Утверждена
постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района

от 13.12.2016 №1647-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»**

Паспорт

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы  | Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы |
| Цель муниципальной программы  | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| Задачи муниципальной программы | [1](#Par6319). Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.[2](#Par6662). Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе.[3](#Par7173). Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг |
| Сроки реализации муниципальной программы  | 2015-2019 годы |
|  |  |
| Источники финансирования муниципальной программы  |  | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) |
| Итого | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| Итого по программе  | 1690947,3 | 283717,9 | 317940,3 | 330979,3 | 350731,3 | 407578,5 |
| Всего:в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципальногорайона Московской области | 88789,4 | 9069,9 | 17600,0 | 20706,5 | 20706,5 | 20706,5 |
| Средства бюджета муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской области |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники | 1602157,9 | 274648,0 | 300340,3 | 310272,8 | 330024,8 | 386872,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы (количественные показатели эффективности реализации программы) |  Годовой оборот розничной торговли вырастет в физическом выражении на 23,0 процента к уровню 2013 года, общественного питания – на 18,1 процентов. 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 990,5 кв. м (в базовом 2013 году - 655,9 кв. м). 2. Обеспеченность населения услугами общественного питания - 39,8 посадочных мест на 1000 жителей (базовая - 33,0 посадочных места на 1000 жителей). 3. Обеспеченность населения бытовыми услугами - 10,7 рабочих мест на 1000 жителей (базовая - 6,5 рабочего места на 1000 жителей). 4. Ввод четырёх банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья» 5. Объем инвестиций в основной капитал в сфере торговли и бытовых услуг вырастет на 4,5 процента в сопоставимой оценке и достигнет 356872,00 тыс. руб. (базовый – 341435 тыс. руб.). 6. Доля кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации, сократится до 0% |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И УСЛУГ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ СИТУАЦИИ

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского района, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2013г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 6,5 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания - 33,0 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2013году составил 311473 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 92 %.

Население района обеспечено торговыми площадями по показателям 2013г. в объеме 655,9 кв. м на 1000 жителей. Однако, достигнутый в Сергиево-Посадском районе уровень обеспеченности торговыми площадями явно недостаточен. Наблюдается нарастающая дифференциация городских и сельских поселений района по уровню развития потребительского рынка и услуг, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисного обслуживания.

Отсутствие достаточно развитой товаропроводящей сети, соответствующей ей системы логистики и транспортной инфраструктуры сдерживает развитие современных форм бизнеса и конкурентных отношений, необходимых для установления справедливых цен на потребительские товары и услуги, реализуемые на территории района.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Московской области. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2013г.составила более 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района по-прежнему остается отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского муниципального района, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - представителей потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий муниципальной программы к концу 2019 года позволит увеличить:

годовой оборот розничной торговли в физическом выражении на 23,0 процента к уровню 2013 года, общественного питания – на 18,1 процентов;

объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг составит 356872,00 тыс. руб.

обеспеченность населения площадью торговых объектов вырастет до 990,5 кв. м;

обеспеченность населения услугами общественного питания до 39,8 посадочных мест на 1000 жителей;

обеспеченность населения бытовыми услугами до 10,7 рабочих мест на 1000 жителей;

обеспечить введение четырёх банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья»;

обеспечить проведение работ по оформлению в муниципальную собственность земельных участков, используемых под захоронения (кладбища) в соответствии с Законодательством Российской Федерации;

обеспечить оформление паспортов антитеррористической защищенности объектами потребительского рынка и услуг Сергиево-Посадского муниципального района, подлежащими паспортизации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МУНЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель муниципальной программы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского муниципального района Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе;

реализация мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Перечень основных мероприятий муниципальной программы приведен в Приложении № 1 к муниципальной программе.

Целью развития комплекса потребительского рынка и услуг населению на территории Сергиево-Посадского муниципального района является все более полное удовлетворение растущего спроса населения, организаций и учреждений социальной сферы на высококачественные потребительские товары всех групп и услуги общественного питания, бытового и иных групп и видов обслуживания населения.

