



Положения конкурса-премии для СМИ, журналистов и блогеров «Буква А»

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предмет и участники конкурса-премии для СМИ, журналистов и блогеров «Буква А» (далее-Конкурс):

1.1.1. Цели Конкурса:

- поощрение журналистов, освещающих вопросы архитектуры, дизайна, градостроительства и урбанистики
- формирование интереса к качественным архитектурным, проектным и планировочным решениям объектов недвижимости
- привлечение внимания к проблемам формирования комфортной городской среды

1.1.3. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в 2 этапа:

- 1 этап – премодерация. Осуществляется Оргкомитетом конкурса-премии. Проводится **с 15 по 31 апреля 2018 г.**
- 2 этап – оценка жюри. Проводится **с 1 по 10 мая 2018 г.**

1.1.4. Предметом Конкурса являются журналистские материалы (публикации, информационные сообщения, радио, телесюжеты), направленные на повышение уровня информированности населения о влиянии архитектуры на создание комфортной городской среды, с целью популяризации архитектуры и урбанистики.

1.1.5. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных радио- и телекомпаний, начинающие журналисты и блогеры.

1.1.6. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты РФ и нерезиденты.

1.1.7. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентствах, размещены в теле- или радиоэфирах, а также социальных сетях в период **с 31 мая 2017 года по 15 апреля 2018 г.**

1.1.8. Неопубликованные материалы также принимаются к рассмотрению в отдельной номинации.



1.1.9. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, публикации в блогах, теле- и радиосюжеты.

1.2. Жанр материала и его конкретную тему автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

1.3. Принимаются публикации только на русском языке.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Институт современной урбанистики» (г. Москва), (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри;
- проведение награждения победителей Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, радиоматериалов и телесюжетов) Организатору Конкурса.
- выдвижение автора Организатором Конкурса, издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов конкурса.



Буква А

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью специальной формы «Заявка на участие», размещенной в группах конкурса в социальной сети facebook: <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/files/?filter=files>

3.2.3. Заявки высылаются на почтовый адрес Организатора Конкурса в соответствии с каждой номинацией с пометкой «КОНКУРС-ПРЕМИЯ «БУКВА А»»: **urban.institute@yandex.ru**

3.2.4. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации
- Фамилия, имя, отчество
- Сведения о публикации (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию, дата опубликования)
- Наименование СМИ
- Адрес проживания
- Телефон, адрес электронной почты.

3.3. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее **15 апреля 2018 г.**

3.4. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.5. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Института современной урбанистики и в СМИ - информационных партнёрах конкурса со ссылкой на автора и первоисточник.

РАЗДЕЛ 4. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-материалов, телесюжетов), которое оценивается исходя из следующих требований:

- профессиональная и фактическая точность данных
- направленность материала на популяризацию архитектуры и урбанистики;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения

РАЗДЕЛ 5. ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав жюри не менее 5 человек.

5.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены:



Буква А

- Представители Москомархитектуры/Главного управления Архитектуры МО
- Архитекторы и архитектурные критики
- Главные редакторы федеральных СМИ и региональных СМИ по недвижимости
- Представитель Организатора Конкурса

5.3. Работы, вошедшие в шорт-лист, оцениваются членами жюри.

5.5. Голосование членов жюри Конкурса производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом жюри Конкурса индивидуально методом проставления одной балльной оценки от 0 до 10.

5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех проставленных оценок членов жюри.

5.8. Победители Конкурса определяются исходя из общего количества набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6. НОМИНАЦИИ И НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса учреждается тема 2018 г.: «Умное устойчивое развитие и «зелёная» архитектура» и следующие номинации в категориях **печать, онлайн-СМИ, соцсети и блоги, радио, ТВ:**

- Лучший материал по теме «Умный город» (транспорт и безопасность движения, экология, человеческий капитал, парки и пешеходные зоны, рекреационные и спортивные зоны, туристические места, «видовые точки» и т.д.)
- Лучший материал по теме «Умный квартал» (удобно спланированные многофункциональные жилые комплексы и кварталы)
- Лучший материал по теме «Умные и эко-здания» (технологические и энергоэффективные решения, озеленение и т.д.)
- Лучший материал по теме «Умные интерьеры» (эргономичность и технологии)
- Лучшее СМИ, пишущее по теме «Умный город»
- Лучший автор, пишущий по теме «Умный город»

Спецноминация:



- «Памятники архитектуры»

6.2. По итогам творческого конкурса журналисты награждаются памятными призами и дипломами на торжественной церемонии закрытия конкурса, которая состоится **17 мая 2018 г.**

6.3. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяется Организатором.

РАЗДЕЛ 7. ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте Организатора: www.urban-institute.ru и группе в соцсетях: <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/>.

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные печатные, интернет-СМИ и информационные агентства;
- в пресс-службы местных органов власти субъектов Российской Федерации.

7.3. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса

- по электронной почте **urban.institute@yandex.ru**
- в группе конкурса в социальных сетях
facebook: <https://www.facebook.com/groups/1940256266203215/>

РАЗДЕЛ 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 18 мая 2017 г.

8.2. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на сайтах Организатора.