Утверждено

 Постановлением

 Главы Сергиево-Посадского

 муниципального района

 от 03.03.2017 № 272-ПГ

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района.

1. Общие положения

 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района.

 1.2. Положение разработано в соответствиисГражданским кодексом Российской Федерации,Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», Уставом муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», Положением «О порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», утвержденным Решением Совета депутатов Сергиево - Посадского муниципального района от 29.05.2013 №36/11-МЗ, в редакции от 30.10.2013 №39/8-МЗ.

 1.3. Предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района (далее – Договор).

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении:

Аукционная комиссия ‑ комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

Заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) ‑ сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей (Приложение № 1,2);

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) ‑ определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

Оператор Электронной площадки ‑ юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Организатор Электронного аукциона – Администрация Сергиево-Посадского муниципального района;

Официальный сайт - официальный сайт администрации Сергиево-Посадского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.sergiev-reg.ru;

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru;

Победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к Участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

Сайт ЕПТ МО ‑ сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

Участник ‑ Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

Цена Лота ‑ итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

Шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ;

Электронная площадка ‑ сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора с победителем, которым признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, проводимый Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;

2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатором Электронного аукциона является Администрация Сергиево-Посадского муниципального района.

2.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона;
2. Разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;
3. По запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением;
4. Формирует состав Аукционной комиссии, в которую входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены комиссии (далее – члены Аукционной комиссии). Состав Аукционной комиссии утверждается распоряжением Главы Сергиево-Посадского муниципального района;
5. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона;
6. Определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион;
7. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте Сергиево-Посадского муниципального района (далее - Официальный сайт), на Официальном сайте торгов, на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке;
8. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

3. Функции Аукционной комиссии

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия, путем издания распоряжения Главы Сергиево-Посадского муниципального района.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами, не заинтересованными в исходе Электронного аукциона.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

1. Рассматривает первые и вторые части Заявок;
2. Принимает решение о допуске Заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением;
3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона;
4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора Электронного аукциона, на основании распоряжения Главы Сергиево-Посадского муниципального района.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции Оператора Электронной площадки

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

1. Обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки;
2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;
3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона;
4. Принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их;
5. Блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.
6. Передает Заявки Организатору аукциона;
7. Уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;
8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;
9. Ведет Электронный журнал;
10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения Электронного аукциона на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

* 1. о форме торгов;
	2. о предмете Электронного аукциона - место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);
	3. о дате и времени проведения Электронного аукциона;
	4. о НМЦ;
	5. о Шаге Электронного аукциона;
	6. о размере обеспечения Заявки;
	7. о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
	8. о дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
	9. наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона;
	10. об Электронной площадке;
	11. форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
	12. о порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
	13. о сроках рассмотрения Заявок;
	14. о сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;
	15. о порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;
	16. о порядке оформления участия в Электронном аукционе;
	17. о порядке определения Победителя Электронного аукциона;
	18. о сроке, в течение которого должен быть подписан договор с Победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона;
	19. о сроке действия Договора;
	20. о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
	21. проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).

5.3 Форма Извещения о проведении электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе, этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор электронной площадки в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на установленной для проведения Электронного аукциона Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица, на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение денежного обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, предоставляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки (Приложение №1) должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки (Приложение №2) должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

 - решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на Счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. Последовательность действий Оператора Электронной площадки и сроки их выполнения, установлены Регламентом Электронной площадки.

7.7. Заявка подлежит возврату Оператором Электронной площадки в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.9. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление Оператору Электронной площадки.

 7.10. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки.

 7.11. Первые части Заявок направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

 7.12. Организатор Электронного аукциона направляет первые части Заявок председателю Аукционной комиссии в течение одного часа с момента получения Заявок от Оператора Электронной площадки.

8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Организатора Электронного аукциона первые части Заявок. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки сведений о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок, Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением и направляет его Организатору Электронного аукциона.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке.

8.4. Оператор Электронной площадки, в установленный Регламентом Электронной площадки срок, направляет каждому Заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

* подана только одна Заявка;
* не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол передается Организатору электронного аукциона. Организатор электронного аукциона направляет протокол Оператору Электронной площадки, а также размещает его на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки, в установленный Регламентом срок, направляет Организатору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Организатор Электронного аукциона передает обе части единственной Заявки в Аукционную комиссию. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Результаты рассмотрения единственной Заявки оформляются протоколом Аукционной комиссии, который передается Организатору электронного аукциона. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок.

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей;

- о признании только одного Заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае, если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор Электронной площадки в установленные Регламентом Электронной площадки сроки направляет Организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем.

10.3. Организатор Электронного аукциона в течении одного рабочего дня передает в Аукционную комиссию вторую часть Заявки единственного участника Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения от Организатора Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона, рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии передается Организатору Электронного аукциона.

10.5. Организатор Электронного аукциона в течении одного рабочего дня направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона

 10.6. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

11. Проведение Электронного аукциона

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

12. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в Электронном аукционе.

