Утверждена постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 14.10.2014 №1793-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Сергиево-посадский муниципальный район Московской области»**

**«Реализация информационной политики и развития средств массовой информации**

**Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

**муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»**

 **«Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы** | «Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы» (далее в тексте — Программа). |
| **Цели муниципальной программы**  | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
 |
| **Задачи муниципальной программы** | 1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
4. Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам.
5. Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации.
6. Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет».
7. Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района.
8. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.
9. Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
 |
| **Координатор муниципальной программы** | Начальник управления информационной политики и туризма администрации Сергиево-Посадского муниципального района. |
| **Муниципальный заказчик муниципальной программы**  | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. |
| **Сроки реализации муниципальной программы** | 2015-2019 годы. |
| **Перечень подпрограмм**  | — |
| **Источники финансирования муниципальной программы** | **Источник финансирования** | **Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы, тыс. рублей** |
| **Всего** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Всего: | 122 415,1 | 24 868,6 | 24 446,5 | 24 396,2 | 24 345,9 | 24 357,9 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 122 415,1 | 24 868,6 | 24 446,5 | 24 396,2 | 24 345,9 | 24 357,9 |
| Иные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Планируемые результаты реализации муниципальной программы** | В ходе реализации Программы планируется:1. Создание Кризисного информационного центра при главе Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Проведение мониторингов по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района в количестве 52 единиц ежегодно.
3. Рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ — на 20% ежегодно (с 5 тыс. материалов в год до 10 тыс. материалов к 2019 году).
4. Увеличение охвата средствами массовой информации целевой аудитории (совершеннолетнее население Сергиево-Посадского муниципального района) на 20 тыс. человек ежегодно (с 80 тыс. человек в год до 160 тысяч человек к 2019 году).
5. Увеличение охвата населения Сергиево-Посадскго муниципального района печатной продукцией на 2 тыс. человек ежегодно (с 40 тыс. человек в год до 48 тыс. человек в 2019 году).
6. Рост количества тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района до 10 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы (с 0 единиц до 10 единиц к 2019 году).
7. Рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ на 75% ежегодно (с 0,5 тысяч материалов в год до 2 тысяч материалов к 2019 году).
8. Увеличение количества представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» до 4 единиц в 2019 году.
9. Увеличение количества мероприятий, которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории муниципального образования, до 8 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
10. Увеличение количества мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами до 20 единиц к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
11. Доведение соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций до 100% к концу 2015 года и в последующие плановые годы.
 |

**1. Общая характеристика сферы реализации Программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского района Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского муниципального района осуществляют свою деятельность газета «Вперёд» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Также при участии администраций городских и сельских поселений зарегистрированы и/или выпускаются газеты в шести городских (Сергиев Посад, Хотьково, Пересвет, Краснозаводск, Богородское — официальная регистрация, Скоропусковский — отсутствует официальная регистрация), и двух сельских (Лозовское — официальная регистрация, Шеметовское — отсутствует официальная регистрация) поселениях.

Общий суммарный разовый тираж печатных средств массовой информации, учредителями которых являются администрации городских и сельских поселений, администрация муниципального района, на территориии муниципального образования составляет не менее 19 660 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского муниципального района, имеет общий технический охват аудитории в 180 000 человек, осуществляет круглосуточное вещание на большей территории района (собственного вещания еженедельно — не менее 32 часов).

Общую ситуацию с информированием населения Сергиево-Посадского муниципального района о деятельности органов местного самоуправления, инициативах в области социально-экономического, культурного и общественного развития поселений Сергиево-Посадского муниципального района можно охарактеризовать, как удовлетворительную. Существует объективная необходимость к увеличению объёмов поставляемой информации. Требуется снижение времени получения доступа к информации после наступления факта или события. Требуется проведение более открытой информационной политики, предоставление всей имеющейся в распоряжении органов местного самоуправления информации с целью налаживания взаимовыгодного сотрудничества и диалога с общественностью на территории муниципальных образований.

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы также является важной задачей в области градостроительной политики Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области.

В настоящее время в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов муниципального района. Проведены два аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района. Заключены договора с победителями аукциона на установку 120 рекламных конструкций.

