Утверждено

 Решением Совета депутатов

Сергиево-Посадского

муниципального района

Московской области

от 30.11.2017 № 32/26-МЗ

[**Положение**](#P36)

**о порядке распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена на территории Сергиево-Посадского муниципального района** **Московской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, сроки и оплату распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках государственная собственность на которые не разграничена на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее – Положение).

 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Регламентом взаимодействия Главного управления по информационной политике Московской области и Администрации Сергиево-Посадского муниципального района Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и рекламы, имеющей общественную значимость для Московской области от 25.11.2013, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденным Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 № 36/11-МЗ, учитывая Методические рекомендации по расчету платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденные Первым заместителем Председателя Правительства Московской области от 15.05.2013 г., письмо Главного управления по информационной политике Московской области от 11.10.2017 №35 Исх-4258.

1.3. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении:

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

Реклама, представляющая особую общественную значимость (социально значимая реклама) - информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Сергиево-Посадского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района в соответствии с правовыми актами администрации Сергиево-Посадского муниципального района, Правительства Московской области, Правительства Российской Федерации.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Порядок взаимодействия

2.1. Заявки на распространение социальной рекламы рассматриваются Межведомственной комиссией Московской области по вопросам распространения социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области (далее - Комиссия) в порядке, установленном постановлением Правительства Московской области от 02.08.2013 № 577/30 «О Межведомственной комиссии Московской области по вопросам социальной рекламы и наружного информационного оформления территории Московской области».

2.2. При поступлении заявки на распространение социальной рекламы в администрацию Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее – Администрация), материалы заявителя направляются Администрацией в Главное управление по информационной политике Московской области (далее – Главное управление) для рассмотрения на заседании Комиссии.

2.3. После рассмотрения на Комиссии материалов по обращению заявителя и в соответствии с принятым на Комиссии решением, на основании направляемой в Администрацию выписки из решения Комиссии по указанному обращению для распространения социальной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (далее – выписка из решения Комиссии), Администрация в течении пяти рабочих дней с момента поступления выписки из решения Комиссии, сообщает заявителю, от которого поступила заявка, о принятом Комиссией решении, путем направления данного решения по электронной почте (при наличии), либо по почте с уведомлением.

2.4. Распространение социальной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской осуществляется Администрацией на основании решения Комиссии в установленных объемах и сроках размещения социальной рекламы.

2.5. Администрация обеспечивает взаимодействие с рекламораспространителем социальной рекламы на основании и в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

2.6. Администрация осуществляет контроль за распространением социальной рекламы в части соответствия объемов и сроков распространения социальной рекламы по утвержденным Комиссией решениям.

3. Порядок оплаты

3.1. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. Перерасчет платы по договору оформляется дополнительным соглашением.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в календарных днях.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по договору, используется следующая формула:

Р соц. = П / 365 x Д,

где:

Р соц. - сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П - годовой размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

3.2. Распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.