдельным платежным поручением.

6.4. Вместе с заявкой на участие в аукционе претендент представляет платежное поручение с отметкой банка, подтверждающее внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (оригинал и копию такого поручения).

6.5. Претенденты перечисляют денежные средства в размере задатка в срок до даты окончания подачи заявок на участия в аукционе.

Реквизиты для перечисления:

Получатель: Финансовое управление администрации Сергиево-Посадского муниципального района (Управление архитектуры и градостроительства администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области л/с 05000000100)
ИНН 5042018827

КПП 504201001

ОКТМО 46615101

Банк получателя:

Банк Возрождение (ОАО) г. Москва

БИК 044525181

Р/счет № 40302810604805000001

К/С 301018109000000000181

КБК 929 1 11 05013 10 0000 120

Назначение платежа: задаток для участия в аукционе на право заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № ____, дату проведения аукциона.

6.6. Документом, подтверждающим поступление обеспечения заявки (задатка) на счет, является выписка из лицевого счета для учета средств, поступающих во временное распоряжение Организатора аукциона.

6.7. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, в установленном законом порядке возвращаются Организатором аукциона лицу, внесшему указанные денежные средства и не победившему в аукционе в течение 5 рабочих дней.

6.8. Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств победителя аукциона по оплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

7.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным настоящей документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным настоящей документацией.

Дата и время подведения итогов рассмотрения заявок на участие в аукционе: 25.03.2014 года 10ч. 00мин. (время местное).

Место подведения итогов рассмотрения заявок на участие в аукционе: Московская область, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, конференц-зал, 3 этаж.

7.2. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота (при условии, что поданные ранее заявки таким участником не отозваны), все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе претендента и о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске претендента к участию в аукционе.

7.4. Основаниями для отказа претенденту в допуске к участию в аукционе являются:

- а) непредставление документов, предусмотренных п. 5.2 настоящей документации, либо наличие в таких документах недостоверных сведений о претенденте;
- б) несоответствие претендента требованиям п. 4.1 настоящей документации;
- в) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям, установленным п. 5.1 настоящей документации;
- г) невнесение задатка.

7.5. Отказ в допуске к участию в аукционе по основаниям, не предусмотренным п. 4.1 настоящей документации, не допускается.

7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе (Приложение №6), который в день подведения итогов рассмотрения заявок на участие в аукционе подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, а также в случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

7.6.1. Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе должен содержать сведения о предмете аукциона, перечень зарегистрированных заявок, перечень

претендентов допущенных к участию в аукционе, перечень претендентов, недопущенных к участию в аукционе, с указанием причин отказа.

7.7. Претенденты, подавшие заявки на участие в аукционе и признанные участниками аукциона, и претенденты, подавшие заявки на участие в аукционе и не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола, путем вручения соответствующего уведомления под расписку или письмом с уведомлением о вручении.

7.8. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе, или о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся. При этом аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, подавших заявки на участие в аукционе в отношении этого лота, или решение о допуске к участию в аукционе и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента, подавшего заявку на участие в аукционе в отношении этого лота.

7.9. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся.

7.10. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания Комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

8. Порядок проведения аукциона

8.1. В аукционе могут принимать участие только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе.

8.2. Участники аукциона вправе задавать вопросы по процедуре проведения аукциона только до момента начала аукциона. Во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по помещению, разговаривать (вступать в переговоры, задавать вопросы, дискутировать).

8.3. Аукцион проводится Комиссией по каждому лоту отдельно в присутствии участников аукциона или их представителей.

Дата и время проведения аукциона: 27.03.2014 года в 10-00, время местное.

Место проведения аукциона: Московская область, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, д. 169, конференц-зал, 3 этаж.

8.4. Аукцион проводится путем повышения начальной цены лота, указанной в информационном сообщении о проведении аукциона, на «шаг аукциона». «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 % от начальной (минимальной) цены лота.

8.5. Аукционист выбирается большинством голосов из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии.

8.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) Комиссия непосредственно перед началом каждого лота регистрирует участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота и явившихся на аукцион, или их представителей.

При регистрации участник аукциона обязан предъявить паспорт или другой документ, удостоверяющий личность, доверенность (для лиц, имеющих право представлять интересы участника по доверенности). В случае отсутствия указанного документа данный представитель не может принимать участие в аукционе. При этом участник аукциона считается не принявшим участие в аукционе.

Сведения об участниках аукциона и их представителях заносятся в регистрационный лист, в котором фиксируется номер регистрации; наименование участника аукциона; фамилия, имя, отчество представителя; занимаемая должность; документ, на основании которого действует представитель.

При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

В случае, если на участие в аукционе направлено несколько представителей одного участника аукциона, все они регистрируются за одним номером и карточка с номером выдается одному из них.

2) Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона, номера лота, предмета аукциона (лота), начальной цены лота, «шага аукциона»;

3) После оглашения начальной цены предмета торгов (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета торгов (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся. При этом решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

4) После заявления участниками аукциона начальной цены предмета торгов (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета торгов (лота), превышающей начальную цену в соответствии с «шагом аукциона», путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками в соответствии с «шагом аукциона» означает согласие получить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг аукциона»;

5) Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион является окончательным;

6) По завершению аукциона объявляется о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называется его продажная цена и аукционный номер участника, выигравшего торги. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними;

7) Размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

8.7. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену лота.

8.8. При проведении аукциона Организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- и (или) видеозапись аукциона. Любой участник аукциона вправе осуществлять аудио- и (или) видеозапись, предварительно уведомив об этом Комиссию.

8.9. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона (Приложение №7), который подписывается Организатором аукциона, всеми присутствующими членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона.

8.10. Протокол аукциона составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, второй Организатору аукциона.

В итоговом протоколе указываются:

предмет торгов и его основные характеристики;

список членов комиссии;

наименование, адреса и предложения участников аукциона;

победитель аукциона (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

результаты аукциона с указанием размера платы за право заключения Договора (лот).

8.11. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, разъяснения документации об аукционе, аудиозапись аукциона хранятся Организатором аукциона не менее чем 3 года.

8.12. Результаты аукциона размещаются Организатором аукциона на официальном сайте, в течение 5 рабочих дней, со дня подписания протокола аукциона.

9. Заключение договора по результатам аукциона

9.1. Договор по форме (Приложение №8) заключается на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

9.2. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 04.12.2013 № 42/6 «Об установлении на 2014 год базовой ставки и коэффициентов для расчета размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области».

Цена заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения.

9.3. Договор должен быть подписан сторонами в течение 20 (двадцати) календарных дней после даты проведения аукциона и оформления протокола аукциона.

9.4. Организатор аукциона в день проведения аукциона и подписания протокола аукциона передает победителю аукциона один экземпляр протокола аукциона указанного п. 8.11 настоящей документации.

9.5. Организатор аукциона в течение 5 рабочих дней со дня вручения протокола аукциона передает победителю аукциона проект договора для подписания.

Победитель аукциона подписывает договор и представляет его Организатору аукциона в течение срока, указанного в п.9.3 настоящей документации.

9.6. В случае если победитель аукциона в установленный срок не представил Организатору аукциона подписанный договор, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора.

9.7. Оплата по договору производится в сроки, указанные в настоящей документации.

В случае отказа или уклонения в иной форме победителя аукциона от оплаты договора, внесенный им задаток не возвращается. Указанная сумма подлежит перечислению в бюджет Сергиево-Посадского муниципального района.

9.8. Оплата по договору производится по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по Московской области

(Администрация Сергиево-Посадского муниципального района)

ИНН 5042022397

КПП 504201001

ОКТМО 46615000000

Банк получателя:

Отделение 1 МГТУ Банка России г. Москва 705

БИК 044583001

Счет № 401 018 106 000 000 10102

КБК 929 1 11 05013 10 0000 120 - платежи за право установки и эксплуатации рекламных конструкций (плата за рекламу).

9.8.1. Оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств победителя аукциона по оплате права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Назначение платежа: Оплата права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по аукциону №__, по лоту №__, аукциона №__.

9.8.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально равными платежами соответствующая часть за квартал в срок до 15 числа последнего месяца текущего квартала.

Первый платеж годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой установлен Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 04.12.2013 № 42/6 «Об установлении на 2014 год базовой ставки и коэффициентов для расчета размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» осуществляется победителем аукциона в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Назначение платежа: Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена № ____ от «____» _____ 20__ года за (указать период).

9.9. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

9.10. В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с таким лицом, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

9.11. Если договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключен с победителем аукциона - аукцион признается несостоявшимся, в данном случае Организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового аукциона Организатор аукциона вправе изменить условия аукциона.

9.12. После определения победителя аукциона в срок, предусмотренный для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, Организатор аукциона обязан отказаться от заключения такого договора с победителем аукциона в случае установления факта:

1) проведения ликвидации претендента - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности указанных лиц в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления указанным лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в представленных документах;

4) в результате заключения договора и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции совокупная площадь информационных полей рекламных конструкций, находящихся во владении победителя аукциона и его аффилированных лиц и расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, составит более 35 процентов общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

9.13. В случае отказа от заключения договора с победителем аукциона по указанным в пункте 9.12 основаниям Комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления данных фактов составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым Организатор аукциона отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора аукциона.