Вместе с тем, на территории муниципального района имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений.

В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика муниципального района, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения необходима актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации.

Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду Сергиево-Посадского муниципального района необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

**2. Прогноз развития сферы реализации Программы**

В ходе реализации Программы могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности Программы к 2019 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципального заказчика и исполнителей мероприятий Программы;

- снижение объёмов финансирования мероприятий Программы вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета Сергиево-Посадского муниципального района или не полное представление средств из запланированных источников;

- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках Программы, информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками муниципальный заказчик Программы организует мониторинг реализации программы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору Программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров Программы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов Сергиево-Посадского муниципального района, учтённых при формировании финансовых параметров Программы, оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между задачами Программы.

В рамках проведения мероприятий Программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского муниципального района качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципального образования; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования Сергиево-Посадский район.

Также планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского муниципального района, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

**3. Цели и задачи Программы**

Целями Программы являются:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
2. Создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами муниципального района.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Задачами Программы являются:

1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Сергиево-Посадский район Московской области», модернизация средств массовой информации.
2. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
3. Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.
4. Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» по социально значимым вопросам.
5. Формирование имиджа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации.
6. Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития муниципального образовая «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» в глобальной коммуникационной сети «Интернет».
7. Обеспечение презентационных функций муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области».
8. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера.
9. Оформление наружного информационного пространства муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

**4. Обобщённая характеристика основных мероприятий Программы**

В современных условиях средства массовой информации являются мощным ресурсом обеспечения информирования населения по вопросам деятельности органов местного самоуправления в целях повышения эффективности участия граждан в процессе принятия решений, что определяет необходимость выработки целенаправленной информационной политики органами местного самоуправления, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей Сергиево-Посадского муниципального района в информации о деятельности органов местного самоуправления. То есть, осуществление информационной стратегии органами местного самоуправления выполняет исключительно важную социальную функцию — оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных, областных, федеральных печатных средствах массовой информации, в печатных средствах массовой информации городских и сельских поселений, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных средств массовой информации.

2. Создание развитой структуры распространения муниципальных, областных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городских и сельских поселений отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности органов местого самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Сергиево-Посадского муниципального района, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципальных образований.

3. Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального района информационных, просветительских, общественно-политических передач в системе электронных средств массовой информации

4. Изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в том числе об инвестиционных проектах, масштабных культурных, спортивных, общественных событиях и мероприятиях.

5. Информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории муниципального образования через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского муниципального района и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: подготовка и размещение информации различного характера по широкому кругу вопросов, относящихся к компетенции органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского муниципального района в средствах массовой информации и на Интернет-порталах Администрации Сергиево-Посадского муниципального района, общественной палаты Сергиево-Посадского муниципального района, иных информационных ресурсов в сети Интернет, отвечающих требованиям законодательства и имеющим достаточную аудиторию.

7. Размещение рекламно-информационных сообщений на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях различного формата по различным вопросам компетенции органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района с целью наглядного и своевременного информирования жителей муниципального района о происходящих событиях, проводящихся мероприятиях и реализации различных проектов.

Муниципальной программой предусмотрены также следующие мероприятия в области наружной рекламы:

1. В рамках реализации задачи «Оформление наружного информационного пространства муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» — согласование Концепции оформления наружного информационного пространства, разработка проектов оформления и их реализация.

Согласованная концепция оформления определит совокупность концептуальных подходов и средства художественного формирования праздничного, тематического и праздничного светового оформления, объединенные общим определяющим замыслом и единым стилевым решением, отражающие в визуальном восприятии определенное понимание сущности праздничного или тематического мероприятия, к которому осуществляется оформление.

2. В рамках реализации задачи «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера» — демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера, а также актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района.

