Утверждена

Постановлением Главы

Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

от 11.07.2016 №920-ПГ

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**

об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области

**Раздел 1**

**Общие положения**

* 1. Документация об открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области,  разработана в соответствии с [Гражданским](http://www.bestpravo.ru/federalnoje/ea-pravila/n7b.htm#_blank) кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением «О порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ (в редакции Решения Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.10.2013 №39/8-МЗ), Постановлением Главы   Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 28.11.2013 №2746-ПГ «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 27.01.2014 №95-ПГ «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Уставом муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области».
  2. Общие положения о проведении аукциона определяются информационной картой аукциона:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация** |
| 1. | Организатор аукциона, контактная информация | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области  Местонахождение и почтовый адрес: 141300, Московская область, Сергиево-Посадский муниципальный район, г. Сергиев-Посад, проспект Красной Армии, д.169  Контактное лицо: Никитченко Михаил Степанович  Тел: 8(496)551-51-66  Сайт: [**sergiev**-reg.ru](http://www.sergiev-reg.ru/#_blank)  Е-mail: [otdel\_reklamasp@mail.ru](mailto:otdel_reklamasp@mail.ru)  Организатор аукциона обеспечивает проведение аукциона, в том числе составление, подписание и опубликование всех протоколов, связанных с проведением аукциона, и выполняет организационно-технические мероприятия, связанные с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между победителями и Администрацией в порядке, установленном настоящей документацией. |
| 2. | Форма торгов,  Предмет аукциона | Форма торгов: открытый аукцион.  Предмет аукциона: право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.  По каждому лоту, предусмотренному настоящей документацией, может быть заключен один договор. |
| 3. | Предмет договора, заключаемого по результатам аукциона (перечень лотов) | Предмет договора, заключаемого по результатам аукциона, а именно перечень земельных участков, на которых предоставляется право установки и эксплуатации рекламных конструкций, сгруппирован в один лот, определяется в соответствии с приложением №3 к настоящей документации. |
| 4. | Срок действия договоров, заключаемых по результатам аукциона | Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций действуют с момента их заключения по результатам аукциона в течение срока, указанного в приложении №3 к настоящей документации в соответствии с Постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». |
| 5. | Размер платы за установку и эксплуатации рекламных конструкций | Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в течение одного календарного года определяется в соответствии с приложением №3 к настоящей документации. |
| 6. | Начальная (минимальная) цена аукциона | Начальная (минимальная) цена аукциона по лоту (начальная (минимальная) цена лота) представляет собой плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и указана в приложении №3 к настоящей документации. |
| 7. | «Шаг» аукциона | «Шаг» аукциона, а именно минимальный коэффициент повышения начальной (минимальной) цены аукциона (лота), предлагаемый участником аукциона, составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены лота. |
| 8. | Требования к содержанию, форме, составу заявки на участие в аукционе | Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе определяются в соответствии с разделом 2 настоящей документации. |
| 9. | Обеспечение заявок на участие в аукционе | Требуется обеспечение заявок на участие в аукционе в виде задатка в размере 20 % (двадцати процентов), определяемом в соответствии с приложением №3 к настоящей документации. Порядок внесения и возврата задатка, в том числе реквизиты получателя, указаны в разделе 3 настоящей документации. |
| 10. | Место подачи заявок на участие в аукционе | 141300, Московская область, Сергиево-Посадский р-н, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, дом 169, каб. 405 |
| 11. | Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе,  дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе. | Дата начала подачи заявок на участие в аукционе: 25 июля 2016 года  Дата окончания подачи заявок на участие в аукционе: 24 августа 2016 года  Заявки могут быть предоставлены по рабочим дням (понедельник-четверг) с 09:00 до 17:30, пятница – 09:00-16:00, перерыв с 13:00 до 14:00 (время Московское) |
| 12. | Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе и определение состава участников аукциона;  Уведомление лиц, подавших заявки на участие в аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе. | Рассмотрение заявок на участие в аукционе и определение состава участников аукциона осуществляются комиссией по проведению аукциона 25 августа 2016 года в 10:00 по Московскому времени.  Протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе публикуется на сайте организатора аукциона 26 августа 2016 года.  В этот же срок лица, подавшие заявки на участие в аукционе, дополнительно информируются об их допуске (не допуске) к участию в аукционе с использованием средств оперативной связи (факс, e-mail), указанных в заявке на участие в аукционе. |
| 13. | Место, дата и время проведения аукциона. | Аукцион проводится аукционной комиссией в присутствии лиц, подавших заявки и допущенных к участию в аукционе, по адресу: Московская область, Сергиево-Посадский р-н, г. Сергиев Посад, проспект Красной Армии, дом 169, 3 этаж, конферец-зал (каб. 328).  Дата проведения аукциона: 29 августа 2016 года.  Время проведения аукциона: с 16:00 час. по Московскому времени. |
| 14. | Срок и порядок заключения договоров  на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона определяется в соответствии с разделом 4 настоящей документации. |