Для решения поставленных задач в рамках муниципальной программы будут реализованы следующие мероприятия:

по разделу 1 (пп. 1.1-1.10):

- обеспечение последовательного роста эффективности организаций потребительского рынка и услуг для местных бюджетов муниципального района и входящих в его состав городских и сельских поселений;

- разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области;

- стимулирование притока частных инвестиций в развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального района и входящих в его состав поселений:

- строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района);

-преобразование существующих на территории района хозяйственных структур потребительского рынка и сферы услуг в структуры, организованные и действующие в рамках современных форматов;

- приведение торгово-технологических процессов оптовой и розничной торговли, общественного питания, бытового и иного обслуживания населения в соответствие с современными стандартами:

 -разработка, утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района (в т.ч. организация мест мобильной торговли « Корзинка», введение объекта по продаже отечественной сельхозпродукции

«Подмосковный фермер»

- формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области с учетом предложений поселений;

- развитие сети предприятий бытового обслуживания, размещение объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» на первых этажах сторонящихся жилых комплексов.

по разделу 2 (пп. 2.1):

- постановка на государственный кадастровый учет не оформленных земельных участков, используемых как места погребений (кладбища), расположенных на территориях муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района. Изменение категории земель и вида разрешенного использования земельных участков;

- содержание, благоустройство мест погребения (кладбищ), расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- содержание, благоустройство, формирование базы данных об объектах похоронного назначения, воинских захоронений, мемориалов «Вечный огонь», расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района;

- содержание, расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района, могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников;

по разделу 3 (пп. 3.1- 3.2):

- работа с муниципальными образованиями Сергиево-Посадского муниципального района Московской области по формированию схем размещения нестационарных объектов: анализ потребности, определения необходимой категории товаров для определенной территории, мест размещения объектов;

- мониторинг объектов потребительского рынка и услуг Сергиево-Посадского муниципального района (вод объектов, реконструкция), подлежащих паспортизации,

- мониторинг исполнения законодательства в части сроков оформления паспортов антитеррористической защищенности объекта хозяйствующими субъектами (при взаимодействии с муниципальными образованиями Сергиево-Посадского муниципального района и курирующими структурами);

по разделу 4 (пп. 4.1- 4.4):

- обеспечение качества и безопасности товаров и услуг потребительского назначения, взаимодействие с общественными организациями потребителей;

- заключение договоров на поставку товаров для населения непосредственно с предприятиями – производителями товаров всех групп;

- преодоление правового нигилизма в вопросах защиты прав потребителей:

- оказание консультативной помощи предпринимателям и гражданам по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей;

 Финансирование мероприятий муниципальной программы планируется осуществлять с использованием различных источников: средств бюджета Сергиево-Посадского муниципального района; средств бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района; внебюджетных средств.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования на ре­шение данной задачи (тыс.руб.) | Количественныеи/иликачественныецелевыепоказатели,характеризующиедостижениецелей и решениезадач | Еди­ница изме­рения | Базовоезначениепоказателя (на начало реали­зации Про­граммы) 2013 год | Планируемое значение показателя по годам |
| средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | Внебюджетные источники | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. |  Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | 1602157,9 | 1.1.Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м/1000 жителей | 655,9 | 797,2 | 800,0 | 820,3 | 848,3 | 990,5 |
| 1.2.Обеспеченность населения бытовыми услугами | рабочих мес/1000 жителей | 6,5 | 7,1 | 8,0 | 8,5 | 9,5 | 10,7 |
| 1.3.Обеспеченность населения услугами общественного питания | посадочных мес/1000 жителей | 33,00 | 33,53 | 34,23 | 36,5 | 38,3 | 39,8 |
| 1.4. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций | Тыс. кв. м | 4,7 | 4,0 | 1,7 | 1,7 | 1,00 | 1,00 |
| 1.5. Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья» | единица | - | 2 | 2 | - | - | - |
| 1.6. Объём инвестиций в основной капитал в услуги бань по программе «100 бань Подмосковья» | тыс. руб. | - | 16247,0 | 5714,7 | - | - | - |
| 1.7. Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях(сооружениях) | единица | 7 | 6 | 7 | 8 | 8 | 8 |
| 1.8. Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции « Подмосковный фермер» | единица | - | - | 2 | 1 | - | - |
| 1.9. Количество организованных мест мобильной торговли « Корзинка» | единица | - | 6 | 2 | - | - | - |
| 1.10. Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта» | единица | 2 | - | - | 1 |  |  |
| 1.11. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг | тыс. руб. | 311473,0 | 274648,0 | 300340,3 | 31272,8 | 330024,8 | 386872,0 |
|  |  |  |  | 1.12. Доля ликвидированныхрозничных рынков не соответствующих требованиям законодательства | процент | 40 | 83 | 83 | 91 | 100 | 100 |
|  |  |  |  | 1.13.Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства  | процент | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  |  |  |  | 1.14 . Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок  | единица | 6 | 25 | 35 | 35 | 35 | 35 |
|  |  |  |  | 1.15. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области | процент | 16 | 45 | 49 | 65 | 75 | 80 |
| 2 |  Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе | 88789,4 |  | 2.1. Динамика сокращения в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации | процент | 84 | 55 | 51 | 40 | 30 | 20 |
| 3 |  Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  | 3.1. Доля муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в которых утверждены схемы размещения нестационарных объектов | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3.2. Доля объектов потребительского рынка и услуг Сергиево-Посадского муниципального района, оформивших паспорт антитеррористической защищенности | процент | 93,6 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

1. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Эффективность реализации программы определяется степенью достижения следующих показателей программы.

**Показатель 1.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.2. Обеспеченность населения бытовыми услугами.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: раб. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, представляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу Сергиево- Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.3. Обеспеченность населения услугами общественного питания.**

Значение показателя рассчитывается как отношение площади количества посадочных мест на предприятиях общественного питания в Сергиево-Посадском муниципальном районе к численности постоянного населения муниципального района.

Единица измерения: пос. мест на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики о численности населения Сергиево-Посадского муниципального района и данные о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, предоставляемые администрациями городских и сельских поселений по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

**Показатель 1.4. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций.**

Значение показателя рассчитывается как разница между площадями торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском муниципальном районе в отчетном и предыдущем периоде. Единица измерения: тыс. кв. м.

Источник получения информации - форма Росстата N 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.5. Количество введенных банных объектов по программе «Сто бань Подмосковья».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 1.6. Количество розничных рынков, расположенных в капитальных зданиях(сооружениях).**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

 **Показатель 1.7. Количество введённых объектов по продаже отечественной сельхозпродукции « Подмосковный фермер».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

 **Показатель 1.8**. **Количество организованных мест мобильной торговли « Корзинка».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.9.**  **Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта».**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района

**Показатель 1.10. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг.**

Формирование показателя «Инвестиции в основной капитал» осуществляется по полному кругу хозяйствующих субъектов: организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, малым и микропредприятиям, индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица, физическим лицам, на базе информации текущего статистического наблюдения и с учетом оценки объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

Единица измерения: тыс. руб.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики об объеме инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности «торговля розничная» и «бытовые услуги» (услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви; услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий; услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий; услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги по химической чистке и крашению; услуги прачечных; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий; услуги бань, душевых и саун; парикмахерские и косметические услуги; ритуальные услуги; услуги предприятий по прокату; прочие виды бытовых услуг).

Формы Росстата:

 - форма № П-6 « Сведения о финансовых вложениях и обязательствах»

- форма № П-2 «Сведения об инвестициях» (квартальная);

- форма № П-2 (краткая) «Сведения об инвестициях в основной капитал» (месячная–первый и второй месяцы квартала);

- приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» (годовая);

* + форма № П-5 (м) (квартальная) «Основные сведения о деятельности организации»;

*-* форма № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

**Показатель 2.1. Динамика сокращения в Сергиево-Посадском муниципальном районе доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.1.Доля муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в которых утверждены схемы размещения нестационарных объектов.**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района, в которых разработаны и утверждены схемы размещения нестационарных объектов торговли, к общему числу муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчетов - данные, предоставляемые администрациями муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района по запросу администрации Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 3.2. Доля объектов потребительского рынка и услуг Сергиево-Посадского муниципального района, оформивших паспорт антитеррористической защищенности.**

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации для расчетов - ведомственные данные Сергиево-Посадского муниципального района: перечни торговых объектов, расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района, разработавших и не разработавших паспорт антитеррористической защищенности торговых объектов, формируемые согласно постановлению Правительства Московской области от 27.08.2010 № 703/37 «О мерах по обеспечению антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территории Московской области».

**Показатель 4.1.** **Доля ликвидированных розничных рынков не соответствующих требованиям законодательства.**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных рынков несоответствующих законодательству к общему числу рынков несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - План организации розничных рынков на территории Московской области , утверждаемый постановлением Правительства Московской области по результатам рассмотрения Московской областной межведомственной комиссией по вопросам потребительского рынка.