12.1. Оператор Электронной площадки в установленные Регламентом Электронной площадки сроки, направляет Организатору Электронного аукциона вторые части Заявок.

 12.2. Организатор Электронного аукциона в течении одного рабочего дня направляет в Аукционную комиссию вторые части Заявок для рассмотрения в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением и Извещением.

 12.3. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку Участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

12.4. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти Участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

 12.5. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его Участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

* 1. В случае, если в соответствии с пунктом 12.4 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в сроки, установленные Регламентом Электронной площадки с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона, Оператор Электронной площадки направляет Организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим положением и Извещением.
	2. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на Электронной площадке Протокола Электронного аукциона.

## 13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

## 14. Подведение итогов Электронного аукциона

* + 1. Победителем Электронного аукциона признается его Участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.
		2. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке.
		3. Последовательность действий Оператора Электронной площадки и сроки их выполнения установлены Регламентом Электронной площадки.

15. Порядок заключения Договора

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в сроки, установленные Регламентом Электронной площадки, направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор подлежит заключению не ранее чем через 10 рабочих дней и в срок не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

15.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору Электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

15.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, Организатор аукциона в течение одного рабочего дня направляет в Аукционную комиссию сведения о Победителе Электронного аукциона, уклонившимся или отказавшимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона.

Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем получения сведений об уклонении или отказа от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, принимает решение о признании Победителя Электронного аукциона уклонившимся, а также о признании Победителем Электронного аукциона участника, сделавшего предпоследнее предложение по цене лота, что оформляется протоколом.

Протокол в течении одного рабочего дня направляется Организатору аукциона, который в свою очередь, направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки и размещает его на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

 15.7. Если Договор не заключен ни с единственным Участником, ни с Победителем Электронного аукциона, ни с Участником Электронного аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене, Электронный аукцион признается несостоявшимся. В данном случае Организатор аукциона в месячный срок вправе объявить о проведении нового Электронного аукциона. В случае объявления о проведении нового Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона вправе изменить условия Электронного аукциона.

Приложение 1

к Положению о проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование муниципального образования)

а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования)

1. Общие положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид информации | Содержание информации |
| 1 | Форма торговПредмет открытого аукциона в электронной форме (далее - Электронного аукциона) | Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района.  |
| 2 | Основание для проведения Электронного аукциона | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты документа) |
| 3 | Организатор Электронного аукциона Контактная информация:АдресКонтактный телефонАдрес электронной почтыОфициальный сайт Организатора Электронного аукционаЕдиный портал торгов Московской области Ответственное должностное лицоАдрес Электронной площадки | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование организатора аукциона)(далее – организатор электронного аукциона).Адрес (почтовый адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.000 00 00Адрес электронной почты: e-mailСайт размещения информации: www. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.(ФИО, должность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | Аукционная комиссия Контактная информация:АдресКонтактный телефон | Определена на основании решения Организатора электронного аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты документа) Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.000 00 00 |
| 5  | Реквизиты для перечисления задатка | ИНН КПП Р/СЧЕТ Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО |
| 6 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  |
| 7 | «Шаг» аукциона | «Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота). |
| 8 | Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции) | Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте администрации муниципального образования www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,* опубликованной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 9 | Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона | Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении Электронного аукциона к Организатору торгов с использованием средств электронной площадки.Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» Организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил Организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить Оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос. |
| 10 | Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционеАдрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе | с \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени  «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.до \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11 | Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционеСрок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционеУведомление лиц, подавших Заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе | Осуществляется аукционной комиссией с \_\_\_ час. \_\_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.до \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.По результатам рассмотрения Заявок на участие в Электронном аукционе Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения Заявок на участие в Электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе Организатор электронного аукциона размещает на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке. Оператор электронной площадки в сроки, установленные Регламентом электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки. |
| 12 | Адрес Электронной площадки проведения Электронного аукциона, дата проведения Электронного аукциона | Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. |
| 13 | Порядок определения победителя электронного аукциона | Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении Электронного аукциона.  |
| 14 | Срок заключения договора  | Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на Электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона. |
| 15 | Срок подписания победителем Договора  | В течение десяти дней со дня размещения Организатором электронного аукциона на Электронной площадке проекта Договора победитель Электронного аукциона размещает на Электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона. |
| 16 | Форма, сроки и порядок оплаты по договору | Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.  |
| 17 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона |  Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.  Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.Оператор электронной площадки в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника). |
| 18 | Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона | Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок.В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru), Электронной площадке. При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе, этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней. |

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота,

 срок действия договоров

Лот № 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 \_\_\_(\_\_) руб. «Шаг» аукциона по Лоту № 1 - \_\_\_\_(\_\_\_) руб.

Размер задатка по Лоту № 1 - \_\_\_\_(\_\_\_) руб.

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.
В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

1) согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона.

2) обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

3) согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе.

4) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов);

платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные;

сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю;

5) уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

 4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

 4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на расчетный счет Организатора электронных торгов задаток в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

 4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладываются к заявке на участие в электронном аукционе.

 4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

 4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

 4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет Организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона.

