ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме №1 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории

муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области».

1. Общие положения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид информации | Содержание информации |
| 1 | Форма торговПредмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона) | Электронный аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»  |
| 2 | Основание для проведения электронного аукциона | Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от \_\_\_.\_\_\_.2017 № \_\_\_-ПГ «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области»  |
| 3 | Организатор электронного аукциона Контактная информация:АдресКонтактный телефонАдрес электронной почтыОфициальный сайт организатора электронного аукционаОфициальный сайт торговЕдиный портал торгов Московской области Ответственное должностное лицоАдрес электронной площадки | Администрация Сергиево-Посадского муниципального района (далее – организатор электронного аукциона).Адрес (почтовый адрес): 141300, Московская область, Сергиево-Посадский р-н, г. Сергиев Посад, пр-кт Красной Армии, дом 169.8 (496)551-51-66otdel\_reklamasp@mail.ru Сайт размещения информации: [www.sergiev-reg.ru](http://www.sergiev-reg.ru)Сайт размещения информации: www.torgi.gov.ru Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru Никитченко Михаил Степанович - Начальник отдела размещения наружной рекламы Управления по взаимодействию со СМИ общественными организациями и протокольного обеспечения Администрации Сергиево-Посадского муниципального района.www.rts-tender.ru. |
| 4 | Аукционная комиссия Контактная информация:АдресКонтактный телефон | Определена на основании Распоряжения Главы Сергиево-Посадского муниципального района от « 20» марта 2017 № 12-РГ «О создании Аукционной комиссии по проведению открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» Почтовый адрес: 141300, Московская область, Сергиево-Посадский р-н, г. Сергиев Посад, пр-кт Красной Армии, дом 169.т. 8(496)551-51-66 |
| 5  | Реквизиты для перечисления задатка | **Наименование получателя:** Финансовое управление администрации Сергиево-Посадского муниципального района (л/с 05000000011(Администрация Сергиево-Посадского муниципального р-на). **Банк получателя** : «Возрождение» (ОАО) г. Москва БИК 044525181 к/с. 30101810900000000181, р/с. 40302810604805000001, **ИНН/КПП** 5042022397/504201001**Назначение платежа: З**адаток на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района, по лоту № \_\_\_. |
| 6 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере 54 000,00 рублей |
| 7 | «Шаг» аукциона | «Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота). |
| 8 | Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции) | Место размещения рекламной конструкции согласно Схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 27.01.2014 № 95-ПГ (в редакции от 29.12.2016 №1818-ПГ), размещенной на официальном сайте Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области http://sergiev-reg.ru/*,* опубликованной 13.01.2017 г.**Лот №1.** Отдельно стоящий щит размером 3\*6м (без подсвета), адрес установки: Сергиево-Посадский район, пгт. Богородское, 3700 м от поворота с а/д Сергиев-Посад/Калязин/Рыбинск/Череповец, лево, №580 по Схеме.**Лот №2.** Отдельно стоящий щит размером 3\*6м (без подсвета), адрес установки: Сергиево-Посадский район, а/д Сергиев-Посад/Калязин/Рыбинск/Череповец, 200 м перед поворотом на пгт. Богородское, право, №581 по Схеме.**Лот №3**. Отдельно стоящий щит размером 3\*6м (без подсвета), адрес установки: Сергиево-Посадский район, Ярославское шоссе, в районе д. Наугольное, лево, №582 по Схеме.**Лот №4.** Отдельно стоящий щит размером 3\*6м (без подсвета), адрес установки: Сергиево-Посадский район, г. Хотьково, поворот на ул. 3-я Лесная, №583 по Схеме.**Лот №5.** Отдельно стоящий щит размером 3\*6м (без подсвета), адрес установки: Сергиево-Посадский район, трасса Р-104, поворот на Хребтово, лево, №584 по Схеме. |
| 9 | Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона | Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.Запрос направляется в режиме реального времени в адрес организатора электронного аукциона по электронной почте: otdel\_reklamasp@mail.ru, для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.  |
| 10 | Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционеАдрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе | с 18 час. 00 мин. по московскому времени  « 03 » июля 2017г.до 18 час. 00 мин. по московскому времени « 02 » августа 2017г.Адрес: www.rts-tender.ru. |
| 11 | Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционеУведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе | Осуществляется аукционной комиссией

|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрение 1-х частей заявок | Рассмотрение 2-х частей заявок |
| с 9 час. 00 мин. по московскому времени « 03 » августа 2017г.до 18 час. 00 мин. по московскому времени « 03 » августа 2017г | с 12 час. 30 мин. по московскому времени« 08 » августа 2017г.до 18 час. 00 мин. по московскому времени « 09 » августа 2017г. |

