Утверждена  
постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»**

Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | | | | | | |
| Цель муниципальной программы | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания | | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | [1](#Par6319). Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района  [2](#Par6662). Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания  [3](#Par7173). Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности  4. Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | |
| Координатор муниципальной программы |  | | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2017-2021 годы | | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Итого | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| Итого по программе | 1 907488,1 | 365903,1 | 351655,1 | 378502,3 | 396345,9 | 415081,7 |
| Всего:  в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального  района Московской области | 108151,5 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 | 21 630,3 |
| Средства бюджета муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 1799336,6 | 344272,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы (количественные показатели эффективности реализации программы) | | Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 36,2 процента к уровню 2015 года, общественного питания – на 18,1 процентов   1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1106,5   кв. м  2. Обеспеченность населения услугами общественного питания – 37,5 посадочных мест на 1000 жителей  3. Обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,3 рабочих мест / 1000 жителей  4. Ввод двух объектов по программе «Подмосковный фермер».  5. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастет на 43 процента в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб.  6. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ на территории Сергиево-Посадского муниципального района составит 100% | | | | | |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского района, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2015г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 7,1 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания - 33,53 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2015году составил 274648,0 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформленных по состоянию на 2015год в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 45%.

Население района обеспечено торговыми площадями по показателям 2015г. в объеме 844,5кв. м на 1000 жителей. Достигнутый в Сергиево-Посадском районе уровень обеспеченности торговыми площадями явно недостаточен. Наблюдается нарастающая дифференциация городских и сельских поселений района по уровню развития потребительского рынка и услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисного обслуживания.

Повышение привлекательности сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков.

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F6A8A9F77C03511C160191E180411609934804s6s4L) N 271-ФЗ, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2018.

Данная норма закреплена в [Законе](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F7A6BCF77C03521B1D0391E580411609934804s6s4L) Московской области N 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области", а также в Основных [требованиях](consultantplus://offline/ref=183D07C9826B5B93B764F7A6BCF77C03521B100192E280411609934804642776EDB54447B6243A18s1s3L) к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 29.05.2013 N 354/7 "Об основных требованиях к планировке, перепланировке и застройке розничных рынков на территории Московской области, реконструкции и модернизации зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений".

Реализация вышеуказанных положений областного законодательства позволит повысить привлекательность сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию, заплатив за аренду торгового места приемлемую цену.

Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также послужит стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Отсутствие достаточно развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие современных форм бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги, реализуемые на территории района.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2015 г. составила более 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района по-прежнему остается отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - представителей потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной программы к концу 2021 года позволит увеличить :

годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 36,2 процента к уровню 2015 года, общественного питания – на 18,1 процентов;

объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг (строительство новых объектов торговли, бытового обслуживания и общественного питания, ярмарочная деятельность, развитие сети нестационарной торговли) - вырастет на 43 процента в сопоставимой оценке и достигнет 393451,4 тыс. руб.

обеспеченность населения площадью торговых объектов составить – более 1000 кв.м./1000 жителей;

обеспеченность населения услугами общественного питания составит - 37,5 посадочных мест /1000 жителей;

обеспеченность населения бытовыми услугами составит - 11,3 рабочих мест / 1000 жителей;

обеспечить введение двух объектов «Подмосковный фермер»;

обеспечить проведение работ по оформлению в муниципальную собственность земельных участков, используемых под захоронения (кладбища) в соответствии с Законодательством Российской Федерации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель муниципальной программы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач и проведение основных групп мероприятий:

1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие рыночной торговли на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания

- строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья";

3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности;

4. Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством

- организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области

Основными направлениями решения данных задач являются:

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района;

- развитие стационарной нестационарной торговли: привлечение инвесторов для строительства объектов торговли современного формата ( торговые центры, комплексы и др.);

развитие ярмарочной деятельности;

содействие строительству сети магазинов "Подмосковный фермер";

развитие инфраструктуры оптовой торговли Сергиево-Посадского муниципального района;

строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "Сто бань Подмосковья";

организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области;

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень основных мероприятий муниципальной программы приведен в Приложении № 1 к муниципальной программе.