Проведение данных мероприятий способствует упорядочиванию наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5. Планируемые результаты реализации Программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задачи, направленные на достижение цели** | **Планируемый объём финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)** | **Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач** | **Единица измерения** | **Базовое значение показателя (на начало реализации программы)** | **Планируемое значение показателя по годам реализации** |
| **Бюджет муници­пального района** | **Другие источ­ники** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации. | 8 788,0 | 0 | Показатель 1. Количество Кризисных информационных центров при главе Сергиево-Посадского муниципального района. | Единица | 0 | 1 | - | - | - | - |
| Показатель 2. Количество проведённых мониторингов СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 0 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района. | 25 138,5 | 0 | Показатель 3. Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ | Тыс. материалов | 0 | 5 | 6,25 | 7,5 | 8,75 | 10 |
| 3 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района. | 40 625,0 | 0 | Показатель 4. Охват средствами массовой информации целевой аудитории (совершеннолетнее население Сергиево-Посадского муниципального района) | Тыс. человек | 0 | 80 | 100 | 120 | 140 | 160 |
| 4 | Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам. | 22 292,0 | 0 | Показатель 5. Охват населения муниципального района Сергиево-Посадский район печатной продукцией | Тыс. человек | 0 | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 |
| Показатель 6. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 0 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5 | Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации. | 10 000,0 | 0 | Показатель 7. Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ | Единица | 500 | 700 | 1000 | 1500 | 2000 | 2000 |
| 6 | Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | 3 521,1 | 0 | Показатель 8. Количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | Единица | 0 | 3 | 1 | - | - | - |
| 7 | Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района  | 2 795,0 | 0 | Показатель 9. Количество мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами | Единица | 0 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 8 | Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». | 5 400,0 | 0 | Показатель 10. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района | Единица | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 9 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | 3 855,5 | 0 | Показатель 11. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посдаского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Проценты | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