**Раздел 2**

**Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в аукционе**

2.1. Заявка на участие в аукционе должна содержать следующие сведения и документы:

а) заявка, содержащая сведения о лице, подающем заявку, и его обязательство заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на условиях и в порядке, которые установлены настоящей документацией, составленная по форме приложения № 1 к настоящей документации.

б) документы, подтверждающие правосубъектность лица, подающего заявку:

­­– для юридических лиц: заверенные юридическим лицом копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица, а также учредительных документов; полученная не ранее чем за два месяца до даты подачи заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки;

– для индивидуальных предпринимателей: заверенная индивидуальным предпринимателем копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; полученная не ранее чем за два месяца до даты подачи заявки выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки;

– для физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей: копия всех страниц паспорта либо иного документа, удостоверяющего личность, заверенная физическим лицом или нотариально.

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку:

– для юридических лиц: копия решения уполномоченного органа юридического лица о назначении или об избрании лица единоличным исполнительным органом юридического лица; в случае если заявка подписана иным, помимо единоличного исполнительного органа, лицом, действующим от имени юридического лица, дополнительно к копии названного решения представляется заверенная юридическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов юридического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана лицом, которое не является единоличным исполнительным органом (выдана в порядке передоверия), дополнительно к вышеназванным копиям решения и доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия такого лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или копии, заверенной юридическим лицом или нотариально;

– для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (если заявка подписывается представителем физического лица): заверенная физическим лицом или нотариально копия доверенности на представление интересов физического лица в объеме, достаточном для подачи заявки на участие в аукционе и участия в аукционе; в случае если указанная доверенность подписана представителем физического лица (выдана в порядке передоверия), дополнительно к копии указанной доверенности представляется документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего доверенность, в виде оригинала или заверенной физическим лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копии.

г) заверенная лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или нотариально копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

д) платежный документ, подтверждающий внесение задатка в размере 20 %, определенном настоящей документацией.

2.2. Требования к оформлению описи представляемых документов.

Заявка должна включать опись входящих в нее документов по следующей форме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование документа** | **Количество страниц** | **Порядковые номера страниц** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Опись должна быть подписана лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем.

2.3. Требования к оформлению заявки на участие в аукционе:

а) ззаявка и опись на участие в аукционе представляются в двух экземплярах.

б) заявка на участие в аукционе и все входящие в нее документы должны быть подписаны лицом, подающим заявку на участие в аукционе, или его уполномоченным представителем, и скреплены его печатью (для физических лиц – при ее наличии).

в) документы, состоящие из нескольких страниц, должны быть сшиты, на сшивке должна быть проставлена подпись лица, подающего заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии). Указанное требование не распространяется на документы, представляемые в виде нотариально заверенных копий.

г) все документы, входящие в состав в заявки, в том числе опись представляемых документов должны быть пронумерованы.

д) все документы, входящие в состав заявки, должны быть сшиты в единый том в последовательности, предусмотренной описью представляемых документов, на сшивке должна быть проставлена подпись лица, подающего заявку на участие в аукционе, или его уполномоченного представителя, и оттиск его печати (для физических лиц – при ее наличии).

е) все документы в составе заявки должны быть составлены на русском языке.

ж) исправления в документах, входящих в состав заявки, не допускаются.

2.4. Непредставление документов, указанных в настоящем разделе, или представление их с нарушением установленных документацией требований является основанием для отказа в допуске к участию в аукционе.

