**ПАСПОРТ**

муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации, курирующий вопросы инвестиционной деятельности, развития конкуренции, предпринимательства и потребительского рынка |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Цель (цели) муниципальной программы | Достижение устойчивых темпов экономического роста, создание условий для добросовестной конкуренции, развития субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах  |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024 годы |
| Перечень подпрограмм | I «Инвестиции»II «Развитие конкуренции»III «Развитие малого и среднего предпринимательства»IV «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | 252 415,4 | 49815,9 | 49815,9 | 49815,9 | 51269,8 | 51697,9 |
| Внебюджетные средства | 998 219,7 | 181 973,7 | 190 375,1 | 199 567,7 | 208 788,7 | 217 514,5 |
| Всего, в том числе по годам: | 1 250 635,1 | 231 789,6 | 240 191,0 | 249 383,6 | 260 058,5 | 269 212,4 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Подпрограмма I "Инвестиции":- увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящихся в системе ЕАСПИП, к 2024 году до \_\_\_\_\_ млн. руб.;- привлечение инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения до 21,29 тыс. руб. к 2024 году;- достижение процента заполняемости индустриального парка до 2,53 % к 2024 году;- привлечение до 19 единиц резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок к 2024 году;- увеличение количества резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство, до 11 единиц до 2024 года;- создание 7 новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок к 2024 году;- увеличение количества созданных рабочих мест за 2020-2024 годы дополнительно 697 единиц;- повышение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, до 105,1 процентов. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»:1. - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 3,6 %;
2. - снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 40 %;
3. - увеличение среднего количества участников на торгах – до 3,4 единиц;
4. - повышение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%;
5. - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе - 5 единиц;

- увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – до 33%.Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»:- увеличение количества субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 184,16 единиц до 2024 года;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2024 году составит 32,88 процентов;- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составит 82,23 единиц в 2024 году;- увеличение вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг на 60 единиц до 2024 года;- увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта на 0,009 тыс. единиц до 2024 года;- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, составит 10 единиц;- количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими муниципальную поддержку, составит 10 единиц к 2024 году.Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»:- годовой оборот (в физическом выражении) розничной торговли вырастет на 25,0 %, общественного питания – на 14,1 % к уровню 2019 года;- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1172, 1кв. м ;- обеспеченность населения услугами общественного питания – 41,9 посадочных мест на 1000 жителей;- обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,2 рабочих мест на 1000 жителей. |

**Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.**

Сергиево-Посадский городской округ – один из крупных округов Подмосковья. Численность населения составляет 214,15 тыс. человек.

Анализ основных социально-экономических показателей развития Сергиево-Посадского городского округа за последние годы свидетельствуют об экономическом росте, связанном с ростом промышленного производства, реализацией инвестиционных проектов, вводом жилых домов, ростом оборота оптовой и розничной торговли, объема платных услуг населению, увеличением реальных доходов и улучшением качества жизни населения.

В 2019 году администрация городского округа активно принимала участие в составе делегации Правительства Московской области под председательством заместителя председателя Правительства Хромова В.В. в роуд-шоу Московской области. Целью участия была демонстрация инвестиционной привлекательности и привлечение иностранных компаний в экономику округа.

В 2016 году создан муниципальный индустриальный парк «М-8» в 2019 году созданы индустриальные парки «М-8» Инновации» и «М-8» Агро». Муниципальный индустриальный парк М-8 и индустриальные парки «М-8» Инновации» и «М-8» Агро» включены в геоинформационную систему индустриальных парков ГИСИП Минпромторга РФ.

За период 2017-2019 г.г. привлечено 17 резидентов с плановым объемом инвестиций 1,5 миллиардов рублей и создано более 700 новых рабочих мест. Общая сумма по подписанным Соглашениям о взаимодействии по реализации инвестиционных проектов 9,5 млрд. рублей и создание 1650 новых рабочих мест.

В 2019 году 53 реализуемых инвестиционных проектов занесены в единую автоматизированную системы «Перечня инвестиционных проектов» Московской области. Ежемесячному мониторингу подвергаются 248 проектов.

В 2019 году на территории Сергиево-Посадского городского округа функционирует 1 муниципальный индустриальный парк, 5 частных индустриальных парков и 1 технопарк. В частных индустриальных парках начали промышленное производство 57 новых резидентов.

