Утверждена  
постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2017-2021 годы»**

Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2017-2021 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2017-2021 годы | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания | | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | [1](#Par6319). Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района  [2](#Par6662). Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания  [3](#Par7173). Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности  4. Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | |
| Координатор муниципальной программы |  | | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2017-2021 годы | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Итого по программе | 1 907488,1 | 365903,1 | 351655,1 | 378502,3 | 396345,9 | 415081,7 |
| Всего:  в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального  района Московской области | 108151,5 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 |
| Средства бюджета муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 1799336,6 | 344272,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы (количественные показатели эффективности реализации программы) | | Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 36,2 процента к уровню 2015 года, общественного питания – на 18,1 процентов  1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1000,0 кв. м (в базовом 2015 году - 844,5кв. м).  2. Обеспеченность населения услугами общественного питания – 37,5 посадочных мест на 1000 жителей (базовая в 2015 году - 33,53 посадочных места на 1000 жителей).  3. Обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,3 рабочих мест / 1000 жителей (базовая 2015 год - 7,1 рабочих мест на 1000 жителей).  4. Ввод двух объектов по программе «Подмосковный фермер».  5. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастет на 43 процента в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб. (базовый – 274648,0 тыс. руб.)  6. Доля кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации, сократится до 0% | | | | | |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского района, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2015г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 7,1 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания - 33,53 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2015году составил 274648,0 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформленных по состоянию на 2015год в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 45%.

Население района обеспечено торговыми площадями по показателям 2015г. в объеме 844,5кв. м на 1000 жителей. Достигнутый в Сергиево-Посадском районе уровень обеспеченности торговыми площадями явно недостаточен. Наблюдается нарастающая дифференциация городских и сельских поселений района по уровню развития потребительского рынка и услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисного обслуживания.

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F6A8A9F77C03511C160191E180411609934804s6s4L) N 271-ФЗ, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2018.

Данная норма закреплена в [Законе](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F7A6BCF77C03521B1D0391E580411609934804s6s4L) Московской области N 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области", а также в Основных [требованиях](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F7A6BCF77C03521B100192E280411609934804642776EDB54447B6243A18s1s3L) к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 N 354/7 "Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений".

Реализация вышеуказанных положений областного законодательства позволит повысить привлекательность сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию, заплатив за аренду торгового места приемлемую цену.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также послужит стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Отсутствие достаточно развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие современных форм бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги, реализуемые на территории района.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2015 г. составила более 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района по-прежнему остается отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - представителей потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной программы к концу 2021 года позволит увеличить :

годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 36,2 процента к уровню 2015 года, общественного питания – на 18,1 процентов;

объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг (строительство новых объектов торговли, бытового обслуживания и общественного питания, ярмарочная деятельность, развитие сети нестационарной торговли) - вырастет на 43 процента в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб.

обеспеченность населения площадью торговых объектов составить – более 1000 кв.м./1000 жителей;

обеспеченность населения услугами общественного питания составит - 37,5 посадочных мест /1000 жителей;

обеспеченность населения бытовыми услугами составит - 11,3 рабочих мест / 1000 жителей;

обеспечить введение двух объектов «Подмосковный фермер»;

обеспечить проведение работ по оформлению в муниципальную собственность земельных участков, используемых под захоронения (кладбища) в соответствии с Законодательством Российской Федерации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель муниципальной программы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач и проведение основных групп мероприятий:

1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие рыночной торговли на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья";

3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности;

4. Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством

- организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области

Основными направлениями решения данных задач являются:

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие стационарной нестационарной торговли: привлечение инвесторов для строительства объектов торговли современного формата ( торговые центры, комплексы и др.);

развитие ярмарочной деятельности;

содействие строительству сети магазинов "Подмосковный фермер";

развитие инфраструктуры оптовой торговли Московской области;

строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "Сто бань Подмосковья";

организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень основных мероприятий муниципальной программы приведен в Приложении № 1 к муниципальной программе.

Целью развития комплекса потребительского рынка и услуг населению на территории Сергиево-Посадского муниципального района является все более полное удовлетворение растущего спроса населения, организаций и учреждений социальной сферы на высококачественные потребительские товары всех групп и услуги общественного питания, бытового и иных групп и видов обслуживания населения.