**Раздел 3**

**Обеспечение заявок на участие в аукционе**

3.1. Обеспечение заявок на участие в аукционе представляется в виде задатка (пункт 4 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации).

3.2. Задаток вносится по следующим платежным реквизитам организатора аукциона:

Банковские реквизиты:

|  |
| --- |
| Банк получателя:  Банк «Возрождение» (ОАО) г. Москва  БИК 044525181  Расчетный счет: 40302810604805000001  к/с. 30101810900000000181  Получатель: Финансовое управление администрации Сергиево-Посадского муниципального района (л/с 05000000011(Администрация Сергиево-Посадского муниципального р-на)  ИНН 5042022397  КПП 504201001  КБК 93200000000000000730  ОКТМО 46615101 |

Назначение платежа: «Задаток на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, по лоту № …».

3.3. Внесение задатка подтверждается платежным документом, копия или оригинал которого прикладываются к заявке на участие в аукционе.

3.4. Сумма задатка, внесенного лицом, с которым по результатам аукциона заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, засчитывается в счет платы за право заключения указанного договора.

3.5. Сумма задатка подлежит возврату:

а) лицам, не допущенным к участию в аукционе, в течение пятнадцати рабочих дней со дня оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе;

б) участникам аукциона, за исключением его победителя, в течение пятнадцати рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

в) участникам аукциона в течение пятнадцати рабочих дней со дня отказа организатора аукциона от его проведения (в случае такого отказа) или отзыва заявки участником аукциона (в случае такого отзыва).

г) участникам аукциона, занявшим второе место, сумма задатка подлежит возврату в течение 10 (десяти) рабочих дней, с момента заключения договора с победителем аукциона.

3.6. Участнику аукциона, уклонившемуся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона, задаток не возвращается.

**Раздел 4**

**Порядок организации и проведения аукциона**

***4.1. Участники аукциона.***

Участником аукциона может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, отвечающее одновременно следующим требованиям:

а) лицо является право- и дееспособным по законодательству Российской Федерации;

б) лицо подало заявку, состав, форма и содержание которой соответствуют установленным настоящей документацией требованиям, содержащую не противоречащие действительности сведения;

***4.2. Подача, изменение и отзыв заявок на участие в аукционе.***

4.2.1. Лицо вправе подать только одну заявку на участие в аукционе по лоту. В случае подачи нескольких заявок по лоту все заявки возвращаются лицу без рассмотрения.

4.2.2. Заявки подаются организатору аукциона в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

|  |
| --- |
| ЗАЯВКА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование лица, подающего заявку)*  на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, по лоту №… |

4.2.3. По требованию лица, подающего заявку, представитель организатора аукциона, осуществляющий прием заявок, выдает расписку в получении заявки.

4.2.4. Лицо, подавшее заявку, вправе изменить ее не позднее даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией, путем предоставления новой заявки или дополнительных документов. При наличии противоречий между ранее предоставленными в составе заявки сведениями и документами, предоставленными в составе новой заявки или дополнительно, комиссия по проведению аукциона исходит из документов и сведений, предоставленных позднее. Изменения к заявке предоставляются в том же порядке, что и сама заявка, в конверте, на котором должны быть указаны следующие сведения:

|  |
| --- |
| ИЗМЕНЕНИЕ (ЗАМЕНА/ДОПОЛНЕНИЕ) *(указать нужное)*  ЗАЯВКИ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование лица, подающего заявку)*  на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, по лоту № … |

4.2.5. Заявки, полученные после времени окончания подачи заявок на участие в аукционе, не рассматриваются и в тот же день возвращаются лицам, подавшим такие заявки.

4.2.6. Лицо, подающее заявку, несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе.

4.2.7. Лицо, подавшее заявку на участие в аукционе, вправе отозвать указанную заявку, предоставив организатору аукциона письменное уведомление об отзыве заявки не позднее времени окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

4.2.8. Подача, изменение, отзыв заявки на участие в аукционе фиксируются организатором аукциона в журнале регистрации заявок на участие в аукционе в тот же рабочий день, когда организатору аукциона поступила заявка, изменение заявки или извещение об отзыве заявки на участие в аукционе.