Развитие конкурентной среды является неотъемлемой частью рыночной среды и необходимым условием развития экономики. Развитие конкуренции позволяет выявить слабые стороны в конкурентной среде предпринимательской деятельности и сформировать необходимый перечень мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Сергиево-Посадского городского округа.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС в Сергиево-Посадском городском округе количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 01.01.2019 года составило 3 666 единиц, (прирост количества малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составил 81,48 процента), в том числе:

* количество средних предприятий - 33 единицы;
* количество малых предприятий - 383 единицы;
* количество микропредприятий – 3 250 единицы.

Количество индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.01.2019 год составило 5 741 единиц.

Удельный вес организаций малого бизнеса в общем количестве зарегистрированных организаций составляет 38,2 процента.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Сергиево-Посадском городском округе. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2019 г. составила около 40 процентов.

Значимыми вопросами развития сферы потребительского рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения торговыми площадями;

- увеличение количества сельскохозяйственных и универсальных розничных рынков, мероприятия по поддержке местных сельхозпроизводителей в формате объектов «Подмосковный фермер»

- повышение обеспеченности населения бытовыми услугам всех сфер деятельности и их приближение к потребителю;

- преодоление правового нигилизма населения в области защиты прав потребителя как мера по повышению качества реализуемых товаров, в т.ч. через сетевые магазины.

**Раздел 2. Прогноз развития соответствующей сферы с учётом реализации муниципальной программы,**

**включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков,**

**возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

С целью создания условий для привлечения крупных инвесторов на территорию Сергиево-Посадского городского округа проводятся мероприятия по развитию муниципального индустриального парка «М-8» (далее МИП «М-8»). С целью дальнейшего развития МИП «М-8» в рамках муниципальной программы предусмотрена реконструкция и строительство дорожной сети.

Осуществление закупок для нужд заказчиков за счет средств бюджета составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Для формирования полного цикла реализации муниципальных полномочий в сфере закупок программой предусмотрено:

1. Провести мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»;

2. Повысить уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности (в том числе малого и среднего предпринимательства) о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в муниципальном образовании «Сергиево-Посадский городской округ Московской области», что должно привести к увеличению количества участников закупки.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников осуществления закупок ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа, организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и самими субъектами малого и среднего предпринимательства.

В целях обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам на территории Московской области действуют «Московский областной фонд развития микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства», «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Московской области».

В сфере развития торговли Сергиево-Посадского городского округа приоритетным направлением является повышение привлекательности сельскохозяйственных рынков и предоставление торговых мест на рынках и ярмарках представителям фермерского сообщества в целях развития направления «поле-прилавок».

**Раздел 3. Перечень подпрограмм и краткое их описание.**

 Достижение значений целевых показателей в рамках программно-целевого сценария осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм:

Подпрограмма I "Инвестиции" направлена на создание условий для привлечения инвесторов на территорию Сергиево-Посадского городского округа, увеличение рабочих мест, повышение уровня жизни жителей.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» направлена на повышение качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» направлена на создание условий по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского городского округа, для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

**Раздел 4. Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

**с обоснованием необходимости их осуществления.**

Основные мероприятия муниципальной программы «Предпринимательство» представляют собой совокупность мероприятий, входящих в состав подпрограмм. Подпрограммы и включенные в них основные мероприятия, представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение наиболее важных текущих и перспективных направлений в сфере предпринимательства в Сергиево-Посадском городском округе.

**Подпрограммой I** предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 02 «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».

Мероприятие направлено на создание благоприятных условий для потенциальных инвесторов с целью реализации возможности размещения производственных мощностей в разных секторах экономики округа, созданию благоприятного экономического климата и конкурентной среды.

Основное мероприятие 07 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала».

Мероприятие направлено на обеспечение специалистов рабочими местами в Сергиево-Посадском городском округе, на улучшение социальной ситуации и повышения уровня жизни жителей городского округа.

Реализация мероприятий приведет к повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности городского округа.

**Подпрограмма II** включает следующее основные мероприятия:

Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ;

Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ;

Основное мероприятие 03. Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства;

Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции.

Реализация основных мероприятий позволит создать условия для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективно использовать бюджетные средства,

расширить возможности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулировать такое участие, развить добросовестную конкуренцию.

**Подпрограмма III** включает следующее основные мероприятия:

Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие направлено на предоставление суб­сидий субъ­ектам малого и среднего предприниматель­ства.

Основное мероприятие I8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства».

