**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ**

 при проведении публичных консультаций

Проект постановления Врип Главы Сергиево-Посадского муниципального района об утверждении «Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района»

 (наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

*Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес:* otdel\_reklamasp@mail.ru *не позднее 25.11.2016г.*

 (дата окончания публичных консультаций)

*Эксперты не будут иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.*

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация: |  |
| *По Вашему желанию укажите:* |  |
| Наименование организации | Акционерное общество «XXI век - ТВ» |
| Сфера деятельности организации | Рекламная деятельность |
| Ф.И.О. контактного лица | Заруцкий Алексей Петрович |
| Номер контактного телефона | +7-495-660-37-90 |
| Адрес электронной почты | azarutsky@21vektv.ru |

Вопросы по проекту муниципального нормативного правового акта

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня? Насколько корректно разработчик обосновал необходимость правового регулирования? Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой?

|  |
| --- |
| Данное регулирование поможет упростить процедуру и обеспечить «прозрачность» проведение аукциона на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Данная проблема актуальна.  |

1. Позволит ли принятие муниципального нормативного правового акта решить поставленную проблему? Существуют ли иные реалистичные способы решения указанной проблемы? Если да, укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратные и (или) более результативны?

|  |
| --- |
| Принятие муниципального нормативного правового акта позволит решить поставленную проблему. |

1. Какие эффекты (для Сергиево-Посадского муниципального района, населения, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и т.п.) ожидаются в случае принятия проекта муниципального нормативного правового акта?

|  |
| --- |
| Обеспечить законность установки и эксплуатации рекламных конструкций |

1. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием? По возможности оцените количественный и качественный состав адресатов предлагаемого регулирования

|  |
| --- |
| Данным регулированием будут затронуты субъекты, ведущую предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы. |

1. Приведет ли предлагаемое регулирование к росту/снижению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (временные/материальные)? Если да, то по возможности оцените изменения таких издержек количественно (в денежных средствах или часах, потраченных на выполнение требований и т.д.)

|  |
| --- |
| Полагаем, что предлагаемое регулирование приведет к снижению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности за счет отсутствия необходимости физической явки представителей субъектов в Администрацию для подачи заявок и участия в аукционе.  |

1. Существуют ли в предлагаемом проекте правового регулирования положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:

приводит ли исполнение положений регулирования к избыточным действиям или наоборот ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности;

приводит ли исполнение положения к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, к необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых затрат;

создает ли существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности;

приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий) либо устанавливает проведение операций не самым оптимальным способом;

способствует ли необоснованному изменению расстановки сил в какой-либо отрасли, ограничению конкуренции;

не соответствует обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо не соответствует существующим международным практикам;

не соответствует нормам действующего законодательства и иное

|  |
| --- |
| Некоторые положения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не соответствуют нормам действующего законодательства, а также не соответствуют обычаям деловой практики в сложившейся отрасли. |

1. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта? Какой переходный период необходим для вступления в силу проекта муниципального нормативного правового акта, либо с какого времени целесообразно установить дату вступления в силу?

|  |
| --- |
| С момента вступления в силу муниципального нормативного правового акта до проведения первого аукциона необходимо 2-3 месяца |

1. Обеспечен ли недискриминационный режим в рамках предлагаемого регулирования?

|  |
| --- |
| Обеспечен |

1. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта нормы на практике невыполнимые? Приведите примеры таких норм.

|  |
| --- |
| Если будут внесены изменения в договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, то все будет выполнимо. К примеру, срок действия договора не привязан к сроку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Возникает противоречие, когда договор заключен, возникла обязанность по оплате договора со стороны рекламораспространителя, а разрешение еще не выдано, и право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций у рекламораспространителя еще не возникло.  |

1. Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в проекте муниципального нормативного правового акта? По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию.

|  |
| --- |
| Нет |

1. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

|  |
| --- |
| Привести проект договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствие с представленными замечаниями. |