Финансирование мероприятий муниципальной программы планируется осуществлять с использованием различных источников: средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района; средств бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района; внебюджетных средств.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на ре­шение данной задачи (тыс.руб.) | | Количественные  и/или  качественные  целевые  показатели,  характеризующие  достижение  целей и решение  задач | Еди­ница изме­рения | Базовое  значение  показателя | Планируемое значение показателя по годам | | | | |
| средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | Внебюджет  ные источники | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Задача 1.  Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | 1799336,6 | 1.1.  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/  1000 жителей | 844,5 | 913,7 | 937,6 | 980,0 | 1054,2 | 1106,5 |
| 1.2.  Прирост площадей торговых объектов | кв.м | 4,8 | 5,0 | 4,0 | 8,0 | 14,6 | 30,0 |
| 1.3.  Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции  « Подмосковный фермер» | единиц | - | 2 | - | - | - | - |
| 1.4.  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | единица | 113 | 50 | 105 | 110 | 110 | 120 |
| 1.5.  Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочных мес/  1000 жителей | 33,5 | 34,5 | 35,3 | 36,0 | 36,4 | 37,5 |
| 1.6 .  Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок | единица | 25 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.7.  Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период | единиц | 5 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.8.  Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта | единиц | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| 1.9.  Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствую  щих требованиям законодательства , от общего количества выявленных несанкционированных | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.10.  Доля ликвидированных  розничных рынков не соответствую  щих требованиям законодательства,  от общего количества выявленных несанкционированных | % | 83 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.11.  Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях  (сооружениях) | единица | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
|  |  |  |  | 1.11.  Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг | тыс. руб. | 274648,0 | 344272,8 | 330024,8 | 356872,0 | 374715,6 | 393451,4 |
| 2 | Задача 2.  Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  | 2.1.  Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | единиц | 112,0 | 130,1 | 150,0 | 170,0 | 180,0 | 185,0 |
|  |  |  |  | 2.2.  Обеспеченность населения  Предприятиями бытового обслуживания | рабочих мес/  1000 жителей | 7,1 | 7,9 | 8,7 | 9,5 | 10,4 | 11,3 |
|  |  |  |  | 2.3.  Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | единиц | 2 | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  | 2.4. Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья» | тыс. руб. | 16247,0 | - | - | - | - | - |
|  |  |  |  | 2.5.  Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис) | единиц | 5 | 9 | 10 | 10 | 12 | 13 |
| 3. | Задача 3. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  | 3.1.  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Сергиево-Посадского муниципального района | % | 70 | 85 | 85 | 87 | 88 | 90 |
| 4. | Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | 108151,5 |  | 4.1.  Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Сергиево-Посадского муниципального района | % | 45 | 60 | 75 | 80 | 95 | 100 |
|  |  |  |  | 4.2.  Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом Московской области | % | 31,8 | 85,3 | 85,5 | 85,5 | 85,5 | 90,0 |

1. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы определяется степенью достижения следующих показателей программы.

**Задача 1. Увеличение количества площадей торговых объектов на территории** **Сергиево-Посадского муниципального района**

Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: тыс. кв. м

Данные о приросте торговых площадей, предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.2. Прирост площадей торговых объектов**

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе в отчетном и предыдущем году.

Единица измерения: тыс. кв. м.