Мероприятие ориентировано на увеличение количества участников в конференциях, организацию встреч делегаций, проведение форумов, круглых столов, семинаров направленных на формирование поло­житель­ного образа предпри­нима­теля, попу­ля­ризации роли предпринима­тельства.

**Подпрограмма IV** включает следующее основные мероприятия:

Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг. Мероприятие направлено на содействие вводу (строительству) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг; проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области; реализацию некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг; разработку, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском городском округе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных объектов.

Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Мероприятие направлено на увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского городского округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Мероприятие направлено на увеличение уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие 04. Реализация Губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области. Мероприятие нацелено на поиск инвесторов для строительства /реконструкции банных объектов.

Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей. Мероприятие направлено на

реализацию законодательства в сфере защиты прав потребителей на территории Сергиево-Посадского городского округа.

**Раздел 5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

 **муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Типпоказателя | Единица измерения | Базовое значение  на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **Подпрограмма I "Инвестиции"**  |
| 1 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения  | Отраслевой приоритетный | тыс. рублей | 17,85 | 18,93 | 19,49 | 20,07 | 20,67 | 21,29 | 2 |
| 2 | Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков  | Отраслевой приоритетный | % | 1,6 | 1,82 | 1,95 | 2,09 | 2,3 | 2,53 | 2 |
| 3 | Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | Отраслевой приоритетный | единиц | 1 | 7 | 10 | 13 | 16 | 19 | 2 |
| 4 | Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой приоритетный | единиц | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 2 |
| 5 | Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области | Отраслевой приоритетный | единиц | 1 | 7 | 10 | 13 | 16 | 19 | 2 |
| 6 | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой приоритетный | га | 1 | 9,5 | 12 | 15,6 | 20 | 26 | 2 |
| 7 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой приоритетный | % | 111,4 | 105,3 | 105,2 | 105,4 | 105,6 | 105,1 | 7 |
| 8 | Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе | Отраслевой приоритетный | единиц | 26 | 28 | 29 | 31 | 33 | 35 | 7 |
| 9 | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях | Отраслевой приоритетный | % | 2,2 | 3,3 | 3,2 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 7 |
| 10 | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Отраслевой приоритетный | тыс. рублей | 6 889,5 | 5 439,53 | 5 744,8 | 6 056,5 | 6 425,6 | 6 795,4 | 2 |
| 11 | Количество созданных рабочих мест | Отраслевой приоритетный | мест | 431 | 135 | 124 | 132 | 143 | 163 | 2 |
|  | **Подпрограмма II "Развитие конкуренции"** |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Отраслевой приоритетный | Процент | 1,2 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3 |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Отраслевой приоритетный | Процент | 20 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 1 |
| 3 | Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре | Отраслевой приоритетный | Единиц | 4,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 1 |
| 4 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов  | Отраслевой приоритетный | Процент | 9 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 2 |
| 5 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ  | Отраслевой приоритетный | Процент | 25 | 30 | 31 | 32 | 33 | 33 | 2 |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Отраслевой приоритетный | Единиц | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
|  | **Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"** |
| 1 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Отраслевой приоритетный | Единиц | 169,44 | 179,03 | 180,63 | 182,95 | 183,16 | 184,16 |  |
| 2 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Отраслевой приоритетный | Процент | 33,28 | 32,88 | 32,88 | 32,88 | 32,88 | 32,88 |  |
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Отраслевой приоритетный | Единиц | 81,48 | 81,54 | 81,83 | 81,96 | 82,12 | 82,23 |  |
| 4 | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Отраслевой приоритетный | Единиц | 36 | 47 | 50 | 53 | 56 | 60 |  |
| 5 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Отраслевой приоритетный | Тыс. единиц | 0 | 0,018 | 0,018 | 0,013 | 0,012 | 0,009 |  |
| 6 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | Отраслевой показатель | Единиц | 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 7 | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими муниципальную поддержку | Отраслевой показатель | Единиц | 16 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
|  | **Подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг"** |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой приоритетный | кв.м /1000жителей | 1038,0 | 1065,9 | 1134,9 | 1152,6 | 1163,4 | 1172,1 | 1 |
| 2 | Прирост площадей торговых объектов  | Отраслевой приоритетный | тыс. кв. м. | 6,1 | 4,1 | 13,2 | 2,6 | 1,2 | 1,0 | 1 |
| 3 | Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов | Отраслевой приоритетный | балл | 1110 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1200 | 1 |
| 4 | Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов Сергиево-Посадского городского округа, соответствующих критериям отбора получателей субсидий на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты Сергиево-Посадского городского округа | Отраслевой приоритетный | процент |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой приоритетный | посадочные места | 117,0 | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 2 |
| 6 | Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой приоритетный | рабочие места | 112,0 | 150,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 3 |
| 7 | Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" | Отраслевой приоритетный | единиц | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 8 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевойпоказатель | процент | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2, 1 | 2,1 | 5 |

**Раздел 6. Методика расчета значений планируемых результатов реализации** **подпрограммы.**

6.1. Подпрограмма I "Инвестиции".

