Утвержден
постановлением Главы

Сергиево-Посадского муниципального района

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОРЯДОК

определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории

Сергиево-Посадского муниципального района Московской области

1. Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Сергиево-Посадского муниципального района Московской области (Далее-Порядок) устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, определённых пунктом 5 настоящего Порядка, до границ прилегающих к ним территорий, на протяжении которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

 «обособленная территория» - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, определённые пунктом 5 настоящего Порядка;

«дополнительная территория» - территория, определяемая при наличии обособленной территории: от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект, а при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, определённые пунктом 5 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

«образовательные организации» - организации, определенные в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

 «стационарный торговый объект» - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

3. Территория, прилегающая к организациям и объектам, определённым пунктом 5 настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой) и территорию, определяемую с учётом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории, либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 5 настоящего Порядка.

 4. Дополнительная территория определяется:

 а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

 5. Граница территории, прилегающей к некоторым организациям и (или) объектам, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположена на расстоянии:

5.1. к зданиям (строениям, сооружениям, помещениям) находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования):

- не менее 100 метров для стационарных предприятий розничной торговли (далее предприятий торговли);

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания;

5.2. к зданиям (строениям, сооружениям, помещениям) находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних:

- не менее 100 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания

5.3. к зданиям (строениям, сооружениям, помещениям) находящимся во владении и пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации,

- не менее 50 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания;

 5.4. к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке:

- не менее 50 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания;

д) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации (не приводится) (для служебного пользования):

- не менее 50 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания;

5.5. на вокзалах:

- не менее 50 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания;

5.6. в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых Постановлением Правительства Московской области в порядке, установленном Правительством Российской Федерации (не приводится) (для служебного пользования):

- не менее 50 метров для предприятий торговли;

- не менее 50 метров для стационарных предприятий общественного питания.

6. Расстояние от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка, до стационарных торговых объектов измеряется с учетом конкретных особенностей местности и застройки, по кратчайшему пути пешеходного следования по тротуарам, пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, краям проезжих частей), пешеходным переходам. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу.

7. При наличии у организации и (или) объекта, на прилегающей территории к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одноговхода (выхода) для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

8. При наличии у стационарного торгового объекта более одного входа(выхода) для посетителей прилегающая территория определяется длякаждого входа (выхода).

9. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.