***4.3. Документация об аукционе, ее изменение и отказ от проведения аукциона.***

4.3.1. Документация об аукционе подлежит опубликованию на сайте организатора аукциона и уполномоченной организацией по проведению торгов, а также в печатном издании организатора аукциона, одновременно с извещением об аукционе. Документация об аукционе и извещение об аукционе должны быть опубликованы до даты начала подачи заявок на участие в аукционе, при этом срок подачи заявок на участие в аукционе, установленный настоящей документацией, должен составлять не менее тридцати календарных дней.

4.3.2. Копия документации об аукционе в бумажном виде может быть предоставлена заинтересованному лицу на основании его письменного обращения, поступившего в течение срока подачи заявок на участие в аукционе, в течение 1 (одного) рабочего дня.

4.3.3. Организатор аукциона вправе вносить изменения в документацию о проведении аукциона, сведения о чем подлежат опубликованию в источниках, указанных в пункте 4.3.1 настоящей документации. В случае, если с момента публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе остается менее 15 (пятнадцати) рабочих дней, срок подачи заявок на участие в аукционе продлевается таким образом, чтобы он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты публикации сведений о внесении изменений в документацию об аукционе. Заинтересованные лица, в том числе лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об изменении документации об аукционе.

4.3.4. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время до даты рассмотрения заявок на участие в аукционе.

4.3.5. По письменному требованию лиц, подавших заявки на участие в аукционе, организатор аукциона возвращает им указанные заявки.

***4.4. Разъяснения аукционной документации.***

4.4.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить организатору аукциона в письменной форме запрос о разъяснении положений документации об аукционе, с указанием положений документации (с указанием пункта, подпункта), содержание которых неясно данному лицу, и сути поставленного данным лицом вопроса. Указанный запрос может быть направлен организатору аукциона в срок с момента опубликования извещения об аукционе вместе с настоящей документацией и не позднее, чем за два рабочих дня до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, установленной настоящей документацией.

4.4.2. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного в пункте 4.4.1 настоящей документации запроса организатор аукциона обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений  документации об аукционе.

***4.5. Определение состава участников аукциона.***

4.5.1. В день рассмотрения заявок на участие в аукционе комиссия по проведению аукциона вскрывает конверты с заявками на участие в аукционе и рассматривает заявки на соответствие требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией. Рассмотрение заявок на участие в аукционе производится комиссией по проведению аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

4.5.2. По результатам рассмотрения заявок на участие в аукционе принимается решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе.

4.5.3. Основанием для отказа в допуске к участию в аукционе являются следующие обстоятельства:

а) несоответствие лица, подавшего заявку на участие в аукционе, требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и настоящей документацией;

б) несоответствие заявки требованиям к составу, форме и содержанию, установленным настоящей документацией;

в) наличие в заявке сведений, не соответствующих действительности.

4.5.4. Решение о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе лиц, подавших заявки, оформляется протоколом, подлежащим опубликованию на сайтах организатора аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительно лица, подавшие заявки на участие в аукционе, информируются об их допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе по средствам оперативной связи (факс, e-mail), указанным данными лицами. Лица, подавшие заявки на участие в аукционе, обязаны самостоятельно отслеживать информацию об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе на сайте организатора аукциона.

4.5.5. В случае если в результате рассмотрения заявок на участие в аукционе ни одно лицо не допущено к участию в аукционе либо к участию в аукционе допущено только одно лицо аукцион по соответствующему лоту признается несостоявшимся, что отражается в соответствующем протоколе, подлежащим опубликованию на сайте организатора аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты рассмотрения заявок на участие в аукционе. Дополнительного уведомления лиц, подавших заявки на участие в аукционе, в этом случае не требуется.

4.5.6. В случае выявления недостоверности сведений, указанных в заявке лица, ранее допущенного к участию в аукционе, указанное лицо может быть решением комиссии по проведению аукциона отстранено от участия в аукционе либо в заключении договора с таким лицом может быть отказано в любое время вплоть до даты подписания договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Об отстранении от участия в аукционе (отказе от заключения договора) составляется протокол комиссии по проведению аукциона, который в течение 1 (одного) рабочего дня публикуется на сайте организатора аукциона. В указанном случае для лица, предоставившего недостоверные сведения, наступают последствия как для лица, не допущенного к участию в аукционе.