**Показатель 4.2.** **Доля ликвидированных нестационарных объектов, не соответствующих требованиям законодательства.**

Значение показателя рассчитывается как отношение числа ликвидированных нестационарных объектов несоответствующих законодательству к общему числу нестационарных объектов несоответствующих законодательству на территории Сергиево-Посадского муниципального района муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 4.3.** **Количество проведённых ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Значение показателя рассчитывается как отношение общего количества ярмарок поведенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района к количеству **мест, включенное в сводный перечень мест проведения ярмарок.**

Единица измерения: единица.

Источник получения информации – данные предоставляемые организаторами ярмарок, данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

**Показатель 4.4.** **Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.**

Значение показателя рассчитывается как отношение количества кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, к общему количеству кладбищ Сергиево-Посадского муниципального района.

Единица измерения: проценты.

Источник получения информации - ведомственные данные городских и сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района.

1. ПОРЯДОК ВЗАИМИДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

 Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – заместитель Г лавы администрации Сергиево-Посадского муниципального района, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг.

 Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главы Сергиево-Посадского муниципального района;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

 Муниципальный заказчик муниципальной программы – администрация Сергиево-Посадского муниципального района:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы;

3) обеспечивает реализацию программы;

4) определяет ответственных за выполнение мероприятий муниципальной программы;

5) обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий муниципальной программы и координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

6) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы;

7) готовит и представляет в установленном порядке в управление экономического развития отчёт о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представляет в установленном порядке координатору муниципальной программы предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) размещает на своем официальном сайте в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;

10) обеспечивает эффективность и результативность реализации муниципальной программы;

Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) определяет исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

4) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы отчёт о реализации мероприятия.

1. СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в управление экономики администрации Сергиево-Посадского муниципального района оперативный отчет, согласованный с финансовым управлением:

Муниципальный заказчик ежегодно готовит годовой отчёт о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчётным, представляет его в управление экономики для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

После окончания срока реализации муниципальной программы муниципальный заказчик представляет Главе Сергиево-Посадского муниципального района на утверждение не позднее 1 мая года, следующего за последним годом реализации муниципальной программы, итоговый отчёт о ее реализации

Приложение 1

Мероприятия муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»

«Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района на 2015-2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия реализации программы | Срок исполнения мероприятия  | Источники финансирования | 2013 г. | Всего, 2015-2019 гг. (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Задача 1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг** |
| 1.1 | Разработка мер по рациональному размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципальногорайона Московской области | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района. Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского муниципального района с учетом потребности в данных объектах  |
| 1.2 | Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг | 2015-2019 | Внебюджетные источники |  | 1530196,2 | 252101,0 | 284925,6 | 306272,8 | 330024,8 | 356872,0 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания |
| 1.3 | Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков на территории Сергиево-Посадского муниципального района | 2015-2019 | Внебюджетные источники |  | 34800,0 | 4800,0 |  |  |  | 30000,0 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  | Организация деятельности розничных рынков в соответствии с требованиями законодательства  |
| 1.4 | Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Сергиево-Посадского муниципального района (далее Схема)Разработка, утверждение в Сергиево-Посадском муниципальном районе схем размещения нестационарных торговых объектов. Мониторинг мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует Схеме.Реализация проектов:«Корзинка», « Подмосковный фермер» | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района Внебюджетные источники  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| - | 2700,0 | 1500,0 | 1200,0 |  |  |  |
|  |
| - | 12500,0 | - | 8500,0 | 4000,0 |  |  |

 | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  | Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с утвержденными Схемами |
| 1.5 | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельскохозяйственной продукции Московской области с учетом предложений поселений  | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок |
|  | Организация и проведение тематических ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения |
| 1.6 | Взаимодействие с муниципальными образованиями Сергиево-Посадского муниципального района по учету банных объектов, подлежащих реконструкции в соответствии с программой «Сто бань Подмосковья» | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района Московской области | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья» |
| Внебюджетные источники | - | 21961,7 | 16247,0 | 5714,7 | - | - | - |
|  | **ИТОГО** **по задаче 1** |  |  |  | **1602157,9** | **274648,0** | **300340,3** | **310272,8** | **330024,8** | **386872,0** |  |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района |  |  |
| Внебюджетные источники | - | 1602157,9 | 274648,0 | 300340,3 | 310272,8 | 330024,8 | 386872,0 |  |  |
| **Задача2 Развитие похоронного дела в Сергиево-Посадском муниципальном районе** |
| 2.1. | Проведение необходимых кадастровых работ по постановке на государственный кадастровый учет не оформленных земельных участков, по территорияммуниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района при взаимодействии. Изменение категории земель и вида разрешенного использования земельных участков  | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района. | Оформление участков под кладбищами на территории Сергиево-Посадского муниципального района |
| 2.2 | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения (мемориалах и т. д) , расположенных на территории Сергиево-Посадского муниципального района  | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района. | Формирование базы данных об объектах похоронного назначения в муниципальном районе (в разрезе муниципальных образований) |
| 2.3 | Содержание объектов похоронного назначения, воинских захоронений, мемориалов «Вечный огонь», расположенных на территорииСергиево-Посадского муниципального района  | 2015-2019 | Средства бюджетов муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района | Благоустройство объектов похоронного назначения, воинских захоронений, мемориала «Вечный огонь», расположенных на территории  Сергиево-Посадского муниципального района  |
| 2.4 | Содержание мест погребения (кладбищ), проведение инвентаризации мест захоронений на кладбищах,расположенных на территории сельских поселений Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с методическимирекомендациями и едиными стандартами для организации и содержания мест погребения | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального районаСредства бюджетов муниципальных образований муниципального районаМежбюджетные трансферты | 88789,4 | 9069,9 | 17600,0 | 20706,5 | 20706,5 | 20706,5 | Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  | Благоустройство кладбищ, расположенных на территории  Сергиево-Посадского муниципального района |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 | Формирование данных Сергиево-Посадского муниципального в целях ведения Единого реестра захоронений на кладбищах в Московской области | 2015-2019 | Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района | Формирование данных по муниципальному району для внесения в Единый реестр захоронений по установленной программе |
|  | **ИТОГО по задаче 2:** |  |  | **88789,4** | **9069,9** | **17600,0** | **20706,5** | **20706,5** | **20706,5** |  |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского муниципального района | 88789,4 | 9069,9 | 17600,0 | 20706,5 | 20706,5 | 20706,5 |  |  |
| Межбюджетные трансферты сельским поселениям муниципального района  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Задача 3. Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг** |
| 3.1 | Проведение консультаций для предпринимателей и граждан по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей | 2015-2019 | Средства бюджетаСергиево-Посадского муниципального районаМосковской области |  | В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципальногорайона  | Преодоление правового нигилизма в вопросах защиты прав потребителей  |
| 3.2 | Мониторинг антитеррористической защищенности объектов потребительского рынка и услуг Сергиево-Посадского муниципального района | 2015-2019 | Средства бюджетаСергиево-Посадского муниципального районаМосковской области |  | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского муниципального района | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.Органы местного самоуправления муниципальных образований Сергиево-Посадского муниципального района  | Обеспечение антитеррористической защищенности торговых объектов, объектов общественного питания и бытовых услуг, расположенных на территориимуниципального района |
|  | **Итого по задаче 3** |  | Итого |  | - | - | - | - | - | - |  |  |
|  | **Всего по программе**  |  | Итого | - | **1690947,3** | **283717,9** | **317940,3** | **330979,3** | **350731,3** | **407578,5** |  |  |
| Средства бюджетаСергиево-Посадского муниципального района |  | 88789,4 | 9069,9 | 17600,0 | 20706,5 | 20706,5 | 20706,5 |
| Средства бюджетов муниципальных образований муниципального района  |  |  |  |  |  |  |  |
| Внебюджетные источники |  | 1602157,9 | 274648,0 | 300340,3 | 310272,8 | 330024,8 | 386872,0 |

Приложение 2

Перечень строящихся и планируемых к строительству

объектов потребительского рынка и услуг на территории

 Сергиево-Посадского муниципального района Московской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальное образование | 2013 г. | площадь (кв. м) | 2015 г. | площадь (кв. м) | 2016 г. | площадь (кв. м) | 2017 г. | площадь (кв. м) | 2018 г. | площадь (кв. м) | 2019 г. | площадь (кв. м) |
| Магазин ( торговый центр) | 1 | 77,7 | 1111 | 1268,0950,01300,0873,0346,76,0 | 1 | 782,3 | 1 | 700,0 | 2 | 2720,0 |  |  |
| Кафе (ресторан) |  |  |  |  | 1 | 917,7 |  |  | 1 | 760,0 |  |  |
| Торговый комплекс (крытый рынок) |  |  |  |  |  |  | 1 | 1000,0 |  |  |  |  |
| Торгово-развлекательный центр |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1Торгово-логистический | 30000,0 |
| **Итого** | **1** | **77,7** | **2**  | **4813,0** | **5** | **1700,0** | **2** | **1700,0** | **3** | **3480,0** | **1** | **30000,0** |