Источник получения информации - [форма](consultantplus://offline/ref=BD23A5F8ADBCA2168841800FF8635178E96D5A5EC4D3008FA283824C69EE84BE40B7258AAEE1F05AgDx6M) Росстата N 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.3. Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о приросте посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

**Показатель 1.5. Обеспеченность населения услугами общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.6. Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Значение показателя рассчитывается как отношение общего количества ярмарок поведенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района к количеству **мест, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации – данные предоставляемые организаторами ярмарок, данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.7. Количество введённых объектов общественного питания, устанавливаемых в весенне-летний период**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.8. Количество введённых объектов общественного питания в формате нестационарного торгового объекта**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.9. Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционированных**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных нестационарных объектов несоответствующих законодательству к общему числу нестационарных объектов несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.10.** **Доля ликвидированных розничных рынков не соответствующих требованиям законодательства от общего количества выявленных несанкционированных**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных рынков несоответствующих законодательству к общему числу рынков несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - План организации розничных рынков на территории Московской области , утверждаемый постановлением Правительства Московской области по результатам рассмотрения Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка.

**Показатель 1.11. Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях (сооружениях).**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.12. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг.**

Формирование показателя «Инвестиции в основной капитал» осуществляется по полному кругу хозяйствующих субъектов: организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, малым и микропредприятиям, индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, физическим лицам, на базе информации текущего статистического наблюдения и с учетом оценки объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

Единица измерения: тыс. руб.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики об объеме инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности «торговля розничная» и «бытовые услуги» (услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви; услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий; услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий; услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги по химической чистке и крашению; услуги прачечных; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий; услуги бань, душевых и саун; парикмахерские и косметические услуги; ритуальные услуги; услуги предприятий по прокату; прочие виды бытовых услуг).

Формы Росстата:

- форма № П-6 « Сведения о финансовых вложениях и обязательствах»

- форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная);

- форма № П-2 (краткая) «Сведения об инвестициях в основной капитал» (месячная–первый и второй месяцы квартала);

- приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» (годовая);

- форма № П-5 (м) (квартальная) «Основные сведения о деятельности организации»;

*-* форма № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

**Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района**

**предприятиями бытового обслуживания.**

base_14_239191_103где:

Обу - уровень обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района

предприятиями бытового обслуживания;

Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе;

Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Сергиево-Посадском муниципальном районе;.

Единица измерения: раб. мест на 1000 жит.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 2.1. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг по всем муниципальным образованиям Сергиево-Посадского муниципального районаза отчетный год.

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района за отчётный год.

**Показатель 2.2. Обеспеченность населения бытовыми услугами.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

[Форма](consultantplus://offline/ref=703E76A356FF4F785A048E85A621670AC18FC9B2535FC4BAD106B316B1A9533D499EED6B85AF894FOAKBH) Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

она.

**Показатель 2.3. Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

**Показатель 2.4. Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья»**

Единица измерения: тыс. руб.

Источник получения информации – данные предоставляемые инвесторами по факту затрат при реализации инвестиционного проекта

по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 2.5. Количество введённых нестационарных комплексов бытовых услуг (мультисервис)**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального

района.

**Задача 2. Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.**

Расчёт показателя:

base_14_239191_106**где:**

Sорг - доля частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению;

Kорг - количество частных организаций и предпринимателей на рынке оказания ритуальных услуг в муниципальных образованиях Сергиево-Посадского муниципального района , единица;

Kобщ - общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги в муниципальных образованиях Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: процент

Источник получения информации - отчеты органов местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.1. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев**

**на территории Сергиево-Посадский муниципального района.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.2. Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные**

**услуги на территории Сергиево-Посадского муниципального района (см. задачу 3).**

**Показатель 3.3.** **Обеспечение 100% содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному законом**

**Московской области**

Значение показателя рассчитывается как отношение объема финансирования на содержание 1 га площади кладбищ муниципального района к нормативу, установленному законом Московской области

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - данные бюджета Сергиево-Посадского муниципального района

Ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

1. ПОРЯДОК ВЗАИМИДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

Муниципальный заказчик муниципальной программы – администрация Сергиево-Посадского муниципального района:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;

3) обеспечивает реализацию программы;

4) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

5) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

7) готовит и представляет в установленном порядке в управление экономики отчёт о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору муниципальной программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает эффективность и результативность реализации муниципальной программы;

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации мероприятия.

1. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласованный с финансовым управлением:

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчёт о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчётным, представляет его в управление экономики для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчёт о ее реализации

Приложение 1

Мероприятия муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Мероприятия по реализации  программы | Сроки исполнения мероприятий (годы) | Источники финансирования | 2015 год | Всего (тыс. руб.) | | | | | | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2017 год | | | | | 2018 год | | | | 2019 год | | | | 2020 год | | | | 2021 год | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | | | | | 8 | | | | 9 | | | | 10 | | | | 11 | | | | 12 | 13 |
|  | Задача 1.  Увеличение количества площадей торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района |  | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального  района Московской области |  |
| Внебюджетные источники | 274648,0 | | | | 1799336,6 | | | | | 344272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | |
| 1.1 | Основное мероприятие 1.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории  Сергиево-Посадского муниципального района. | 2017-2021 | Итого | 269848,0 | | | | 1769336,6 | | | | | 314272.8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  Московской области |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджет  ные источники | 269848,0 | | | | 1769336,6 | | | | | 314272.8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | |
| 1.1.1 | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории муниципальных образований | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  муниципального  района Московской области | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района с учетом потребности в данных объектах и их доступности |
| 1.1.2 | Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района (далее Схема).  Мониторинг разработки, утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов муниципальными образованиями  Сергиево-Посадского муниципального района  Мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме, законодательству | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  муниципального  района Московской области | Размещение нестационарных торговых объектов строго в соответствии с утвержденными Схемами |
| 1.1.3 | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Сергиево-Посадского муниципального района с учетом предложений поселений. | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  муниципального  района Московской области | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.  Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок. |
| 1.1.4 | Проведение консультаций для предпринимателей и граждан по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского  муниципального  района Московской области | Преодоление правового нигилизма в вопросах защиты прав потребителей |
| 1.1.5 | Мониторинг, формирование данных о потребительских ценах на продукты питания розничной торговли, в соответствии с перечнем Министерства потребительского рынка и услуг Московской области | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального муниципаль  ного  района Московской области | Предоставление информации в прокуратуру, Роспотреб  надзор,  Министерство потребительского рынка и услуг Московской области в целях мониторинга цен, недопущения их резкого повышения и своевременного реагирования |
| 1.1.6 | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 258401,0 | | | | 1761336,6 | | | | | 306272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания |
| 1.1.7 | Содействие строительству сети магазинов "Подмосковный фермер" | 2017-2021 | Внебюджетные источники | - | | | | 8000,0 | | | | | 8000,0 | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | | Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области | Повышение доступности товаров высокого качества от отечественных сельхозпроизводителей. Ввод в эксплуатацию 100 магазинов "Подмосковный фермер" |
| 1.2 | Основное мероприятие 2. Развитие рыночной торговли на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Итого | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства |
| Внебюджетные источники | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 1.2.1 | Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Внебюджетные источники | 4800,0 | | | | 30000,0 | | | | | 30000,0 | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства |
| 2 | Задача 2. Увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского муниципального района предприятиями бытового обслуживания | 2017-2021 | Итого | 16247,0 | | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Удовлетворение потребности населения Сергиево-Посадского муниципального района бытовыми услугами |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Внебюджетные источники  ( за 2015г. учтены в задаче 1) | 16247,0 | | | |  | | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 2.1 | Основное мероприятие 3.  Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья" | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию 100 банных объектов по губернаторской программе "100 бань Подмосковья" |
| Внебюджетные источники | 16247,0 | | | | - | | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | | | - | | |
| 2.1.1 | Анализ обеспеченности муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района банными объектами, выявление объектов требующих реконструкции .  Реализации программы "100 бань Подмосковья" при  взаимодействии с поселениями муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области. | Формирование перечня банных объектов, подлежащих реконструкции, включение в программу "100 бань Подмосковья" |
| 2.1.2 | Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы "100 бань Подмосковья" | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья».  Привлечение инвестора. |
| 3. | Задача 3.  Увеличение доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности | 2017-2021 | 2017-2021 | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами на рынке оказания ритуальных услуг .Повышение качества оказания ритуальных услуг .  Ценовая доступность оказываемых ритуальных услуг населению |
| 3.1. | Основное мероприятие 4.  Мониторинг доли  частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Формирование  данных об организациях на рынке оказания ритуальных услуг для включения в реестр предприятий бытового облуживания |
| 4   1. 4 | Задача 4.  Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе в соответствии с законодательством | 2017-2021 | Итого | 9993,7 | | 108151,5 | | | | | | 21630,3 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9993,7 | | | 108151,5 | | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | |
| 4.1 | Основное мероприятие 5. Организация приведения кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами Московской области | 2017-2021 | Итого | 9993,7 | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Уменьшение (снижение) доли кладбищ, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 9993,7 | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | |
| 4.1.1 | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения (мемориалах и т. д) , расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципаль  ного района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения в муниципальном районе в разрезе муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района |
| 4.1.2 | Содержание мест погребения (кладбищ),  в соответствии с методическими  рекомендациями и едиными стандартами для организации и содержания мест погребения.  Проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах,  расположенных на территории сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района | 9064,0 | | | | | 103532,5 | | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | | | 20706,5 | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Благоустройство кладбищ, расположенных на территории  Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с требованиями законодательства |
| 4.1.3 | Транспортировка в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района | 923,8 | | | | | 4619,0 | | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | | | 923,8 | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |
| 4.1.4 | Формирование данных Сергиево-Посадского муниципально-  го района в целях предоставления для ведения Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области  (соглашение с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области от 25.10.2016 № Д-86) | 2017-2021 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.  Муниципальные образования Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | Предоставление данных в Единый реестр захоронений по установленной программе.  Мониторинг количества захоронений и наличия резерва земли на кладбищах, в целях своевременного принятия мер по  обеспечению предоставления места погребения |
|  | Всего по программе | 2017-2021 | Итого |  | | | | | | 1907488,1 | | | | | 365903,1 | | | | 351655,1 | | | | 378502,3 | | | | 396345,9 | | | | 415081,7 |  |  |
| Средства бюджета  Сергиево-Посадского муниципального района |  | | | | | | 108151,5 | | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 | | | | 21630,3 |
| Внебюджетные источники |  | | | | | | 1799336,6 | | | | | 344272,8 | | | | 330024,8 | | | | 356872,0 | | | | 374715,6 | | | | 393451,4 |