***4.6. Порядок проведения аукциона (порядок определения победителя аукциона).***

4.6.1. В аукционе могут участвовать только лица, которые были допущены к участию в аукционе. Лица, допущенные к участию в аукционе, участвуют в его проведении лично или через уполномоченного представителя, который при регистрации участников аукциона должен предоставить организатору аукциона на обозрение документы, подтверждающие полномочия, предусмотренные подпунктом «в» пункта 2.1 настоящей документации. Помимо этого любое лицо, явившееся для участия в аукционе, должно при регистрации предоставить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки. Регистрация участников аукциона (проверка полномочий явившихся лиц и выдача им карточек) начинается за 30 минут до времени проведения аукциона по соответствующему лоту и заканчивается с началом проведения аукциона по соответствующему лоту. В случае неявки лица, подавшего заявку на участие в аукционе, или его представителя, для участия в аукционе в определенные данной документации время и место, данное лицо считается отказавшимся от участия в аукционе, и для него наступают такие же последствия как для лица, не являющегося победителем аукциона. Такие же последствия наступают для лица, которое явилось для участия в аукционе или обеспечило явку представителя, но которое не было допущено на проведение аукциона ввиду отсутствия паспорта и (или) иного документа, предусмотренного настоящим пунктом.

4.6.2. Членами комиссии по проведению аукциона не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукциона и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами органов управления таких организаций, кредиторами участников торгов).

В случае выявления в составе комиссии по проведению аукциона указанных лиц организатор аукциона должен незамедлительно заменить их.

Замена члена комиссии по проведению аукциона допускается только по решению организатора аукциона.

4.6.3. Аукцион проводится аукционистом, уполномоченным комиссией по проведению аукциона путем открытого голосования большинством голосов от присутствующих членов комиссии.

4.6.4. Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона. Аукцион по лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования, краткой характеристики, начальной (минимальной) цены лота, шага аукциона, а также количества участников аукциона по данному лоту.

4.6.5. После оглашения начальной (минимальной) цены лота участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной (минимальной) цены лота ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.

4.6.6. После заявления участниками аукциона начальной (минимальной) цены лота аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене лота, превышающей начальную цену, путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками означает согласие получить право на  заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по цене, превышающей последнюю названную цену на «шаг» аукциона.

4.6.7. Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион по данному лоту завершается, а победителем по лоту признается участник аукциона, заявивший первым цену по предыдущему «шагу».

4.6.8. По завершении аукциона по лоту объявляется об определении победителя аукциона по лоту, называется определенный в результате аукциона размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аукционный номер участника, выигравшего аукцион по лоту. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная которым цена были названы последними.

4.6.9. Участники аукциона вправе задавать вопросы по процедуре проведения аукциона только до момента начала аукциона. Во время проведения аукциона участникам запрещается перемещаться по помещению, разговаривать (вступать в переговоры, задавать вопросы, дискутировать).

4.6.10. При проведении аукциона аукционист имеет право:

а) призвать к порядку участников аукциона, в случаях, если они своим поведением препятствуют проведению аукциона, нарушают порядок в зале проведения  аукциона;

б) делать замечания, предупреждать участников аукциона и их представителей о ненадлежащем поведении;

в) задавать вопросы, конкретизировать, переспрашивать, уточнять у участников аукциона сведения относительно характера производимых ими действий.

4.6.11. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты проведения аукциона оформляется протокол о результатах аукциона, который должен содержать сведения о размере платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту, установленном по результатам аукциона, и наименование победителя аукциона по лоту, а в случае признания аукциона несостоявшимся – также сведения о лоте, по которому аукцион признан несостоявшимся. Протокол подлежит публикации на сайте организатора аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней с даты его оформления.

***4.7. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам аукциона.***

4.7.1. В течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты опубликования протокола о результатах аукциона организатор аукциона направляет победителю аукциона два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подписанных со стороны организатора аукциона. Договор составляется по форме приложения № 2 к настоящей документации с указанием условий исполнения договора, предложенных победителем аукциона.

4.7.2. Победитель аукциона обязан подписать договор и вернуть один его экземпляр организатору аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения данного договора от организатора аукциона.