**1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения,** показатель рассчитывается по формуле:

Идн = Ид / Чн

где,

Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.

Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);

Чн – численность населения Сергиево-Посадского городского округа на 01 января отчетного года

(До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа вносят в муниципальную программу прогнозные значения)

Источники информации: Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы».

Базовое значение показателя – 17,85.

Единица измерения: тыс.рублей.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**2. Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков,** показатель рассчитывается по формуле:

ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и)

где

Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;

Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;

Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.

Источники информации: Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, ГИС ИП.

Базовое значение показателя – 1,6.

Единица измерения: процент.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

3**. Количество привлеченных резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок,** показатель рассчитывается по формуле:

ИПпр = (Ас - Амин) / (Амакс - Амин),

где:

Ас - значение показателя по муниципальному образованию за отчетный год;

Амин - минимальное значение показателя из значений по всем муниципальным образованиям за отчетный год;

Амакс - максимальное значение показателя из значений по всем муниципальным образованиям за отчетный год;

Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных) парков, технопарков, промышленных площадок на территории муниципальных образований Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуги).

Источники информации: ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИС ИП (https://www.gisip.ru).

Базовое значение показателя – 1.

Единица измерения: единица.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

4**. Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.**

Учитывается количество многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков.

Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>).

Базовое значение показателя – 1.

Единица измерения: единица.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**5. Количество привлеченных резидентов на территории муниципальных образований Московской области**.

Учитывается количество резидентов многофункциональных индустриальных парков, индустриальных (промышленных парков), технопарков, промышленных площадок на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области по состоянию на отчетную дату с планируемым объемом инвестиций не менее 20 миллионов рублей в течение трех лет (не включаются резиденты, ведущие свою деятельность в сферах торговли, сельского хозяйства и услуг).

Источники информации: ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИС ИП (https://www.gisip.ru).

Базовое значение показателя – 1.

Единица измерения: единица.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**6. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты.**

Целевое значение заполняемости промышленных площадок, индустриального парка, Га, кв.м устанавливается Министерством инвестиций и инноваций Московской области. Целевое значение парков=S полезная ИП\*10%, но не менее 8 Га Целевое значение технопарков/промышленных площадок = S полезная ТП\*10%, но не менее 8 000 кв.м S полезная ИП – общая территория объекта промышленной инфраструктуры, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая земельные участки, выделенные для инженерной инфраструктуры, автомобильных дорог, а также благоустройства. S полезная ТП – общая площадь в габаритах наружных стен здания, предназначенная для предоставления в аренду или по договору купли продажи резидентам и исключающая места общего пользования. Расчет динамики осуществляется – (фактическое значение заполняемости промышленных площадок, индустриальных парков, % / базовое значение показателя, %)\*100.

Источники информации: ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).

Базовое значение показателя – 1.

Единица измерения: га.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**7. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.**

Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.

Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Базовое значение показателя – 111,4.

Единица измерения: процент.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**8. Количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе (Zвбс)** определяется по формуле:

Zвбс = Zо - Zбо,

где:

Zо - общее число высокопроизводительных рабочих мест в отчетном году, рассчитанное в соответствии с методикой расчета показателя "Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году", утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики;

Zбо - число высокопроизводительных рабочих мест в бюджетных организациях за отчетный год, то есть сумма высокопроизводительных рабочих мест федеральных государственных бюджетных учреждений, государственных бюджетных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетных учреждений, государственных академий наук, федеральных государственных автономных учреждений, государственных автономных учреждений субъектов Российской Федерации, муниципальных автономных учреждений, федеральных государственных казенных учреждений, государственных казенных учреждений субъектов Российской Федерации и муниципальных казенных учреждений.

Базовое значение показателя – 26.

Единица измерения: единица.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**11. Производительность труда в базовых несырьевых отраслях**

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики является отношением индекса физического объема выпуска товаров и услуг в году t относительно года t-1 к индексу отработанного времени в году t относительно года t-1.