Для решения поставленных задач в рамках муниципальной программы будут реализованы следующие мероприятия:

по Задаче 1: Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области

Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района

( 1.1.1-1.1.7)

- обеспечение последовательного роста эффективности организаций потребительского рынка и услуг для местных бюджетов муниципального района и входящих в его состав городских и сельских поселений;

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области;

- стимулирование притока частных инвестиций в развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального района и входящих в его состав поселений;

-разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района в разрезе поселений;

- введение объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»;

- формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области с учетом предложений поселений;

- оказание консультативной помощи гражданам и предпринимателям по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей;

Основное мероприятие 2. Развитие рыночной торговли на территории Сергиево-Посадского муниципального района (1.2.1)

- строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района).

по Задаче 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие 3. Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья" (2.1.1- 2.1.2.)

-преобразование существующих на территории района хозяйственных структур потребительского рынка и сферы услуг в структуры, организованные и действующие в рамках современных форматов;

- анализ обеспеченности муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района банными объектами, выявление объектов требующих реконструкции по проекту реализации программы "100 бань Подмосковья" при взаимодействии с поселениями муниципального района.

по Задаче 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности

Основное мероприятие 4. Мониторинг увеличения количества частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению

Формирование базы данных об объектах похоронного назначения (мемориалах и т. д), расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района (3.1.).

по Задаче 4. Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством

Основное мероприятие 5. Организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Московской области (4.1.1-4.1.4.)

- выявление и мониторинг постановки на государственный кадастровый учет не оформленных земельных участков, используемых как места погребений (кладбища) при взаимодействии с поселениями муниципального района расположенных на территориях муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района ( изменение категории земель и вида разрешенного использования земельных участков при наложении границ и т.д.);

- содержание, благоустройство мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- содержание, благоустройство, формирование базы данных об объектах похоронного назначения, воинских захоронений, мемориалов «Вечный огонь», расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- содержание, расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района, могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников;

- транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях)

- проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах,

расположенных на территории сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

Финансирование мероприятий муниципальной программы планируется осуществлять с использованием различных источников: средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района; средств бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района; внебюджетных средств.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на ре­шение данной задачи (тыс.руб.) | | Количественные  и/или  качественные  целевые  показатели,  характеризующие  достижение  целей и решение  задач | Еди­ница изме­рения | Базовое  значение  показателя (на начало реали­зации Про­граммы) 2015 год | Планируемое значение показателя по годам | | | | |
| средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | Внебюджет  ные источники | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача 1.  Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | 1799336,6 | 1.1.  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/  1000 жителей | 844,5 | 913,7 | 937,6 | 980,0 | 1054,2 | 1106,5 |
| 1.2.  Прирост площадей торговых объектов | кв.м | 4,8 | 5,0 | 4,0 | 8,0 | 14,6 | 30,0 |
| 1.3.  Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции  « Подмосковный фермер» | единиц | - | 2 | - | - | - | - |
| 1.4.  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единица | 113 | 50 | 105 | 110 | 110 | 120 |
| 1.5.  Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочных мес/  1000 жителей | 33,5 | 34,5 | 35,3 | 36,0 | 36,4 | 37,5 |
| 1.6 .  Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок | единица | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.7.  Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | 5 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.8.  Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 1.9.  Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствую  щих требованиям законодательства | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.10.  Доля ликвидированных  розничных рынков не соответствую  щих требованиям законодательства | процент | 83 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.11.  Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях  (сооружениях) | единица | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
|  |  |  |  | 1.11.  Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг | тыс. руб. | 274648,0 | 344272,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| 2 | Задача 2.  Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  | 2.1.  Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | единиц | 112,0 | 130,1 | 150,0 | 170,0 | 180,0 | 185,0 |
|  |  |  |  | 2.2.  Обеспеченность населения бытовыми услугами | рабочих мес/  1000 жителей | 7,1 | 7,9 | 8,7 | 9,5 | 10,4 | 11,3 |
|  |  |  |  | 2.3.  Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | 2 | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  | 2.4. Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья» | тыс. руб. | 16247,0 | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  | 2.5.  Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | 5 | 9 | 10 | 10 | 12 | 13 |
| 3. | Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  | 3.1.  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм, оказывающих ритуальные услуги на территории Сергиево-Посадского муниципального района | процент | 70 | 85 | 85 | 87 | 88 | 90 |
| 4. | Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | 108151,5 |  | 4.1.  Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Сергиево-Посадского муниципального района | процент | 45 | 60 | 75 | 80 | 95 | 100 |
|  |  |  |  | 4.2.  Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области | процент | 31,8 | 85,3 | 85,5 | 85,5 | 85,5 | 90,0 |

1. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы определяется степенью достижения следующих показателей программы.

**Задача 1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории** **Сергиево-Посадского муниципального района**

Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: тыс. кв. м

Данные о приросте торговых площадей, предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.2. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.**

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе в отчетном и предыдущем году.

Единица измерения: тыс. кв. м.

Источник получения информации - [форма](consultantplus://offline/ref=BD23A5F8ADBCA2168841800FF8635178E96D5A5EC4D3008FA283824C69EE84BE40B7258AAEE1F05AgDx6M) Росстата N 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.3. Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о приросте посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

**Показатель 1.5. Обеспеченность населения услугами общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.6. Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Значение показателя рассчитывается как отношение общего количества ярмарок поведенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района к количеству **мест, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации – данные предоставляемые организаторами ярмарок, данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.7. Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.8. Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.9. Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства.**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных нестационарных объектов несоответствующих законодательству к общему числу нестационарных объектов несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.10.** **Доля ликвидированных розничных рынков не соответствующих требованиям законодательства.**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных рынков несоответствующих законодательству к общему числу рынков несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - План организации розничных рынков на территории Московской области , утверждаемый постановлением Правительства Московской области по результатам рассмотрения Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка.

**Показатель 1.11. Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях).**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.12. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг.**

Формирование показателя «Инвестиции в основной капитал» осуществляется по полному кругу хозяйствующих субъектов: организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, малым и микропредприятиям, индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, физическим лицам, на базе информации текущего статистического наблюдения и с учетом оценки объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

Единица измерения: тыс. руб.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики об объеме инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности «торговля розничная» и «бытовые услуги» (услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви; услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий; услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий; услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги по химической чистке и крашению; услуги прачечных; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий; услуги бань, душевых и саун; парикмахерские и косметические услуги; ритуальные услуги; услуги предприятий по прокату; прочие виды бытовых услуг).

Формы Росстата:

- форма № П-6 « Сведения о финансовых вложениях и обязательствах»

- форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная);

- форма № П-2 (краткая) «Сведения об инвестициях в основной капитал» (месячная–первый и второй месяцы квартала);

- приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» (годовая);

- форма № П-5 (м) (квартальная) «Основные сведения о деятельности организации»;

*-* форма № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

**Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района**

**предприятиями бытового обслуживания.**

base_14_239191_103где:

Обу - уровень обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района

предприятиями бытового обслуживания;

Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе;

Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Сергиево-Посадском муниципальном районе;.

Единица измерения: раб. мест на 1000 жит.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 2.1. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

**Показатель 2.2. Обеспеченность населения бытовыми услугами.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

она.

**Показатель 2.3. Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

**Показатель 2.4. Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья»**

Единица измерения: тыс. руб.

Источник получения информации – данные предоставляемые инвесторами по факту затрат при реализации инвестиционного проекта

по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 2.5. Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

**Задача 2. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.**

Расчёт показателя:

base_14_239191_106**где:**

Sорг - доля частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению;

Kорг - количество частных организаций и предпринимателей на рынке оказания ритуальных услуг в муниципальных образованиях Сергиево-Посадского муниципального района , единица;

Kобщ - общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги в муниципальных образованиях Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: процент

Источник получения информации - отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев**

**на территории Московской области.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.2. Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм, оказывающих ритуальные**

**услуги на территории Сергиево-Посадского муниципального района (см. задачу 3).**

**Показатель 3.3.** **Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом**

**Московской области**

Значение показателя рассчитывается :

