УТВЕРЖДЕНА

постановлением Врип Главы администрации муниципального района

от 06.10.2016 №1300-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»**

**«Развитие конкуренции на 2015-2019 годы »**

**Паспорт**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» (далее – муниципальная программа) |
| Цели муниципальной программы  | Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» юридических и физических лиц  |
| Задачи муниципальной программы  | 1. Развитие сферы муниципальных закупок.
2. Внедрение Стандарта развития конкуренции.
 |
| Координатор муниципальной программы  | Заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы муниципальных закупок |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы  | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района |
| Сроки реализации муниципальной программы  | 2015-2019 годы  |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам | Источник финансирования | Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий муниципальной программы, тыс. рублей |
|  Всего  | Всего | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Планируемые результаты реализациимуниципальной программы  | 1. Уменьшение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) до 1,2%.
2. Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 16%.
3. Увеличение среднего количества участников на торгах – до 5 участников в одной процедуре.
4. Повышение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 11%.
5. Увеличение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе - 7 единиц.
6. Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – 25%.
 |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

 В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.

В 2012 году Правительством Российской Федерации принято решение об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р), где

определен принцип реализации мер по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

Муниципальная программа «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы» разработана во исполнение плана мероприятий («дорожной карты»), в целях обеспечения дальнейшего социально-экономического развития Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, общего улучшения конкурентной среды в районе и инвестиционного климата, создания условий для развития добросовестной конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе Московской области.

Реализация муниципальной программы осуществляется в сфере муниципальных закупок в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

**2. Цели и задачи муниципальной программы**

Основная цель реализации муниципальной программы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» юридических и физических лиц.

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы муниципальных закупок;

- внедрение Стандарта развития конкуренции.

1. **Характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики. Осуществление закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Для достижения поставленных целей и задач в рамках муниципальной программы необходимо определить уполномоченный орган по развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Создание рабочей группы по развитию конкуренции в муниципальном образовании позволит создать экономические, организационные, правовые и иные условия, обеспечивающие действие внутренних механизмов развития конкурентной среды.

Для формирования полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок муниципальной программой предусмотрено:

1. Утвердить перечень приоритетных и социально значимых направлений для развития конкуренции в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»;
2. Разработать план мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области».
3. Провести мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»;
4. Повысить уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе малого и среднего предпринимательства) о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», что должно привести к увеличению количества участников закупки.

 Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников осуществления закупок ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств. Перечень мероприятий муниципальной программы определен в Приложении 1 к муниципальной программе «Развитие конкуренции на 2015-2019 годы».

**4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования для решения данной задачи (тыс.руб) | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач | Единица измерения | Базовое значение | Планируемое значение показателя по годам реализации |
| Бюджет Сергиево-Посадского муниципального района | Другие источники | 2015 | 2016г | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Развитие сферы муниципальных закупок |  |  | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Процент | 5,7 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 |
| Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов  | Процент | 7,8 | 7,8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Процент | 28 | 24 | 20 | 18 | 16 | 16 |
| Среднее количество участников на торгах | Количество участников в одной процедуре | 1,7 | 4 | 4,5 | 4,7 | 5 | 5 |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Процент | - | - | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 2 | Внедрение Стандарта развития конкуренции |  |  | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Единица | - |  | 5 | 6 | 7 | 7 |

1. **Методика расчета значений показателей эффективности реализации** **муниципальной программы**