Под продукцией базовых несырьевых отраслей экономики понимается совокупность продукции однородных видов деятельности, входящих в состав базовых несырьевых отраслей, созданной производственными единицами.

К базовым несырьевым отраслям экономики относятся виды деятельности, включенные в разделы, классы, подклассы и группы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), согласно приложению.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с методическими указаниями по расчету объема и индекса производства продукции сельского хозяйства, утвержденными Федеральной службой государственной статистики по сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "обрабатывающие производства, кроме производства табачных изделий и производства кокса и нефтепродуктов" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Индекс физического объема выпуска товаров и услуг по виду деятельности "строительство" в году t относительно года t-1 формируется как частное от деления индекса стоимости выпуска товаров и услуг строительства и индекса-дефлятора на строительно-монтажные работы по всем производителям, включая физических и юридических лиц. Выпуск товаров и услуг в текущих ценах формируется на основе сведений о расходах застройщиков на строительство и реконструкцию зданий и сооружений

Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" и "торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами" в году t относительно года t-1 исчисляется в соответствии с официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли, утвержденной Федеральной службой государственной статистики по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Индексы физического объема выпуска товаров и услуг по видам деятельности "деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки и деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта", "деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки", "деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам", "деятельность морского пассажирского транспорта", "деятельность морского грузового транспорта", "деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта", "деятельность внутреннего водного грузового транспорта", "деятельность пассажирского воздушного транспорта" и "деятельность грузового воздушного транспорта" в году t относительно года t-1 определяется как частное от деления объема выпуска года t в ценах года t-1 на объем выпуска года t-1 в ценах года t-1 по всем производителям, включая физических и юридических лиц.

Выпуск товаров и услуг года t в ценах года t-1 определяется:

по железнодорожному и воздушному грузовому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индекс тарифов на грузовые перевозки железнодорожным и воздушным транспортом;

по автомобильному грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года на индекс грузооборота, рассчитанный на основе сведений по форме N П-1 и N 1-ИП (автогруз) "Анкета обследования индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозку грузов на коммерческой основе" за отчетный и предыдущий периоды;

по внутреннему водному и морскому грузовому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса грузооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды;

по железнодорожному, прочему сухопутному и воздушному пассажирскому транспорту как частное от деления объема выпуска товаров и услуг отчетного года в текущих ценах на индексы тарифов на транспортные услуги соответствующих видов транспорта;

по внутреннему водному и морскому пассажирскому транспорту как произведение объема выпуска товаров и услуг предыдущего года в ценах предыдущего года и индекса пассажирооборота, рассчитанного на основе сведений по форме N 1-река и форме N 1-море за отчетный и предыдущий периоды.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций производится на основании информации:

об объеме услуг в сфере телекоммуникаций (по данным об отгрузке товаров собственного производства, о работах и об услугах, выполненных собственными силами, по видам экономической деятельности, входящим в 61 класс Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, по форме N П-1);

об индивидуальных индексах цен на соответствующие услуги связи по форме федерального статистического наблюдения N 1 - потребительские цены "Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги", утвержденной Федеральной службой государственной статистики.

Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникации (Iq) определяется по формуле:



где:

q1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде (форма N П-1);

q0 - объем услуг в сфере телекоммуникаций в базисном периоде (форма N П-1);

D - индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций (D) определяется по формуле (расчет показателя по субъектам Российской Федерации будет определен начиная с 2020 года по итогам за 2019 год, так как методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, утвержденные Федеральной службой государственной статистики, предполагают расчет показателей в целом по Российской Федерации):



где:

Ipi - индивидуальный индекс цены i-й услуги связи;

qj1 - объем услуг в сфере телекоммуникаций j-гo вида экономической деятельности в отчетном периоде, где j - виды экономической деятельности, включенные в подклассы и подгруппы Общероссийского классификатора видов экономической деятельности с кодами 61.10.1; 61.10.2; 61.10.3; 61.10.4; 61.10.5; 61.10.6; 61.10.8; 61.10.9; 61.2; 61.3; 61.9).

 Индекс отработанного времени в году t относительно года t-1 исчисляется по базовым несырьевым отраслям в целом.

Отработанным временем в расчете на один год является количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг лицами, занятыми на основной и дополнительной работе в базовых несырьевых отраслях на территории субъекта Российской Федерации. Для расчета индекса отработанного времени не учитывается отработанное время лицами, занятыми производством продукции сельского хозяйства в домашних хозяйствах.