По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки. |
| 12 | Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона | www.rts-tender.ru.12 час. 30 мин. по московскому времени « 07 » августа 2017 г. |
| 13 | Порядок определения победителя электронного аукциона | Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.  |
| 14 | Срок заключения договора  | Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона. |
| 15 | Срок подписания победителем договора  | В течение десяти календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона. |
| 16 | Форма, сроки и порядок оплаты по договору | Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.  |
| 17 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом. |
| 18 | Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней. |

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота,

 срок действия договоров

Лот № 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота, руб. |
| 1. | Сергиево-Посадский район, пгт. Богородское, 3700 м от поворота с а/д Сергиев-Посад/Калязин/Рыбинск/Череповец, лево | 580 | отдельно стоящие | щит | 3,0х6,0 | 2 | 36,0 | без подсвета | земли не разграниченной государственной собственности | 54 000 |

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 – 54 000,00 руб. (Пятьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 (5%) – 2 700,00 руб. (Две тысячи семьсот рублей 00 копеек).

Размер задатка по Лоту № 1 (20%) – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек).

ЛОТ №2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота, руб. |
| 1. | Сергиево-Посадский район, а/д Сергиев-Посад/Калязин/Рыбинск/Череповец, 200 м перед поворотом на пгт. Богородское, право | 581 | отдельно стоящие | щит | 3,0х6,0 | 2 | 36,0 | без подсвета | земли не разграниченной государственной собственности | 54 000 |

Начальная (минимальная) цена Лота № 2 – 54 000,00 руб. (Пятьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

«Шаг» аукциона по Лоту № 2 (5%) – 2 700,00 руб. (Две тысячи семьсот рублей 00 копеек).

Размер задатка по Лоту № 2 (20%) – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек).

ЛОТ №3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота, руб. |
| 1. | Сергиево-Посадский район, Ярославское шоссе, в районе д. Наугольное, лево | 582 | отдельно стоящие | щит | 3,0х6,0 | 2 | 36,0 | без подсвета | земли не разграниченной государственной собственности | 54 000 |

Начальная (минимальная) цена Лота № 3 – 54 000,00 руб. (Пятьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

«Шаг» аукциона по Лоту № 3 (5%) – 2 700,00 руб. (Две тысячи семьсот рублей 00 копеек).

Размер задатка по Лоту № 3 (20%) – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек).

ЛОТ №4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота, руб. |
| 1. | Сергиево-Посадский район, г. Хотьково, поворот на ул. 3-я Лесная | 583 | отдельно стоящие | щит | 3,0х6,0 | 2 | 36,0 | без подсвета | земли не разграниченной государственной собственности | 54 000 |

Начальная (минимальная) цена Лота № 4 – 54 000,00 руб. (Пятьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

«Шаг» аукциона по Лоту № 4 (5%) – 2 700,00 руб. (Две тысячи семьсот рублей 00 копеек).

Размер задатка по Лоту № 4 (20%) – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек).

ЛОТ №5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота, руб. |
| 1. | Сергиево-Посадский район, трасса Р-104, поворот на д. Хребтово, лево | 585 | отдельно стоящие | щит | 3,0х6,0 | 2 | 36,0 | без подсвета | земли не разграниченной государственной собственности | 54 000 |

Начальная (минимальная) цена Лота № 5 – 54 000,00 руб. (Пятьдесят четыре тысячи рублей 00 копеек).

«Шаг» аукциона по Лоту № 5 (5%) – 2 700,00 руб. (Две тысячи семьсот рублей 00 копеек).

Размер задатка по Лоту № 5 (20%) – 10 800,00 руб. (Десять тысяч восемьсот рублей 00 копеек).

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.
В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

1) согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона.

2) обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

3) согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе.

4) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов);

платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные;

сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю;

5) уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

 4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

 4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на расчетный счет Организатора электронных торгов задаток в размере 20 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

 4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладываются к заявке на участие в электронном аукционе.

 4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

 4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

 4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет Организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

5. Порядок проведения электронного аукциона.

5.1. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона устанавливается Регламентом Электронной площадки.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона.

6.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в сроки, установленные Регламентом Электронной площадки, направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 рабочих дней и в срок не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

6.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 6.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору Электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение срока, указанного в пункте 6.2 не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не предоставит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

6.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, Организатор аукциона в течение одного рабочего дня направляет в Аукционную комиссию сведения о Победителе Электронного аукциона, уклонившимся или отказавшимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона.

Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем получения сведений об уклонении или отказа от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, принимает решение о признании Победителя Электронного аукциона уклонившимся, а также о признании Победителем Электронного аукциона участника, сделавшего предпоследнее предложение по цене лота, что оформляется протоколом.