R= Rсод.зах. / Sобщ.зах./ Nсод.х100, где

R – соответствие содержания мест захоронений (кладбищ) к нормативу, установленному законом Московской области;

Rсод.зах. - расходы на содержание мест захоронения в рамках муниципальной программы;

Sобщ.зах. - общая площадь мест захоронения, находящихся в муниципальной собственности Сергиево-Посадского муниципального района;

Nсод. - норматив расходов на содержание мест захоронения, рублей на один га площади мест захоронения, установленный Законом Московской области «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов» на соответствующий финансовый год. диница измерения: проценты.

Источник получения информации - данные бюджета Сергиево-Посадского муниципального района

Ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

1. ПОРЯДОК ВЗАИМИДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – заместитель Г лавы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

Муниципальный заказчик муниципальной программы – администрация Сергиево-Посадского муниципального района:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;

3) обеспечивает реализацию программы;

4) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

5) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

7) готовит и представляет в установленном порядке в управление экономического развития отчёт о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору муниципальной программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает эффективность и результативность реализации муниципальной программы;

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации мероприятия.

1. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласованный с финансовым управлением:

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчёт о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчётным, представляет его в управление экономики для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчёт о ее реализации

Приложение 1

Мероприятия муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2017-2021 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации  программы | Сроки исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | 2015 год | Всего (тыс. руб.) | | | | | | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | | | | | 2018 год | | | | 2019 год | | | | 2020 год | | | | 2021 год | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | | | | | 8 | | | | 9 | | | | 10 | | | | 11 | | | | 12 | 13 |
|  | Задача 1.  Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Московской области |  | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области |  |
| Внебюджетные источники | 274648,0 | | | | 1799336,6 | | | | | 344272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | |
| 1.1 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории  Сергиево-Посадского муниципального района. | 2017-2021 | Итого | 269848,0 | | | | 1769336,6 | | | | | 314272.8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджет  ные источники | 269848,0 | | | | 1769336,6 | | | | | 314272.8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | |
| 1.1.1 | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| 1.1.2 | Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района (далее Схема).  Мониторинг разработки, утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов муниципальными образованиями  Сергиево-Посадского муниципального района  Мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме, законодательству | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области | Размещение нестационарных торговых объектов строго в соответствии с утвержденными Схемами |
| 1.1.3 | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Сергиево-Посадского муниципального района с учетом предложений поселений. | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.  Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок. |
| 1.1.4 | Проведение консультаций для предпринимателей и граждан по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  района Московской области | Преодоление правового нигилизма в вопросах защиты прав потребителей |
| 1.1.5 | Мониторинг, формирование данных о потребительских ценах на продукты питания розничной торговли, в соответствии с перечнем Министерства потребительского рынка и услуг Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Предоставление информации в прокуратуру, Роспотребнадзор,  Министерство потребительского рынка и услуг Московской области в целях мониторинга в целях недопущения резкого повышения и своевременного реагирования |
| 1.1.6 | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 258401,0 | | | | 1761336,6 | | | | | 306272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| 1.1.7 | Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный фермер" | 2017-2021 | Внебюджетные источники | - | | | | 8000,0 | | | | | 8000,0 | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | | Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области | Повышение доступности товаров высокого качества от отечественных сельхозпроизводителей. Ввод в эксплуатацию 100 магазинов "Подмосковный фермер" |
| 1.2 | Основное мероприятие 2. Развитие рыночной торговли на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Итого | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства (в соответствии с [методикой](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F7A6BCF77C03511C110995E780411609934804642776EDB54447B6243A18s1s5L) расчета потребностей Московской области в розничных рынках, утвержденной распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 01.07.2013 N 22-Р) |
| Внебюджетные источники | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 1.2.1 | Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства |
| 2 | Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | 2017-2021 | Итого | 16247,0 | | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Удовлетворение потребности населения Сергиево-Посадского муниципального района бытовыми услугами |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники  ( за 2015г. учтены в задаче 1) | 16247,0 | | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 2.1 | Основное мероприятие 3.  Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья"  (внебюджетные инвестиции включены в п. 1.1.) | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию 100 банных объектов по губернаторской программе "100 бань Подмосковья" |
| Внебюджетные источники | 16247,0 | | | | - | | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | |
| 2.1.1 | Анализ обеспеченности муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района банными объектами, выявление объектов требующих реконструкции .  Реализации программы "100 бань Подмосковья" при  взаимодействии с поселениями муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. | Формирование перечня банных объектов, подлежащих реконструкции, включение в программу "100 бань Подмосковья" |
| 2.1.2 | Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья" | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья»  Привлечение инвестора. |
| 3. | Задача 3.  Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности | 2017-2021 | 2017-2021 | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынке оказания ритуальных услуг населению. Повышение качества оказания ритуальных услуг населению. Ценовая доступность оказываемых ритуальных услуг населению |
| 3.1. | Основное мероприятие 4.  Мониторинг доли  частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Формирование  Данных об организациях на рынке оказания ритуальных услуг населению для включения данных в реестр предприятий бытового облуживания |
| 4   1. 4 | Задача 4.  Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | 2017-2021 | Итого | 9993,7 | | 108151,5 | | | | | | 21630,3 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9993,7 | | | 108151,5 | | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | |
| 4.1 | Основное мероприятие 5. Организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области | 2017-2021 | Итого | 9993,7 | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Уменьшение (снижение) доли кладбищ, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и законодательству Московской области |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9993,7 | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | |
| 4.1.1 | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения (мемориалах и т. д) , расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципаль  ного района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения в муниципальном районе в разрезе муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района |
| 4.1.2 | Содержание мест погребения (кладбищ),  в соответствии с методическими  рекомендациями и едиными стандартами для организации и содержания мест погребения.  Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах,  расположенных на территории сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района | 9064,0 | | | | | 103532,5 | | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Благоустройство кладбищ, расположенных на территории  Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с требованиями законодательства |
| 4.1.3 | Транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района | 923,8 | | | | | 4619,0 | | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |
| 4.1.4 | Формирование данных Сергиево-Посадского муниципально-  го в целях предоставления для ведения Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области  (соглашение с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области от 25.10.2016 № Д-86) | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Предоставление данных в Единый реестр захоронений по установленной программе  Мониторинг количества захоронений и наличия резерва земли на кладбищах, в целях своевременного принятия мер по  обеспечению предоставления места погребения |
|  | Всего по программе | 2017-2021 | Итого |  | | | | | | 1907488,1 | | | | | 365903,1 | | | | 351655,1 | | | | 378502,3 | | | | 396345,9 | | | | 415081,7 |  |  |
| Средства бюджета  Сергиево-Посадского муниципального района |  | | | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | 1799336,6 | | | | | 344272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 |