**6. Перечень мероприятий муниципальной программы «Реализация информационной политики и развития средств массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятия по реализации программы** | **Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения** | **Источники финансирования** | **Срок исполнения мероприятия** | **Объем финансирования мероприятия****в 2014 году****(тыс. руб.)** | **Всего (тыс. руб.)** | **Объем финансирования по годам(тыс. руб.)** | **Ответственный за****выполнение мероприятия программы** | **Результаты выполнения мероприятий программы** |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **1** | **Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, модернизация средств массовой информации.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **8 788,0** | **1667, 6** | **1717, 6** | **1 767, 6** | **1 817, 6** | **1 817,6** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** |  |  |  |  |  |  |
| **1.1** | **Формирование муниципального сегмента системы реагирования на информационные вызовы (угрозы) в СМИ** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **3 900,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **3 900,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** | **780,0** |
| 1.1.1 | Создание и функционирование Кризисного информационного центра при главе Сергиево-Посадского муниципального района | Принятие решения о создании на основании постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района | Итого | 2015-2019 | 0 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Управление информационной политики и туризма | Функционирование Кризисного информационного центра при главе Сергиево-Посадского муниципального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 |
| 1.1.2 | Проведение мониторинга СМИ по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района, потенциально опасных в информационной плане | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 3 900,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 | Управление информационной политики и туризма | Проведение еженедельного мониторинга СМИ |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 3 900,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 | 780,0 |
| 1.2 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления c печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 4 188,0 | 837,6 | 837,6 | 837,6 | 837,6 | 837,6 | Управление информационной политики и туризма | Распространение печатных СМИ по подписке в количестве 250 экземпляров в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 4 188,0 | 837,6 | 837,6 | 837,6 | 837,6 | 837,6 |
| 1.3 | Повышение уровня профессиональной и творческой деятельности сотрудников средств массовой информации муниципального образования. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 700,0 | 50,0 | 100,0 | 150,0 | 200,0 | 200,0 | Управление информационной политики и туризма | Ежегодное проведение 4 конкурсов профессионального мастерства |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 700,0 | 50,0 | 100,0 | 150,0 | 200,0 | 200,0 |
| **2** | **Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в печатных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **25 138,5** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **25 138, 5** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** | **5 027, 7** |
| 2.1 | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправления и информированиенаселения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 17 907,0 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалово Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом208 полос форматаА3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 17 907,0 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 | 3 581,4 |
| 2.2 | Размещение материалов о деятельности органов местногосамоуправления и информирование населения, о социально-экономическом развитии муниципального образования, нормативно-правовых актов и иной официальной информации Сергиево-Посадского муниципального района на полосах специальных выпусков печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 4 132,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе области объемом 48 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 4 132,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 | 826,5 |
| 2.3 | Информирование население через печатные средства СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории Сергиево-Посадского муниципального района  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 066,0 | 413,2 | 413,2 | 413,2 | 413,2 | 413,2 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе области объемом 24 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 2 066,0 | 413,2 | 413,2 | 413,2 | 413,2 | 413,2 |
| 2.4 | Размещение информации и информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории муниципального образования в печатных СМИ, выходящих на территории Сергиево-Посадского муниципального района. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 033,0 | 206,6 | 206,6 | 206,6 | 206,6 | 206,6 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе области объемом 12 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |  | 0 | 1 033,0 | 206,6 | 206,6 | 206,6 | 206,6 | 206,6 |
| **3** | **Освещение деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района в электронных средствах массовой информации Сергиево-Посадского муниципального района.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **40 625,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **40 625,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** | **8 125,0** |
| 3.1 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района области радиопередач | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 6 045,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом 3120 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 6 045,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 | 1 209,0 |
| 3.2. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Сергиево-Посадского муниципального района телепрограмм  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 27 560,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом 2080 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 27 560,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 | 5 512,0 |
| 3.3 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории Сергиево-Посадского муниципального района путем изготовления и распространения материалов в сети Интернет официального сайта муниципального образования | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 130,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом 520 штук |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 130,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 | 26,0 |
| 3.4 | Информирование население через электронные СМИ о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 6 890,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом 520 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 6 890,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 | 1 378,0 |
| **4** | **Информационная поддержка органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района по социально значимым вопросам.** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **22 292, 0** | **4 434,4** | **4 446,4** | **4 458,4** | **4 470, 4** | **4 482, 4** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **22 292, 0** | **4 434,4** | **4 446,4** | **4 458,4** | **4 470, 4** | **4 482, 4** |
| 4.1 | Изготовление и распространение полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 720,0 | 120,0 | 132,0 | 144,0 | 156,0 | 168,0 | Управление информационной политики и туризма | Распространение информационных материалов о муниципальном образовании объемом 14000 полос формата А4 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 720,0 | 120,0 | 132,0 | 144,0 | 156,0 | 168,0 |
| 4.2 | Изготовление и распространение на территории Сергиево-Посадского муниципального района полиграфической продукции, посвященной празднованию государственных праздников Российской Федерации | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 320,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | Управление информационной политики и туризма | Распространение информационных материалов о муниципальном образовании объемом 8000 полос формата А3 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 320,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 | 64,0 |
| 4.3 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров). | Итого | 2015-2019 | 0 | 7 091,5 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 | Управление информационной политики и туризма | Проведение 26 информационных кампаний |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 7 091,5 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 | 1 418,3 |