Источником информации об отработанном времени является выборочное обследование рабочей силы. При расчете индекса отработанного времени при наличии значительных колебаний применяется корректировка методом сглаживания на основе анализа динамики численности работников и среднего времени работы в неделю на одного работника по категориям занятых и видам экономической деятельности.

Расчет индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики выполняется в 2 этапа.

На первом этапе определяется индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей. Для этого совокупный выпуск базовых несырьевых отраслей (перечень видов деятельности приведен в приложении к настоящей методике) за год t-1 в текущих ценах (Ot-1) определяется по формуле:



где - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1.

Совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t (Оt) определяется по формуле:



где:

 - выпуск товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли за год t-1;

 - индекс физического объема выпуска товаров и услуг i-й базовой несырьевой отрасли года t к году t-1.

При этом используются данные о выпусках товаров и услуг по видам экономической деятельности года t-1 из расчетов валового регионального продукта, выполняемых Федеральной службой государственной статистики в соответствии с позицией 1.2.6 Федерального плана статистических работ, и индексы физического объема выпусков.

Индекс физического объема совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей (IOt) представляет собой частное от деления совокупного выпуска базовых несырьевых отраслей за год t в ценах года t-1 на сумму совокупного выпуска за год t-1 в текущих ценах и определяется по следующей формуле:



где:

Ot - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t;

Ot-1 - совокупный выпуск товаров и услуг базовых несырьевых отраслей за год t-1.

На втором этапе определяется индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики IPt. Для этого индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях (ILt) определяется по формуле:



где:

i - базовая несырьевая отрасль;

Lt - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t;

Lt-1 - отработанное время в базовых несырьевых отраслях за год t-1.

Индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1 (IPt) определяется по формуле:

IPt = IOt / ILt x 100%,

где:

IOt - индекс физического объема совокупного выпуска товаров и услуг базовых несырьевых отраслей года t к году t-1;

ILt - индекс отработанного времени в базовых несырьевых отраслях.

Расчет базового (база - 2017 год) индекса производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики в году t (cIPt) определяется по формуле:



 где:

t - год, для которого определяется базовый (база - 2017 год) индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики;

IPt - индекс производительности труда в базовых несырьевых отраслях экономики года t к году t-1.

**10. Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.** Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:

ИЧП= Ио-Ифп-Ифб

где:

ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.

Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);

Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.

Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.

Источники информации: формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».

До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.

При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.

Единица измерения: тыс.рублей.

Базовое значение показателя – 6889,5.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**11. Количество созданных рабочих мест.**

Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников».

Единица измерения: мест.

Базовое значение показателя – 431.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

6.2 Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

 **1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)**, показатель рассчитывается по формуле:



где:

 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России), процент;

L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;

К - общее количество опубликованных торгов, единица.

Источники информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Единица измерения: процент.

Базовое значение показателя – 1,2.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**2. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов**, показатель рассчитывается по формуле: 

где,

 - доля несостоявшихся торгов, процент;

N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;

K - общее количество объявленных торгов, единица.

Источники информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области

Единица измерения: процент.

Базовое значение показателя – 20.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

 **3. Среднее количество участников на торгах, количество участников в одной процедуре**, показатель рассчитывается по формуле:



где:

Y – среднее количество участников в одной процедуре, единица;

Y1 - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица;

K - общее количество проведенных процедур, единица

Источники информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Единица измерения: единица.

Базовое значение показателя – 4,2.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

 **4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов**, показатель рассчитывается по формуле:



где:

Эодс – доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;

Эдс – общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;

∑ обт – общая сумма объявленных торгов, рублей.

Источники информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Единица измерения: процент.

Базовое значение показателя – 9.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

 **5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ**, показатель рассчитывается по формуле:



 где:

Дзмсп– доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;

∑смп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;

∑суб – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;

СГО - совокупный годовой объём с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ.

Источники информации: Единая автоматизированная система управления закупками Московской области.

Единица измерения: процент.

Базовое значение показателя –25.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

 **6. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области**, показатель рассчитывается по формуле:

K = T1 + Т2 +…+ Тi

где,

К – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;

Тi – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции;

Стандарт развития конкуренции содержит пять требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.

Требование (T\_1-T\_i):

1. Определение уполномоченного органа.

2. Утверждение перечня рынков.

3. Разработка и актуализация «дорожной карты».