Приложение 2

Перечень строящихся и планируемых к строительству

объектов потребительского рынка и услуг на территории

Сергиево-Посадского муниципального района Московской области\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | 2015 г. | площадь (кв. м) | 2017 г. | площадь (кв. м) | 2018 г. | площадь (кв. м) | 2019 г. | площадь (кв. м) | 2020 г. | площадь (кв. м) | 2021 г. | площадь (кв. м) |
| Магазин  ( торговый центр) | 1  1  1  1 | 1268,0  950,0  1300,0  873,0  346,  76,0 | 2  1  1 | 1 000,0  700,0  1300,0 | 1  2  1 | 1500,0  1000,0  1800,0 | 1  1  1  1 | 1500,0  1800,0  1500,0  2000,0 | 1 | 1200,0  1800,0 |  |  |
| Кафе (ресторан) |  |  |  |  | 1 | 700,0 |  | 1000,0 |  | 600,0 |  |  |
| Торговый комплекс (крытый рынок) |  |  | 1 | 1000,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Торгово-развлекательный центр |  |  |  |  |  |  | 1  2 | 3000,0  3000,0 | 10 000,0 | 10000,0 | 1  Торгово-логистический кластер | 30000,0 |
| **Итого** | **2** | **4813,0** | **3** | **5000,0** | **3** | **4000,0** | **1** | **8000,0** | **1** | **14 000,0** | **1** | **30000,0** |

\*Возможна корректировка площади объекта