Приложение 2

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района

ФОРМА

**Типовой Договор**

г. Сергиев Посад «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района**

(Организатор Электронного аукциона), в дальнейшем именуемая(ое)

 для заполнения

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, руководствуясь протоколом Аукционной комиссии «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. **Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а (Организатор Электронного аукциона) обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламной конструкции и распространения наружной рекламы Администрация Сергиево-Посадского муниципального района Московской области определила место для размещения рекламной конструкции: Номер по Схеме\_\_\_\_\_\_\_, тип рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_ ), размер \_\_\_\_ (ширина х высоту/объем), площадь стороны \_\_\_\_\_\_ кв.м, количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_, подсвет \_\_\_\_\_\_, базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь конструкции \_\_\_\_ кв.м. (указывается в соответствии с утвержденным Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Место размещения рекламной конструкции (далее – Рекламное место) находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. **Срок договора**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Сергиево-Посадского муниципального района Московской области Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора и действует в течение срока, указанного в Приложении № 1 к настоящему договору до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

1. **Платежи и расчеты по Договору**

3.1. Оплата итоговой цены аукциона за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_ «Об итогах открытого аукциона в электронном виде на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Сергиево-Посадского муниципального района», в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет \_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ сумма прописью\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

В случае уклонения Рекламораспространителя от уплаты права заключения Договора в указанный в настоящем пункте срок, Администрация вправе расторгнуть Договор в судебном порядке с возмещением утраченной выгоды.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (без НДС).

3.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равен начальной цене торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, установленной в соответствии с Приложением №1 к Положению о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ.

3.4. Реквизиты для перечисления платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Банк получателя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Получатель:

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КБК (Прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности (за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных)

ОКАТО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Назначение платежа: плата по договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

3.6. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. Рекламораспространитель обязан предоставить в (Организатор Электронного аукциона) копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции приведен в Приложении 1 к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае изменения базовой ставки и коэффициентов и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

**4. Права и обязанности сторон**

 4.1. (Организатор Электронного аукциона) обязуется:

 4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора место с оформлением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается по заявлению Рекламораспространителя при условии оплаты права заключения настоящего Договора в сроки, указанные в п. 3.1.

 4.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

 4.1.3. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования Рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

 4.1.4. Осуществлять контроль технического состояния, целевого использования, внешнего вида рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции, (Организатор Электронного аукциона) направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

4.1.5. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области.

4.2. (Организатор Электронного аукциона) имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламной конструкции.

4.2.2. Размещать на рекламной конструкции материалы социальной рекламы и рекламы, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области, выданным разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положением о порядке размещения наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области, утвержденного Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 №36/11-МЗ, Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 30.01.2014 №45/2 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», Постановлением Главы Сергиево-Посадского муниципального района от 06.02.2017 №147-ПГ «Об утверждении Правил установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области», требованиями настоящего Договора.

Мероприятия по производству земляных работ и подключению рекламной конструкции к электрическим сетям, Рекламораспространитель осуществляет самостоятельно, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Недопустима установка и эксплуатация рекламной конструкции без размещения на ней рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

 4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции, обеспечивать уборку прилегающей территории.

 4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

 4.3.4. По требованию (Организатор Электронного аукциона) размещать на рекламной конструкции социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области. Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций.

 Распространение социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, осуществляется не менее десяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади рекламных конструкций. При этом (Организатор Электронного аукциона) согласовывает с Рекламораспространителем точный период размещения не менее чем за 5 рабочих дней.

 4.3.5. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней.

 4.3.6. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

 4.4. Рекламораспространитель имеет право:

 4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

 4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Рекламораспространителю не возвращается.

**5. Ответственность сторон**

 5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и Московской области.

 5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на день возникновения просрочки, от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

 Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

**6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

 6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

 6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в (Организатор Электронного аукциона) в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.3. (Организатор Электронного аукциона) вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

 6.3.1 Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламной конструкции не по целевому назначению.

 6.3.2. Смены владельца рекламной конструкции без уведомления (Организатор Электронного аукциона) в течение 5 дней с документированной даты смены владельца.

 6.3.3. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

 6.3.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Распространение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

 6.3.5. Неоднократного невыполнения требований (Организатор Электронного аукциона) об устранения несоответствия размещения рекламной конструкции, установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

 6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе (Организатор Электронного аукциона) она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

 6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2. и 6.3. денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

 7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

 7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы законодательства Российской Федерации и Московской области.

**8. Форс-мажорные обстоятельства**

 8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

 8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

 8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

 8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

**9. Прочие условия**

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

 9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

 9.3. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

**10. Адреса и банковские реквизиты сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| « (Организатор Электронного аукциона)»  | «Рекламораспространитель»: |
| Тел Адрес ИНН КПП Банк Р/сч КБК БИК ОКАТО  | Тел Адрес ИНН КПП Банк Р/сч БИК ОКАТО |

|  |  |
| --- | --- |
| «Администрация»: | «Рекламораспространитель»: |
| Должность, подписьМ.П. | Должность, подписьМ.П. |

Приложение 1

к Договору №\_\_\_

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

**Расчет**

**размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

(утвержден Решением Совета депутатов Сергиево-Посадского муниципального района Московской области от 29.05.2013 № 36/11-МЗ, с дополнениями от 26.02.2014 №46/3-МЗ, от 23.04.2014 №48/12, от 28.01.2015 №59/05) производится по следующей формуле:

С = Бп \* Ктк \* Ки \* S \* Кс \*П, где

Бп – базовая ставка размера оплаты за право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Московской области или в муниципальной собственности на очередной финансовый год.

Ктк – коэффициент типа конструкции наружной рекламы;

Ки – коэффициент использования территориального месторасположения рекламной конструкции, дифференцирован по зонам;

S – площадь рекламной конструкции в квадратных метрах;

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

П – период установки рекламной конструкции.

Общая площадь рекламных поверхностей по лоту № \_\_\_\_ составляет \_\_\_\_\_\_ кв.м.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ РК** | **Бп, руб.** | **Ктк** | **Ки** | **S, кв.м.** | **П** | **Кс** | **С, руб.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Общий размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Годовой размер платы по договору составляет: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Ежеквартальная плата до 15 числа последнего месяца квартала составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подписи сторон:

«(Организатор Электронного аукциона)» «Рекламораспространитель»:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. М.П.