Организатор аукциона в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает либо направляет заказным почтовым уведомлением один экземпляр такого протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

Форма заявки на участие в аукционеВ Администрацию Сергиево-Посадского
муниципального района Московской области**ЗАЯВКА
на участие в открытом аукционе на право заключения
договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций****Претендент**

(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)
в лице _____, действующего на
(должность, Ф.И.О. руководителя претендента)

основании _____
сообщает о своем согласии участвовать в аукционе на условиях, установленных документацией об аукционе, утвержденной постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от _____ 20__ г. № _____, по лоту № ____ «Открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

В случае признания нас победителем аукциона обязуемся произвести оплату договора, который содержит размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения торгов, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 04.12.2013 № 42/6 «Об установлении на 2014 год базовой ставки и коэффициентов для расчета размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» по указанному лоту на условиях, указанных в информационном сообщении о проведении открытого аукциона и документации об аукционе, по предложенной нами цене.

Настоящим подтверждаем
соответствие _____
(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)

установленным документацией об аукционе обязательным требованиям к претендентам.
Уведомляем, что

(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)
не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Уведомляем Вас, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию которых выданы

(организационно-правовая форма, наименование – для ЮЛ, Ф.И.О. – для ИП, ф.л.)

и моим аффилированным лицам на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, не составляет более 35 процентов общей площади информационных полей рекламных конструкций и не будет превышать указанное значение в случае победы на аукционе, размещенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

Приложение: согласно описи
Претендент:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Сведения о претенденте

1. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц

Фамилия, имя, отчество	
Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан	
Адрес регистрации места жительства	
Адрес фактического проживания	
Контактный телефон, факс, адрес электронной почты	
Контактное лицо	

Наименование (полное, сокращенное)	
Организационно-правовая форма	
Юридический адрес	
Фактическое местонахождение	
Контактный телефон, факс, адрес электронной почты	
Контактное лицо	

(претендент)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

2. Для юридических лиц

Согласие на обработку персональных данных

Я,

(Ф.И.О.),

проживающий(ая) по
адресу: _____

паспорт гражданина РФ серия _____ № _____, выдан «__» _____ 20__ г.

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие администрации Сергиево-Посадского муниципального района на обработку моих персональных данных, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Дата и место рождения
4. Данные паспорта гражданина Российской Федерации и/или заграничного паспорта
5. Адрес регистрации по месту жительства и адрес фактического проживания
6. Контактный телефон (ы), факс и адрес электронной почты
7. Биометрических персональных данных.

Целью предоставления и обработки персональных данных является: участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течение трех лет.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать согласие путем подачи в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006г. № 152 – ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены. Кроме того, я уведомлен(а), что Администрация Сергиево-Посадского муниципального района имеет право предоставлять информацию по официальному запросу третьих лиц, только в установленных законом случаях.

Подпись субъекта персональных данных _____

«__» _____ 2014г.

**Опись документов,
Представляемых для участия в открытом аукционе от ____ . _____.2014 на право
заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций.**

Настоящим _____
(наименование или ФИО претендента на участие в аукционе)

Подтверждает, что для участия в аукционе **на право заключения договора на**
(предмет аукциона, номера лотов)

(эксплуатацию) рекламных конструкций по лотам _____ нами направляются следующие
документы.

№ п/п	Наименование	Номер страницы

Представитель _____ / _____
(подпись) (ФИО)

МП

Уполномоченное лицо Организатора аукциона:

_____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Номер, время и дата принятия заявки:

№ _____, _____ часов _____ минут «_____» _____ 2014 г.

Пост.261

Расписка о получении заявки на участие в аукционе

Настоящим подтверждаем получение заявки на участие в аукционе на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района от _____

Указать ФИО лица, которому выдается расписка

Заявка на участие в аукционе принята в ____ часов ____ минут «__» _____ 2014 года по адресу: Московская область, г. Сергиев-Посад, проспект Красной Армии, д.169

Заявке на участие в аукционе присвоен регистрационный номер _____

Наименование претендента на участие в аукционе _____

Ответственное лицо _____
(Должность) (Подпись) (ФИО)

Форма заявления об отзыве заявки на участие в открытом аукционе

В управление архитектуры и
градостроительства администрации
Сергиево-Посадского
муниципального района
(организатору открытого
аукциона на право заключения
договора о размещении
(эксплуатации) рекламных
конструкций на территории
Сергиево-Посадского
муниципального района.

Заявление об отзыве заявки №_____ на участие в открытом аукционе от претендента

(указываются сведения о претенденте)

Отзывают свою заявку №_____ на участие в открытом аукционе на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского
муниципального района по лоту №____, поданную «___» _____201__ года.

(должность уполномоченного лица претендента)
(расшифровка подписи)

(подпись)

М.П.

Протокол рассмотрения заявок на участие в торгах №

г. Сергиев Посад

от «__» _____ 2014 г.