Протокол в течении одного рабочего дня направляется Организатору аукциона, который в свою очередь, направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки и размещает его на Официальном сайте (www.sergiev-reg.ru), Официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), сайте ЕПТ МО (www.torgi.mosreg.ru) и Электронной площадке. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

 6.7. Если Договор не заключен ни с единственным Участником, ни с Победителем Электронного аукциона, ни с Участником Электронного аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене, Электронный аукцион признается несостоявшимся. В данном случае Организатор аукциона вправе объявить о проведении нового Электронного аукциона. В случае объявления о проведении нового Электронного аукциона Организатор Электронного аукциона вправе изменить условия Электронного аукциона.

Приложение 1

к Извещению о проведении открытого аукциона

в электронной форме

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |  |  |  |
| (Ф.И.О. заявителя)(дата, печать (при наличии печати)  |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

Приложение 2

к Извещению о проведении открытого аукциона

в электронной форме

на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района

 Заявитель:

 извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанного в лоте № \_\_\_\_\_\_\_\_,

который состоится «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

 Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность предоставленной информации.

 Перечень прилагаемых документов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  |  |  |  |  |  |
| (Ф.И.О. заявителя)(дата, печать (при наличии печати)  |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

Приложение № 3

к документации об открытом аукционе

 на право заключения договора на установку и

 эксплуатацию рекламной конструкции

ФОРМА

**Типовой Договор**

г. Сергиев Посад «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района**

Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Положения, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Аукционной комиссии «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламной конструкции: Номер по Схеме\_\_\_\_\_\_\_, тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_ ), размер \_\_\_\_ (ширина х высоту/объем), площадь стороны \_\_\_\_\_\_ кв.м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_, подсвет \_\_\_\_\_\_, базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь конструкции \_\_\_\_ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2. Срок договора**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора и действует в течение срока, указанного в Приложении № 1 к настоящему договору до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

**3. Платежи и расчеты по Договору**

3.1. Оплата итоговой цены аукциона за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района», в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (в том числе НДС 18%)

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в том числе НДС 18%).

В случае уклонения Рекламораспространителя от уплаты права заключения Договора в указанный в настоящем пункте срок, Администрация вправе расторгнуть Договор в судебном порядке с возмещением утраченной выгоды.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в том числе НДС 18%).

3.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равен начальной цене торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, установленной в соответствии с Приложением №1 к Положению о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в приложении №1 к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения базовой ставки и коэффициентов и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

**4. Права и обязанности сторон**

 4.1. Администрация обязуется:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора место с оформлением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается по заявлению Рекламораспространителя при условии оплаты права заключения настоящего Договора в сроки, указанные в п. 3.1.

 4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

 4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

 4.1.4. Осуществлять контроль технического состояния, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ, Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.01.2014 №45/2 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 06.02.2017 №147-ПГ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», требованиями настоящего Договора.

Мероприятия по производству земляных работ и подключению рекламной конструкции к электрическим сетям, Рекламораспространитель осуществляет самостоятельно, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Недопустима установка и эксплуатация рекламной конструкции без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

 4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

 4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

 4.3.4. По требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

 Распространение социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. При этом Администрация согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

 4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

 4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

 4.4. Рекламораспространитель имеет право:

 4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

 4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

**5. Ответственность сторон**

 5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

 Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

**6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

 6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

 6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

 6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

 6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

 6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

 6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 6.3.5. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранения несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

 6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

 7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

 7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации и Московской области.

8. Форс-мажорные обстоятельства

 8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

 8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

 8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

**9. Прочие условия**

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

 9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

 9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

**10. Адреса и банковские реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
|  «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Администрация \_\_\_\_Московской области Тел Адрес ИНН КПП Банк Р/сч КБК БИК ОКАТО  **Подписи сторон:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Должность, подпись М.П. | Должность, подпись М.П. |

Приложение №1

к Договору №\_\_\_

 от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

**Расчет**

**размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

(утвержден Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 № 36/11-МЗ, с дополнениями от 26.02.2014 №46/3-МЗ, от 23.04.2014 №48/12, от 28.01.2015 №59/05) производится по следующей формуле:

С = Бп \* Ктк \* Ки \* S \* Кс \*П, где

Бп – базовая ставка размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности на очередной финансовый год.

Ктк – коэффициент типа конструкции наружной рекламы;

Ки – коэффициент использования территориального месторасположения рекламной конструкции, дифференцирован по зонам;

S – площадь рекламной конструкции в квадратных метрах;

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

П – период установки рекламной конструкции.

Общая площадь рекламных поверхностей по лоту № \_\_\_\_ составляет \_\_\_\_\_\_ кв.м.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ РК** | **Бп, руб.** | **Ктк** | **Ки** | **S, кв.м.** | **П** | **Кс** | **С, руб.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Общий размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (в том числе НДС 18%)

Годовой размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (в том числе НДС 18%)

Ежеквартальная плата до 15 числа последнего месяца квартала составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в том числе НДС 18%)

Подписи сторон:

«Администрация»: «Рекламораспространитель»:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.