Приложение 2

Перечень строящихся и планируемых к строительству

объектов потребительского рынка и услуг на территории

Сергиево-Посадского муниципального района Московской области\*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | 2015 г. | площадь (кв. м) | 2017 г. | площадь (кв. м) | 2018 г. | площадь (кв. м) | 2019 г. | площадь (кв. м) | 2020 г. | площадь (кв. м) | 2021 г. | площадь (кв. м) |
| Магазин  ( торговый центр) | 1  1  1  1 | 1268,0  950,0  1300,0  873,0  346,  76,0 | 2  1  1 | 1 000,0  700,0  1300,0 | 1  2  1 | 1500,0  1000,0  1800,0 | 1  1  1  1 | 1500,0  1800,0  1500,0  2000,0 | 1 | 1200,0  1800,0 |  |  |
| Кафе (ресторан) |  |  |  |  | 1 | 700,0 |  | 1000,0 |  | 600,0 |  |  |
| Торговый комплекс (крытый рынок) |  |  | 1 | 1000,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Торгово-развлекательный центр |  |  |  |  |  |  | 1  2 | 3000,0  3000,0 | 10 000,0 | 10000,0 | 1  Торгово-логистический кластер | 30000,0 |
| **Итого** | **2** | **4813,0** | **3** | **5000,0** | **3** | **4000,0** | **1** | **8000,0** | **1** | **14 000,0** | **1** | **30000,0** |

\*Возможна корректировка площади объекта