Комиссия в составе: _____

Рассмотрела вопрос о проведении торгов на право заключения договоров о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области по ЛОТУ № _____.

Форма торгов – открытый аукцион.

Результаты рассмотрения поданных заявлений:

№ п/п	Претендент для участия в торгах	Отозваны заявки	Отказано в допуске к участию в торгах (основание)	Признан участником торгов
1.				
2.				

Члены комиссии (ФИО):

Подписи:

ПРОТОКОЛ № _____ (Лот № _____)

аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Сергиево – Посадского муниципального района, или на земельном участке, собственность на который не разграничена

г. Сергиев Посад

«__» _____ 201_ г.

Процедура проведения аукциона имела место в ____ часов ____ минут (по местному времени) «__» _____ 201_ года по адресу: г. Сергиев-Посад, пр. Красной Армии, д. 169, 3 этаж, конференц-зал.

На заседании единой комиссии присутствовали:

Председатель аукционной комиссии _____

Заместитель председателя
аукционной комиссии _____

Секретарь аукционной комиссии _____

члены аукционной комиссии _____

В соответствии с Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 28.11.2013 №2746-ПГ «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»- комиссия правомочна.

По лоту № ____ зарегистрировано _____ участников (на процедуре аукциона присутствовали представители участников):

1. _____
2. _____

Всеми участниками аукциона соблюдены требования п. 5.2 - 5.5. ст.19 ФЗ № 38 от 13.03.2006г. «О рекламе». Доля каждого участника аукциона в сфере распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района составляет менее 35 %.

До окончания указанного в извещении о проведении аукциона срока подачи заявок на участие в аукционе «__» _____ 2014г. было представлено _____ заявок.

Предмет Лота №____: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, тип -____, размер - _____, кол-во сторон - _____. Места размещения: _____;

Начальная цена лота составляет: _____ руб. ____ 00 копеек.

В процессе проведения аукциона ведется аудиозапись.

Заседание аукционной комиссии аукциона по Лоту № ____:

Началось – ____ часов ____ минут;

Завершилось – ____ часов ____ минут.

Победителем аукциона по Лоту № _____ признан участник с табличкой под № _____:

(наименование или ФИО победителя торгов)

(Юридический адрес победителя торгов: _____)

Договор заключается сроком на _____ лет.

Представитель победителя _____.

Участник аукциона, которому присвоен 2ой номер, с табличкой под № _____:

_____ сумма, предложенная участником: ____ рублей ____ копеек.
(наименование или ФИО)

Юридический адрес участника: _____.

Полномочный представитель участника: _____.
(ФИО)

Настоящий протокол подлежит хранению в течение трех лет с даты подведения итогов аукциона.

Настоящий протокол подписан всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии.

Заместитель председателя
аукционной комиссии

Секретарь аукционной комиссии

члены аукционной комиссии

Договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

г. Сергиев Посад

«__» _____ 20__ г.

Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Комиссии «__» _____ 20__ № _____ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Тип рекламной конструкции _____, тарифная категория _____ (Ктер= _____), размер _____ (ширина x высоту/объем), площадь стороны _____ кв.м, количество сторон _____, подсвет _____, базовая ставка _____, общая площадь конструкции _____ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение _____ (не менее 5 (пяти) лет и не более 10 (десяти) лет) до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата итоговой цены аукциона за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии «__» __ 20__ г. №__ «Об итогах торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет сумма прописью, без НДС

С учетом внесенного задатка в размере сумма прописью при проведении торгов, платеж составляет сумма прописью.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденным Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ

и составляет сумма прописью

Рекламораспространитель самостоятельно исчисляет и уплачивает НДС в установленном законодательством порядке.

Оплата за первый квартал осуществляется Рекламораспространителем в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора

3.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Приложением №1 «Порядок расчета начального ценного предложения» к Положению о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:

Отделение 1 МГТУ Банка России г. Москва 705

БИК 044583001

Расчетный счет № 40101810600000010102

Получатель: Управление Федерального казначейства по Московской области (администрация Сергиево-Посадского муниципального района)

ИНН 5042022397, КПП 504201001

ББК 929 1 11 05013 10 0000 120 (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКТМО 46 615 000 Назначение платежа: плата по договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль технического состояния, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию в течение срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранении несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации и Московской области.

.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области	
Тел	
Адрес	
ИНН 5042022397	
КПП 504201001	
Банк Отделение 1 МГТУ Банка России г. Москва 705	
Р/сч 40101810600000010102	
КБК 92911105013100000120	
БИК 044583001	
ОКТМО 46615000000	

Подписи сторон:

«Администрация»:

«Рекламораспространитель»:

Должность, подпись

Должность, подпись

М.П.