2-я практическая конференция

# «Управление торговыми центрами в условиях кризиса»

22-23 сентября 2016г.
Москва

## О КОНФЕРЕНЦИИ

Площади торговых центров пустеют, и виной тому – не только кризис. Покупатели меняют свои привычки, становятся требовательнее и разборчивее. Шопинг перестает быть развлечением – теперь пришло время «умных покупателей».

Современный торговый центр – это не только площадка для покупок, но и место, где посетитель с удовольствием проводит свое время. Для привлечения большого потока посетителей торговый центр должен быть единым пространством, сочетающим в себе развлекательные, обучающие и творческие форматы.

## О КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция посвящена нестандартным, новым решениям в сфере управления объектами торговой недвижимости, практическим аспектам реализации новых форматов, тенденциям рынка и перспективам развития торговых центров новорго поколения.
Практические кейсы помогут посмотреть на проблемы под новым углом и затем успешно применить полученные знания.

Мероприятие станет площадкой для практического обмена опытом, ответов на самые актуальные вопросы и экспертного общения представителей профессионального сообщества.

Формат мероприятия: презентации, выступления, дискуссии, живое общение.

## АУДИТОРИЯ

- управляющие ТЦ
- девелоперы
- представители розничных торговых сетей
- консалтинговые компании
- собственники объектов торговой недвижимости
- компании - поставщики сервисов и решений

## ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ

- Позиционирование и продвижение ТРЦ в кризис
- Инновации как необходимое условие привлекательности и конкурентоспособности новых ТРЦ.
- Возможности нестандартного маркетинга
- Использование социальных сетей: плюсы и минусы
- Новый подход к организации арендных площадей: проблемы рентабельности торгового центра
- Антикризисные меры в ритейле
- Социальные мероприятия в ТРЦ – как стать центром культурной жизни города
- Новые event-форматы в ТРЦ – как привлечь трафик
- Как использовать ситуацию в своих интересах и стать сильнее конкурентов

# ОТЗЫВЫ
# О КОНФЕРЕНЦИИ

Уважаемые организаторы,
Хотелось бы выразить Вам признательность за замечательную конференцию.

*Антонина Рыжих*
*ТЦ "Якиманка"*

## ОРГАНИЗАТОР

РОСИНЭКС
РОССИЙСКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

Работаем на рынке с 1995 года.

Профиль деятельности – проведение конгрессно-выставочных мероприятий и организация культурно-массовых событий.

**Контакты**

119607, Москва, Ленинградский пр-т, д.80, корп. Д, оф. 418

Тел. (495) 225-2542

e-mail: retail@expors.ru