5.1. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона устанавливается Регламентом Электронной площадки.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона.

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в сроки, установленные Регламентом Электронной площадки, направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 рабочих дней и в срок не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору Электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение срока, указанного в пункте 6.2 не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не предоставит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

6.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, Организатор аукциона в течение одного рабочего дня направляет в Аукционную комиссию сведения о Победителе Электронного аукциона, уклонившимся или отказавшимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона.

Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем получения сведений об уклонении или отказа от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, принимает решение о признании Победителя Электронного аукциона уклонившимся, а также о признании Победителем Электронного аукциона участника, сделавшего предпоследнее предложение по цене лота, что оформляется протоколом.

Протокол в течении одного рабочего дня направляется Организатору аукциона, который в свою очередь, направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки и размещает его на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

 6.7. Если Договор не заключен ни с единственным Участником, ни с Победителем Электронного аукциона, ни с Участником Электронного аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене, Электронный аукцион признается несостоявшимся. В данном случае Организатор аукциона вправе объявить о проведении нового Электронного аукциона. В случае объявления о проведении нового Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона вправе изменить условия Электронного аукциона.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона

в электронной форме

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |  |  |  |
| (Ф.И.О. заявителя)(дата, печать (при наличии печати)  |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

Приложение 2

к Извещению о проведении открытого аукциона

в электронной форме

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района

 Заявитель:

 извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанного в лоте № \_\_\_\_\_\_\_\_,

который состоится «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

 Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность предоставленной информации.

 Перечень прилагаемых документов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |  |  |  |
| (Ф.И.О. заявителя)(дата, печать (при наличии печати)  |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

 Приложение 2

к Положению о проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА

**Типовой Договор**

г. Сергиев Посад «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района**

Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Аукционной комиссии «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Номер по Схеме\_\_\_\_\_\_\_, тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_ ), размер \_\_\_\_ (ширина х высоту/объем), площадь стороны \_\_\_\_\_\_ кв.м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_, подсвет \_\_\_\_\_\_, базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь конструкции \_\_\_\_ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2. Срок договора**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора и действует в течение срока, указанного в Приложении № 1 к настоящему договору до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

**3. Платежи и расчеты по Договору**

3.1. Оплата итоговой цены аукциона за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района», в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В случае уклонения Рекламораспространителя от уплаты права заключения Договора в указанный в настоящем пункте срок, Администрация вправе расторгнуть Договор в судебном порядке с возмещением утраченной выгоды.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (без НДС).

3.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равен начальной цене торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, установленной в соответствии с Приложением №1 к Положению о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в Приложении 1 к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения базовой ставки и коэффициентов и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

**4. Права и обязанности сторон**

 4.1. Администрация обязуется:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора место с оформлением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается по заявлению Рекламораспространителя при условии оплаты права заключения настоящего Договора в сроки, указанные в п. 3.1.

 4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

 4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

 4.1.4. Осуществлять контроль технического состояния, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ, Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.01.2014 №45/2 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 06.02.2017 №147-ПГ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», требованиями настоящего Договора.

Мероприятия по производству земляных работ и подключению рекламной конструкции к электрическим сетям, Рекламораспространитель осуществляет самостоятельно, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Недопустима установка и эксплуатация рекламной конструкции без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

 4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

 4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

 4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

 Распространение социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

 4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

 4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

 4.4. Рекламораспространитель имеет право:

 4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

 4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

**5. Ответственность сторон**

 5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

 Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

**6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

 6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

 6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

 6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

 6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

 6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

 6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранения несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

 6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

 7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

 7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации и Московской области.

**8. Форс-мажорные обстоятельства**

 8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

 8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

 8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

**9. Прочие условия**

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

 9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

 9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

**10. Адреса и банковские реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
|  «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Администрация \_\_\_\_Московской области Тел Адрес ИНН КПП Банк Р/сч КБК БИК ОКАТО  **Подписи сторон:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Должность, подпись М.П. | Должность, подпись М.П. |

 Приложение 1

к Договору №\_\_\_

 от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

**Расчет**

**размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

(утвержден Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 № 36/11-МЗ, с дополнениями от 26.02.2014 №46/3-МЗ, от 23.04.2014 №48/12, от 28.01.2015 №59/05) производится по следующей формуле:

С = Бп \* Ктк \* Ки \* S \* Кс \*П, где

Бп – базовая ставка размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности на очередной финансовый год.

Ктк – коэффициент типа конструкции наружной рекламы;

Ки – коэффициент использования территориального месторасположения рекламной конструкции, дифференцирован по зонам;

S – площадь рекламной конструкции в квадратных метрах;

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

П – период установки рекламной конструкции.

Общая площадь рекламных поверхностей по лоту № \_\_\_\_ составляет \_\_\_\_\_\_ кв.м.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ РК** | **Бп, руб.** | **Ктк** | **Ки** | **S, кв.м.** | **П** | **Кс** | **С, руб.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Общий размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Годовой размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ежеквартальная плата до 15 числа последнего месяца квартала составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи сторон:

«Администрация»: «Рекламораспространитель»:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.