4. Проведение мониторинга рынков.

5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

Источники информации: управление экономики администрации Сергиево-Посадского городского округа.

Единица измерения: единица

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

6.3 Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

**1. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.**

 - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;

Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;

Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики).

Источник информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;

Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения.

Единица измерения: единиц.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 169,44.

**2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций.**

Рассчитывается по формуле:

где,

 – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;

 – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;

 – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;

 – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек

Источники информации: Федеральное статистическое наблюдение по формам: № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников».

Периодичность представления: ежегодно.

Единица измерения: процент.

Базовое значение показателя :33,28.

**3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения.**

Рассчитывается по формуле:

Прк – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;

Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;

Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;

 – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз
в год по состоянию на 1 января отчетного года.

Источники информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

Единица измерения: процент

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 81,48.

Периодичность представления: ежегодно.

**4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг.**

Вновь созданные юридические лица в сф.ере производства и услуг.

Источники информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

Единица измерения: единиц.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 36.

Периодичность представления: ежегодно.

**5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта.**

Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства».

Источники информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.

Единица измерения: тыс. единиц.

Базовое значение показателя (на начало реализации программы): 0,012.

**6. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку.**

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы.

Единица измерения: единиц.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 11.

7**. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими муниципальную поддержку.**

Рассчитывается по факту реализации мероприятий Программы. Учет ведется по каждому году реализации Программы. При расчете используются отчетные данные субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку.

Периодичность представления: ежегодно.

Единица измерения: единиц.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 16.

6.4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»:

**1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов.** Значение показателя рассчитывается:

где

 Оторг - обеспеченность населения Сергиево-Посадского городского округа площадью торговых объектов;

 Sторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в Сергиево-Посадском городском округе ;

Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в Сергиево-Посадском городском округе

Единица измерения: кв. м на 1000 человек.

Источник получения информации - данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Сергиево-Посадского городского округа и данные о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли. Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Единица измерения: кв.м/1000человек.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 1038,0.

Периодичность представления: ежегодно.

**2. Прирост площадей торговых объектов.**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания по Сергиево-Посадскому городскому округуза отчетный год.

Единица измерения: тыс.кв.м.

Источник получения информации - ведомственные данные о приросте посадочных мест на предприятиях общественного питания, Форма Росстата № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования».

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 6,1.

Периодичность представления: ежегодно.

**3**. **Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.**

 Значение показателя рассчитывается по методике расчёта рейтингового показателя:

А = 100-В - С, где:

 А - значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» (далее - Показатель), балл;

 В- количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размешенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 балловза каждый объект;

 С - нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:

- наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 балловза каждый объект;

- организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 балловза каждое мероприятие.

 В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации значение показателя (А) приравнивается к 0 баллов.

Источник получения информации -

Единица измерения: балл.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 1110,0.

Периодичность представления: ежегодно.

**4. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов Сергиево-Посадского городского округа, соответствующих критериям отбора получателей субсидий на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты Сергиево-Посадского городского округа**

m i = (n i-1 / s i-1) x 100% + 5%,

где

m i - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по Сергиево-Посадскому

 городскому округу;

n i-1 - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по Сергиево-

 Посадскому городскому округу;

s i-1 - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в i-1 году по Сергиево-Посадскому

городскому округу;

Источник получения информации - ведомственные данные Сергиево-Посадского городского округа.

Единица измерения: процент

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): ???0,0.

Периодичность представления: ежегодно.

**5. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания осуществляющих деятельность на территории Сергиево-Посадского городского округа за отчетный год.

Источник получения информации - ведомственные данные Сергиево-Посадского городского округа за отчётный год.

Единица измерения: посадочные места.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 117,0.

Периодичность представления: ежегодно.

**6.Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг**

Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг Сергиево-Посадского городского округа за отчетный год.

Источник получения информации - ведомственные данные Сергиево-Посадского городского округа.

Единица измерения: рабочие места.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 112,0.

Периодичность представления: ежегодно.

 **7.Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»**

Количество бань отреконструированных по программе «Сто бань Подмосковья»

Источник получения информации - ведомственные данные Сергиево-Посадского городского округа

Единица измерения: единица.

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 0.

Периодичность представления: ежегодно.

**8.** **Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений**

,\*100%,

где,

Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;

Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей

Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)

Источник получения информации - ведомственные данные Сергиево-Посадского городского округа.

Единица измерения: процент

Базовое значение показателя (на начало реализации Программы): 2,1.