При расчете показателей используются соответствующие данные за отчетный год. Информационными источниками являются протоколы заседаний единой комиссии по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, отчеты администраций городских и сельских поселений.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Показатели, характеризующие реализацию задачи | Единица измерения | Базовое значение показателя | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность представления |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Процент | 5,7 |  | Протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации | Ежегодно |
| где: - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;К - общее количество опубликованных торгов, единица |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Процент | 28 | где: - доля несостоявшихся торгов;N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены,либо подана одна заявка, единица;K - общее количество объявленных торгов, единица | Протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации | Ежегодно |
|  |
| 3 | Среднее количество участников на торгах | Количество участников в одной процедуре | 1,7 |  | Протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации | Ежегодно |
| где:Y - количество участников в одной процедуре, единица; - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;K - общее количество проведенных процедур, единица |
| 4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Процент | 7,8 |  | Протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации | Ежегодно |
| где: - доля общей экономии денежных средств в общей сумме объявленных торгов; - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, руб.; - общая сумма объявленных торгов, руб. |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Процент | - |  | Протоколы заседаний единой комиссии Сергиево-Посадского муниципального района по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд муниципального района, отчеты поселений, Единая автоматизированная система управления закупками Московской области, Общероссийский официальный сайт Российской Федерации | Ежегодно |
| где:Дзмсп - доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;З\_мсп - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций руб.;V\_зак - совокупный годовой стоимостной объем договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок, руб. |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Сергиево-Посадском муниципальном районе | Единица | - | K = Т1 + Т2 + ... + Тi | Управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района, МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Ежегодно |
| где:К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции. |
| Стандарт развития конкуренции содержит семь требований для внедрения, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.Требование (Т1 - Т7):1. Определение уполномоченного органа.2. Создание коллегиального органа.3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков.4. Разработка "дорожной карты".5. Проведение мониторинга рынков.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.7. Повышение уровня информативности о состоянии конкурентной среды |

1. **Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия**

**с муниципальным заказчиком муниципальной программы**

 Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) определяет уполномоченный орган по развитию конкуренции в муниципальном образовании;

3) создает рабочую группу по развитию конкуренции в муниципальном образовании;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

 Муниципальный заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

3) обеспечивает взаимодействие между ответственными лицами за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией муниципальной программы;

5) готовит и представляет координатору муниципальной программы и в управление экономики отчёт о реализации муниципальной программы;

6) размещает на официальном сайте в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения количественных и/или качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы в целом.

 Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы:

1) определяет исполнителей мероприятия программы,

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

3) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации мероприятия.

1. **Состав, форма и сроки предоставления отчетности о**

**ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

 Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, направляет в управление экономики оперативный отчёт, согласованный с финансовым управлением администрации Сергиево-Посадского муниципального района, который содержит:

перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объёмов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий.

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчёт о реализации муниципальной программы и представляет его в управление экономики для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчёт о ее реализации.

Годовой и комплексный отчёты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы;

общий объём фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

данные об использовании средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, - причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Приложение 1

**Перечень мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансиро-вания | Объем финансирования мероприятия в 2014 году (тыс.руб.) | Всего (руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| **1** | **2** |  | **4** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** |
| **1** | **Задача 1. Развитие сферы муниципальных закупок** |
| 1.1. | Внедрение механизма общественного обсуждения осуществления закупок | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Внесение изменений в планы закупок, планы-графики закупок, документацию о закупках или отмена закупки по результатам обсуждений |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.2. | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.3. | Снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Уменьшение доли контрактов заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 1.4 | Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства» | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского муниципального района» | Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района |
| **2.** | **Задача 2. Внедрение стандарта развития конкуренции** |
| 2.1. | Определение уполномоченного органа по развитию конкуренции | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Определение уполномоченного органа по развитию конкуренции |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 2.2. | Создание рабочей группы по развитию конкуренции  | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Создание Рабочей группы по развитию конкуренции |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 2.3. | Утверждение перечня социально-значимых рынков для развития конкуренции  | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Определение приоритетных рынков Сергиево-Посадского муниципального района. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Сергиево-Посадского муниципального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 2.4. | Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Сергиево-Посадского муниципального района |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 2.5. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг | 2015-2019гг | Итого |  |  | В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности органов местного самоуправления | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Сергиево-Посадского муниципального района. Проведение опросов населения, предпринимателей и общественных организаций |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |