УТВЕРЖДЕН

 Постановлением Главы

 Сергиево-Посадского

 муниципального района

 Московской области

 от 08.11.2017 №1882-ПГ

ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ И

 ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ

1. Общие положения и задачи

1.1. Порядок организации ярмарок на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) устанавливает требования к организации ярмарок территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

1.2. Настоящий Порядок не распространяется на организацию ярмарок, организатором которых является федеральный орган государственной власти.

1.3. Основными задачами проведения ярмарок являются:

обеспечение населения Сергиево-Посадского муниципального района продуктами питания и товарами первой необходимости по ценам ниже рыночных на 25-30%;

поддержка местных сельхоз- и товаропроизводителей в реализации собственной продукции;

формирование позитивного общественного мнения и оценки предприятий потребительского рынка.

1.4. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

ярмарка - мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте на определенный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке;

место проведения ярмарки - стационарный торговый объект или земельный участок, включенные в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области;

торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (павильон на сборно-разборном каркасе, имеющий прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерна по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки - орган государственной власти Московской области, администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

участник ярмарки - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец - физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке;

класс товаров - совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение;

Реестр ярмарок, организуемых на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, - перечень сведений о ярмарках, планируемых к организации на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, содержащий информацию о месте, дате проведения ярмарки, организаторе ярмарки, типе ярмарки, режиме работы ярмарки, а также количестве торговых мест на ней.

1.5. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

универсальные ярмарки - ярмарки, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

тематические ярмарки - ярмарки, организуемые в соответствии с тематикой, определяемой Министерством потребительского рынка и услуг Московской области;

сельскохозяйственные ярмарки - ярмарки выходного дня и сезонные ярмарки, организуемые в период с 1 июня по 1 ноября, на которых восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для реализации сельскохозяйственной продукции.

2. Требования к организации ярмарок

2.1. Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области (далее - сводный перечень мест проведения ярмарок).

Для включения в сводный перечень мест проведения ярмарок на следующий год в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области (далее - Министерство) не позднее 10 ноября до начала года представляется утверждённый Перечень мест проведения ярмарок, утвержденный постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района Московской области с приложением паспорта каждого места проведения ярмарки форма которого утверждается Министерством.

2.2. Организатор ярмарки, желающий организовать ярмарку, не позднее 1 ноября направляет в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района Московской области или Министерство [заявку](#P209) по форме, согласно приложению к настоящему Порядку.

К заявке прилагаются заверенные копии правоустанавливающих и (или) правоудостоверяющих документов на земельный участок (стационарный торговый объект), предполагаемый для использования под место проведения ярмарки.

2.3. Сведения о ярмарках, организуемых на территории Сергиево-Посадского муниципального района, подлежат включению в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области (далее - реестр ярмарок).

2.4. Организатор ярмарки, желающий организовать ярмарку в месте проведения ярмарки, содержащемся в сводном перечне мест проведения ярмарок, но не включенном в реестр ярмарок, не позднее 5 рабочих дней до начала проведения ярмарки подает заявку в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее-Администрация) или Министерство. Администрация в течение 2 рабочих дней со дня регистрации обращения информирует организатора ярмарки о наличии (отсутствии) свободного места (свободных мест) проведения ярмарки в соответствии со сводным перечнем мест проведения ярмарок.

2.5. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

- разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - план мероприятий);

- определяет режим работы ярмарки;

- определяет порядок организации ярмарки;

- определяет порядок предоставления торговых мест;

- опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий.

2.6. План мероприятий должен содержать:

- наименование организатора ярмарки;

- тип ярмарки;

- место проведения ярмарки;

- срок проведения ярмарки;

- максимальное количество торговых мест на ярмарке;

- размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и других услуг), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней;

- схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, предусматривающего зоны для размещения павильонов, специализированных магазинов, цистерн по реализации продовольственных товаров и изотермических емкостей, санитарной зоны в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности;

- информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

- информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иным предусмотренным законодательством Российской Федерации требованиям.

2.7. Место проведения ярмарки должно иметь:

- в случае проведения ярмарки на земельном участке - твердое покрытие;

- вывеску с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки;

- информационный стенд, на котором размещается информация:

о размере платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнения работ, оказания услуг) (в случае, если плата установлена);

схема размещения торговых мест и их количество;

номера телефонов: территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Московской области, Управления Министерства внутренних дел России по Сергиево - Посадскому району, государственного учреждения ветеринарии Московской области «Сергиево-Посадской районной станции по борьбе с болезнями животных», Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, администраций городских, сельских поселений на территории которых организована ярмарка.

2.8. В месте проведения ярмарки запрещается осуществлять заглубление конструкций, оборудования и ограждения, прокладку подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера.

2.9. Запрещается организация и проведение ярмарок:

- в местах проведения ярмарки, не включенных в сводный перечень мест проведения ярмарок;

- в полосах отвода автомобильных дорог;

- на придомовой территории;

- в санитарной зоне;

- в помещениях, в которых расположены детские, образовательные и медицинские организации;

- в границах территорий объектов культурного наследия, в помещениях организаций культуры и спортивных сооружениях;

- на автовокзалах, железнодорожных и речных вокзалах, портах.

2.10. Организатор ярмарки предоставляет участнику ярмарки (продавцу) павильоны и специальную одежду единого образца.

2.11. Организатор ярмарки обязан:

- обеспечить выполнение плана мероприятий;

- обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации, в том числе о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности, а также требований, установленных настоящим Порядком;

- произвести нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке;

- предоставлять торговые места в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

- в случае проведения ярмарки на земельном участке оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетами;

- по окончании проведения ярмарки демонтировать либо вывезти торговые места, место проведения ярмарки освободить и привести в надлежащее санитарное состояние.

2.13. Участник ярмарки подает организатору ярмарки заявление о предоставлении торгового места на ярмарке (далее - заявление) по форме согласно приложению к настоящему Порядку. Заявление скрепляется печатью заявителя (для юридических лиц) и подписывается заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

2.14. Торговые места на ярмарках предоставляются организатором ярмарки на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.15. В день поступления заявления организатор ярмарки предоставляет торговое место или отказывает в его предоставлении.

2.16. Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются:

- намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу ярмарки;

- отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест.

2.17. При взимании платы за предоставленное торговое место организатор ярмарки выдает участнику ярмарки документ, подтверждающий соответствующую оплату.

2.18. Предоставленное организатором ярмарки торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения

работ, оказания услуг) на ярмарках и местам организации ярмарок

3.1. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках разработаны на основании положений, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством Российской Федерации в области охраны окружающей среды, и других требований, установленных законодательством Российской Федерации.

3.2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках организуется организатором ярмарки и осуществляется участниками ярмарки.

3.3. Участник ярмарки (продавец) обязан:

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;

- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

- иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

- производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

3.4. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца):

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, положительного заключения государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, документов, подтверждающих происхождение реализуемой продукции;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

- договора о предоставлении торгового места;

- документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась).

3.5. Граждане - главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, должны иметь документ, подтверждающий создание крестьянского (фермерского) хозяйства.

3.6. Документы, указанные в [пункте 3.4 раздела 3](#P155) настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.7. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных емкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.8. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учетом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

4. Товары, запрещенные к реализации на ярмарках

Если иное не установлено законодательством Российской Федерации, на ярмарках Сергиево-Посадского муниципального района запрещается реализация следующих товаров:

- пива, алкогольной продукции;

- парфюмерно-косметических товаров;

- аудиовизуальных произведений, фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных;

- мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;

- приготовленных в домашних условиях консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий;

- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

- детского питания на молочной основе;

- скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

- животных;

- лекарственных препаратов;

- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

- пиротехнических изделий;

- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность за нарушение требований, установленных

настоящим Порядком

За нарушение сроков проведения ярмарок и требований, установленных настоящим Порядком, наступает ответственность в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Московской области.