| 4.4 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района посредством социальной рекламы в радио- и телевизионных роликах | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 9 806,5 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 | Управление информационной политики и туризма | Размещение материалов о Сергиево-Посадском муниципальном районе объемом 520 минут в год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 9 806,5 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 | 1 961,3 |
| 4.5 | Информирование населения Сергиево-Посадского муниципального района о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности посредством социальной рекламы на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 3 354,0 | 670,8 | 670,8 | 670,8 | 670,8 | 670,8 | Управление информационной политики и туризма | Проведение 12 информационных кампаний |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 3 354,0 | 670,8 | 670,8 | 670,8 | 670,8 | 670,8 |
| 4.6 | Проведение социологических опросов населения Сергиево-Посадского муниципального района по различным направлениям социально-экономической жизни Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Управление информационной политики и туризма | Проведение 4 социологических опросов ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 1 000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| **5** | **Формирование имиджа Сергиево-Посадского муниципального района в печатных и электронных средствах массовой информации Московской области и Российской Федерации.** | **Итого** | **2015-2019** | **500** | **10 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **500** | **10 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** | **2 000,0** |
| 5.1 | Информирование населения о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района, о ключевых событиях в общественной, социально-экономической, культурной жизни Сергиево-Посадского муниципального района в российском информационном агентстве. | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 500 | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Управление информационной политики и туризма | Гарантированная публикация не менее 200 информационных сообщений в российском информационном агентстве ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 500 | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| **6** | **Обеспечение присутствия официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет»** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **3 521,1** | **652,3** | **717,2** | **717,2** | **717,2** | **717,2** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **3 521,1** | **652,3** | **717,2** | **717,2** | **717,2** | **717,2** |
| 6.1. | Создание и продвижение официального информационного портала органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 400,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 | Управление информационной политики и туризма | Создание и поддержка официального информационного портала органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 1 400,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 | 280,0 |
| 6.2. | Продвижение и оптимизация контента официального сайта администрации Сергиево-Посадского муниципального района, его представительств в социальных сетях  | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 121,1 | 372,3 | 437,2 | 437,2 | 437,2 | 437,2 | Управление информационной политики и туризма | Создание и поддержка 4 официальных сообществ администрации Сергиево-Посадского муниципального района в социальных сетях |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 2 121,1 | 372,3 | 437,2 | 437,2 | 437,2 | 437,2 |
| **7** | **Оформление наружного информационного пространства Сергиево-Посадского муниципального района согласно правилам эстетики и нормам законодательства** **в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **2 795,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **2 795,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** | **559,0** |
| 7.1 | Согласование Концепции оформления наружного информационного пространства, разработка проектов оформления и их реализация | 1. Разработка согласование администрациями городских и сельских поселений Концепции на следующий календарный год – не позднее II квартала текущего года.2. Рассмотрение и утверждение проектов администрациями городских и сельских поселений оформления на следующий календарный год – не позднее III квартала текущего года.3. Проведение администрациями городских и сельских поселений конкурентных процедур – не позднее IV квартала текущего года | Итого | 2015-2019 | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Управление архитектуры и градостроительства | Согласованная Концепция оформления наружного информационного пространства, разработка проектов оформления и их реализация |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  |
| 7.2 | Информирование населения муниципального образования о праздничных и памятных датах на баннерах и конструкциях наружной рекламы | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 795,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | Управление информационной политики и туризма | Проведение 10 информаицонных в кампаний ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 2 795,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 | 559,0 |
| **8** | **Обеспечение презентационных функций Сергиево-Посадского муниципального района** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **5 400,0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **Управление информационной политики и туризма** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **5 400,0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** | **1 080, 0** |
| 8.1 | Изготовление и распространение презентационных фильмов, радио- и телевизионных передач, иной продукции о работе органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 000,0 | 400,0  | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | Управление информационной политики и туризма | Создание и трансляция 4 презентационных фильмов ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 2 000,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 | 400,0 |
| 8.2 | Проведение презентационных мероприятий в целях сопровождения информационных кампаний по ключевым вопросам работы органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 1 000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | Управление информационной политики и туризма | Проведение 10 презентационных мероприятий ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 1 000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| 8.3 | Обеспечение информационных функций главы Сергиево-Посадского муниципального района на встречах с журналистами, редакторами, официальных и протокольных мероприятиях | Проведение конкурсных процедур, заключение муниципальных контрактов (договоров) с Планом закупок продукции ежегодно. | Итого | 2015-2019 | 0 | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | Управление информационной политики и туризма | Обеспечение информацинных функций главы района на 24 встречах с журналистами, редакторами, официальных и протокольных мероприятиях ежегодно |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 2 400,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 | 480,0 |
| **9** | **Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сергиево-Посадского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера** | **Итого** | **2015-2019** | **0** | **3 855,5** | **1 322,6** | **773,6** | **661,3** | **549,0** | **549,0** | **Управление архитектуры и градостроительства** |  |
| **Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района** |  | **0** | **3 855,5** | **1 322,6** | **773,6** | **661,3** | **549,0** | **549,0** |
| 9.1 | Демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций, не соответствующих утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района и внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера | Подготовка технического задания, проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта в соответствии с Планом закупок продукции.Предельный срок исполнения III-IV кварталы финансового года. | Итого | 2015-2019 | 0 | 3 356,0 | 1 222,7 | 673,7 | 561,4 | 449,1 | 449,1 | Управление архитектуры и градостроительства | Демонтаж 145 рекламных конструкций в общей сложности |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 3 356,0 | 1 222,7 | 673,7 | 561,4 | 449,1 | 449,1 |
| 9.2 | Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 1. Подготовка технического задания, проведение конкурсных процедур, заключение муниципального контракта в соответствии с Планом закупок продукции.Предельный срок исполнения III-IV кварталы финансового года.2. Процедура согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Итого | 2015-2019 | 0 | 499,5 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | Управление архитектуры и градостроительства | Подготовка и изготовление схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского района ежегодно. |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |  | 0 | 499,5 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |

**7. Методика расчета значений показателей эффективности реализации Программы**

Расчет значений показателей эффективности реализации Программы производится согласно актам выполненных работ в соответствии с заключенными муниципальными контрактами и договорами, а также в соответствии с результатами проведения мониторингов, опросов общественного мнения и наблюдений.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Наименование показателя эффективности реализации Программы** | **Единица измерения** | **Методика расчета показателя эффективности реализации Программы** | **Значения базовых показателей** | **Определение выполнения** |
| **На начало реализации Программы** | **После реализации Программы** |
| 1 | Количество Кризисных информационных центров при главе Сергиево-Посадского муниципального района | Ед.  | ККИЦ – количество Кризисных информационных центров, организованных при главе Сергиево-Посадского муниципального района.Показатель ККИЦ формируется в соответствии с постановлениями главы Сергиево-Посадского муниципального района. | 0 | 1 | Фактическое наличие |
| 2 | Количество мониторингов по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Ед. | КПМ – количество проведенных мониторингов по выявлению информационных угроз и составление карты «болевых» (кризисных) точек на территории Сергиево-Посадского муниципального района.Показатель КПМ формируется на основании количества недель в календарном году и составляет 52. | 0 | 52 | Акт оказанных услуг |
| 3 | Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ | Тыс. | Рпп = Р i-й год - Р i-й-1, где Рпп — рост количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ (тыс. единиц); Р i-й год — оценка количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ в текущем году (тыс. единиц); Р i-й-1 год — оценка количества позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ за предыдущий год (тыс. единиц). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов мониторингов и опросов общественного мнения. | 0 | 10000 | Проведение мониторинга |
| 4 | Охват средствами массовой информации целевой аудитории (совершеннолетнее население Сергиево-Посадского муниципального района) | Тыс. человек | Р пп = Р i-й год - Р i-й-1 год, где Р пп — рост охвата средствами массовой информации целевой аудитории (тыс. человек/год); Р i-й год — оценка аудитории средств массовой информации муниципального района в текущем году (тыс. человек/год); Р i-й-1 год — оценка аудитории средств массовой информации муниципального района за предыдущий год (тыс. человек/год). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов мониторингов и опросов общественного мнения. | 0 | 160 | Проведение опросов общественного мнения |
| 5 | Охват населения Сергиево-Посадского муниципального района печатной продукцией | Тыс. человек | Рпп = Р i-й год - Р i-й-1 год, где Рпп — рост охвата населения печатной продукцией (тыс. человек/год); Р i-й год — оценка аудитории печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (тыс. человек/год); Р i-й-1 год — оценка аудитории печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (тыс. человек/год). Показатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов мониторингов и опросов общественного мнения. | 0 | 48 | Проведение опросов общественного мнения |
| 6 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района | Ед. | КТИК — количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Показатель КТИК формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде, утверждённых распоряжениями главы Сергиево-Посадского муниципального района | 0 | 10 | Акт оказанных услуг |
| 7 | Количество позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ | Ед. | Р пп = Р i-й год - Р i-й-1 год, гдеР пп – рост количества позитивных материалов о деятельности администрации (единиц)P i-й год – количество материалов в текущем годуР i-й-1 год – количество материалов за предыдущий годПоказатели формируются на основании данных мониторинга и актов выполненных работ по разыгранным конкурсам, заключенным договорам | 500 | 2000 | Проведение мониторинга |
| 8 | Количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в глобальной коммуникационной сети «Интернет» | Ед. | КОП – количество представительств официальной позиции по вопросам социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района в сети «Интернет».Показатель КОП формируется на основании распоряжения главы Сергиево-Посадского района. | 0 | 4 | Акт оказанных услуг |
| 9 | Количество мероприятий, которым обеспечено праздничное и/или тематическое оформление территории муниципального образования | Ед. | KMПТО - количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Сергиево-Посадского муниципального района. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» и в соответствии с постановлениями главы Сергиево-Посадского муниципального района. | 0 | 8 | Акт оказанных услуг |
| 10 | Количество мероприятий, которые обеспечены презентационными материалами | Ед. | КМПМ – количество мероприятий, к которым обеспечено изготовление презентационных материалов для нужд Сергиево-Посадского муниципального района.Показатель формируется из перечня и количества мероприятий, фактически проведенных в указанном периоде, в соответствии с распоряжениями главы Сергиево-Посадского муниципального района | 0 | 20 | Акт оказанных услуг |
| 11 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посдаского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | Ксоотв = Р i-й год / Р i-й-1 год \*100%, гдеКсоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, %P i-й год – количество рекламных конструкций в текущем годуР i-й-1 год – количество рекламных конструкций за предыдущий годПоказатели Р i-й год и Р i-й-1 год формируются на основании результатов конкурсных процедур и соблюдения схемы дислокации рекламных конструкций, утверждённых нормативно-правовыми актами администрации муниципального района. | 100 | 100 | Акт выполненных работ |