4.7.3. В случае нарушения победителем аукциона установленного пунктом 4.7.2 настоящей документации срока он признается уклонившимся от заключения договора.

4.7.4. В случае признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника, занявшего второе место на основании протокола.

4.7.5. Если договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключен ни с единственным участником, ни с победителем аукциона, ни с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене, аукцион признается несостоявшимся, в данном случае Организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. В случае объявления о проведении нового аукциона Организатор аукциона вправе изменить условия аукциона.

Приложение № 1

к документации об открытом аукционе

на право заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА

**ЗАЯВКА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование лица, подающего заявку)*

на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, по лоту № …

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(полное наименование юридического лица, подающего заявку, или Ф.И.О. физического лица)*, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(должность, Ф.И.О. представителя лица, подающего заявку)*, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(документ, подтверждающий полномочия на представление интересов лица, подающего заявку)* сообщает о своем согласии участвовать в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, по лоту №… , включающему \_\_\_\_ мест размещения рекламных конструкций, имеющему начальную (минимальную) цену в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_ коп., на условиях, установленных документацией об открытом аукционе.

В случае признания нас победителем аукциона обязуемся заключить договор в установленные документацией об аукционе сроки и произвести оплату права заключения договора по указанному лоту в размере и порядке, определенном договором в соответствии с документацией об аукционе и нашим предложением, зафиксированным в протоколе о результатах аукциона.

Настоящим подтверждает соответствие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(полное наименование юридического лица, подающего заявку, или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)* требованиям к участникам аукциона, установленным законодательством и документацией в аукционе, и заявляем, что:

а) состав, содержание и форма настоящей заявки, включая прилагаемые к ней документы, соответствуют установленным документацией об аукционе требованиям и не содержат недостоверных сведений;

Настоящим выражаем свое согласие с уведомлением нас о допуске или об отказе в допуске к участию в аукционе, о разъяснении документации об аукционе по электронной или факсимильной связи по нижеуказанным контактным данным.

 Настоящим доводим до сведения комиссии по проведению аукциона следующие сведения:

*Для юридических лиц: Для физических лиц:*

Наименование (полное, сокращенное): Фамилия, имя, отчество

Местонахождение: Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан

Почтовый адрес: Адрес места жительства

Телефон Почтовый адрес

Факс: Телефон:

E-mail: Факс:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе: E-mail:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе:

*Для индивидуальных предпринимателей*

Фамилия, имя, отчество

Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан

Адрес места жительства

Почтовый адрес

Телефон:

Факс:

E-mail:

Контактное лицо по вопросам участия в аукционе:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_            \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата, должность)                      (личная подпись)            (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение

к заявке на участие в аукционе

**Согласие на обработку персональных данных\***

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ф.И.О.), подписавший заявку на участие в открытом аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проживающий(ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование удостоверяющего личность документа) серия \_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области на обработку моих персональных данных, а именно:

1. Фамилия, имя, отчество.

2. Данные документа, удостоверяющего личность.

3. Адрес места жительства и адрес фактического проживания.

4. Контактный телефон, факс и адрес электронной почты.

Целью предоставления и обработки  персональных данных является: участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С вышеуказанными персональными данными могут быть совершены следующие действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Настоящее согласие вступает в силу с момента его подписания и действует в течение пяти лет.

Я уведомлен(а) о своем праве отозвать согласие путем подачи в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района Московской области письменного заявления.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Подпись субъекта персональных данных                    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\*для физических лиц

Приложение № 2

к документации об открытом аукционе

на право заключения договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции

ФОРМА

Договор №\_\_\_

г. Сергиев Посад «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области

Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Комиссии «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_\_ «Об итогах торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Номер по Схеме\_\_\_\_\_\_\_, тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_ ), размер \_\_\_\_ (ширина х высоту/объем), площадь стороны \_\_\_\_\_\_ кв.м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_, подсвет \_\_\_\_\_\_, базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь конструкции \_\_\_\_ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Срок договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение срока, указанного в Приложение № 3 до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Оплата итоговой цены аукциона за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_ «Об итогах торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области» в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (без НДС).