**8. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий Программы с муниципальным заказчиком Программы**

Муниципальный заказчик Программы организует текущее управление реализацией Программы и взаимодействие с ответственными за выполнение мероприятий Программы и обеспечивает контроль выполнения исполнителями мероприятий Программы в соответствии с заключенными муниципальными контрактами и договорами.

Управление реализацией Программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор Программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика Программы в процессе разработки Программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении Программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления Программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению Программой;

4) реализацию Программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов Программы.

Муниципальный заказчик Программы:

1) разрабатывает Программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий Программы;

3) содействует привлечению дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий, субвенций) на реализацию мероприятий Программ, направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Российской Федерации (государственным программам Московской области);

4) содействует заключению соглашений (договоров) с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о намерениях по софинансированию мероприятий аналогичной (соответствующей) государственной программы Московской области;

5) на основе заключенных соглашений (договоров) о намерениях и с учетом объёмов финансированияПрограммы на очередной финансовый год и плановый период содействует заключению соглашения с центральным исполнительным органом государственной власти Московской области о порядке финансирования в очередном финансовом году и плановом периоде мероприятий Программы;

6) определяет ответственных за выполнение мероприятий Программы;

7) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий Программы и координацию их действий по реализации Программы;

8) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы;

9) содействует заключению соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования Программы;

10) готовит и представляет координатору Программы и в управление экономического развития и агропромышленного комплекса отчёт о реализации Программы;

11) на основании заключения об оценке эффективности реализации Программы представляет в установленном порядке координатору Программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

12) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную Программу;

13) обеспечивает эффективность и результативность реализации Программы.

Муниципальный заказчик Программы несёт ответственность за подготовку и реализацию Программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации Программы в целом.

Ответственный за выполнение мероприятия Программы:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия Программы и направляет его муниципальному заказчику Программы;

2) определяет исполнителей мероприятия Программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику Программы отчёт о реализации мероприятия.

**9. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной Программы**

Контроль над реализацией Программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля реализации Программы управление информационной политики и туризма:

- ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в управление экономического развития и агропромышленного комплекса администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласно приложению №7 постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 01.09.2014 №1487-ПГ «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», их формирования и реализации, утверждённый постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 №1785-ПГ»);

- ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, готовит годовой отчет о реализации Программы и представляет его в управление экономического развития и агропромышленного комплекса администрации Сергиево-Посадского муниципального района для оценки эффективности реализации Программы;

- после окончания срока реализации Программы представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации Программы, итоговый отчет о ее реализации.

Формы и содержание годового и итогового отчета о реализации Программы представляются согласно порядку, установленному Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 № 1785-ПГ «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», их формирования и реализации» (в редакции постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 01.09.2014 №1487-ПГ «О внесении изменений в Порядок принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», их формирования и реализации, утверждённый постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 21.08.2013 №1785-ПГ»).