3.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равен начальной цене торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, установленной в соответствии с Приложением №1 к Положению о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента заключения настоящего Договора.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.9. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении к настоящему договору.

3.10. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения базовой ставки и коэффициентов и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

4. Права и обязанности сторон

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.4. Осуществлять контроль технического состояния, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ, Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.01.2014 №45/2 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», требованиями настоящего Договора.

Мероприятия по производству земляных работ и подключению рекламной конструкции к электрическим сетям, рекламораспространитель осуществляет самостоятельно, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Недопустима установка и эксплуатация рекламной конструкции без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

Распространение социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

5. Ответственность сторон

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранения несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации и Московской области.

8. Форс-мажорные обстоятельства

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

9. Прочие условия

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

10. Адреса и банковские реквизиты сторон

|  |  |
| --- | --- |
| «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Администрация \_\_\_\_  Московской области  Тел  Адрес  ИНН  КПП  Банк  Р/сч  КБК  БИК  ОКАТО  Подписи сторон: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Должность, подпись  М.П. | Должность, подпись  М.П. |

Приложение № 3

к документации об открытом аукционе

на право заключения договоров на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций

**ЛОТ №1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | № РК по карте | Вид РК | Тип РК | Размер РК, м | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК,кв.м. | Техноло гическая характеристика | Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК, руб.(на основании норматив  ных актов правовых актов муниципального образования) |
| **1** | г. Сергеив Посад, ул. 1-я Рыбная, напротив д. 19/22 | 573 | отдельно стоящие, разработанные по индивидуальным проектам | светодиодный экран | 3,84х5,82 | 1 | 22,34 | Разрешение экрана:  P10  433 х 288 | 201060 |

**Начальная цена лота № 1**: 201060 руб.

«Шаг аукциона» (5% от начальной цены лота): 10053 руб.

Размер задатка (20% от начальной цены лота): 40212 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 10 лет.

**ЛОТ №2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | № РК по карте | Вид РК | Тип РК | Размер РК, м | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК,кв.м. | Техноло гическая характеристика | Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК, руб.(на основании норматив  ных актов правовых актов муниципального образования) |
| **2** | г. Сергиев Посад, ул. Кооперативная в р-не аллеи к вокзалу | 574 | отдельно стоящие, разработанные по индивидуальным проектам | светодиодный экран | 2,88х3,88 | 1 | 11,17 | Разрешение экрана:  P10  384 х 288 | 100 530 |

**Начальная цена лота № 2**: 100 530 руб.

«Шаг аукциона» (5% от начальной цены лота): 5026,50 руб.

Размер задатка (20% от начальной цены лота): 20 106 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 10 лет.

**ЛОТ №3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | № РК по карте | Вид РК | Тип РК | Размер РК, м | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК,кв.м. | Техноло гическая характеристика | Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК, руб.(на основании норматив  ных актов правовых актов муниципального образования) |
| **3** | г. Сергиев Посад, Новоугличское шоссе, пересечение с ул. 1-ой Ударной Армии. | 575 | отдельно стоящие, разработанные по индивидуальным проектам | светодиодный экран | 2,88х3,88 | 1 | 11,17 | Разрешение экрана:  P10  384 х 288 | 80 424 |

**Начальная цена лота № 3**: 80 424 руб.

«Шаг аукциона» (5% от начальной цены лота): 4 021,20 руб.

Размер задатка (20% от начальной цены лота): 16 084,80 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 10 лет.

**ЛОТ №4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | № РК по карте | Вид РК | Тип РК | Размер РК, м | Кол-во сторон РК | Общая площадь информационного поля РК,кв.м. | Техноло гическая характеристика | Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию РК, руб.(на основании норматив  ных актов правовых актов муниципального образования) |
| **4** | Сергиево-Посадский район, г. Сергиев Посад, пересечение ул. Фестивальная и ул. Центральная | 576 | отдельно стоящие, разработанные по индивидуальным проектам | Объемно-пространственная конструкция (стела) | 1,28х5,01 | 1 | 6,41 | Без подсвета | 28 845 |

**Начальная цена лота № 4**: 28 845 руб.

«Шаг аукциона» (5% от начальной цены лота): 1442,25 руб.

Размер задатка (20% от начальной цены лота): 5 769 руб.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок 7 лет.