Периодичность представления: ежегодно.

**Раздел 7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия**

**с муниципальным заказчиком муниципальной программы.**

7.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор (координаторы) муниципальной программы.

7.2. Координатор (координаторы) муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Сергиево-Посадского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели (целей) и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

7.3. Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Московской области;

4) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

5) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы (подпрограммы);

8) представляет координатору (координаторам) муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

9) размещает на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского городского округа в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

11) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

12) вводит в подсистему ГАСУ МО оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

7.4. Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные сроки.

7.5 Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы(подпрограммы);

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

3) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчёт о реализации мероприятия.

**Раздел 8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

8.1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского городского округа.

8.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик формирует и направляет в управление экономики:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, оперативный отчёт, о реализации мероприятий, согласованный с финансовым управлением;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку;

б) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

К годовому отчёту о реализации мероприятий муниципальной программы дополнительно представляется:

а) аналитическая записка, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, не достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин не освоения средств.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы формируется муниципальным заказчиком в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме согласно приложениям №7 и №10 Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области», их формирования и реализации.

8.3. Муниципальный заказчик ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует отчёты в подсистему ГАСУ МО.

**Раздел 9.** **Подпрограммы**

**Раздел 9.1. Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель подпрограммы | Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Сергиево-Посадского городского округа |
| Координатор подпрограммы | Заместитель Главы администрации, курирующий вопросы инвестиционной деятельности |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 – 2024 годы  |
| Источники финансирования подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  | Всего:  | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 |
| Администра-ция Сергиево-Посадского городского округа | Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | - увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства), находящихся в системе ЕАСПИП, к 2024 году до \_\_\_\_\_ млн. руб.;- привлечение инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций и жилищного строительства) на душу населения до 21,29 тыс. руб. к 2024 году;- достижение процента заполняемости индустриального парка до2,53 % к 2024 году;- привлечение до 19 единиц резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок к 2024 году;- увеличение количества резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, начавших производство, до 11 единиц до 2024 года;- создание 7 новых индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок к 2024 году;- увеличение количества созданных рабочих мест за 2020-2024 годы дополнительно 697 единиц;- повышение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, до 105,1 процентов. |

**9.1.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий**

Мероприятия, запланированные к выполнению в рамках реализации подпрограммы I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство» направлены на разрешение экономических, социальных и бытовых проблем жителей Сергиево-Посадского городского округа.

Основные мероприятия:

1. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.
2. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Основные мероприятия направлены на :

- привлечение на территорию Сергиево-Посадского городского округа новых инвесторов, размещающих своё производство в разных секторах экономики, что будет способствовать созданию новых рабочих мест;

- создание здоровой конкурентной среды, которая приведет к повышению уровня заработной платы квалифицированных специалистов, что влечет за собой повышение уровня жизни. Местные товаропроизводители смогут увеличить товарооборот и приобрести дополнительные производственные мощности за счет повышения покупательской способности жителей округа, и таким образом так же создавать новые рабочие места и отчисления налогов в местный бюджет.

Всё это положительно скажется на развитии Сергиево-Посадского городского округа.

Создание многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок позволит владельцам площадок и резидентам получать налоговые преференции, что благоприятно скажется на развитии бизнес потенциала округа. Так же это очень полезный инструмент для начинающих компаний, которые имеют возможность уменьшить налоговую нагрузку на стартовом этапе.

Участие в выставочно-ярмарочных мероприятия, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; проведение мероприятий по информированию бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов – позволит правильно позиционировать Сергиево-Посадский городской округ и рассматривать его не только как туристический центр, но и как площадку для возможного размещения производственных мощностей, особенно учитывая меры поддержки, которые предоставляются Правительством Московской области и администрацией Сергиево-Посадского городского округа.

**9.1.2. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ I "Инвестиции"**

муниципальной программымуниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объём финансированиямероприятия в 2019 году(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс.руб.) | Ответственныйза выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятийподпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **2.** | **Основное мероприятие 02.**Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | 2020 - 2024 | Итого   |  | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 | Управление инвестиций администрации городского округа | Привлечение инвестиций в основной капитал по инвестиционным проектам (без учета бюджетных инвестиций) |
| Средства бюджета МО |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа |  | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 |
| **2.1** | Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020 - 2024 | Итого   |  |  |  |  |  |  |  | Управление инвестиций администрации городского округа | Повышение инвестиционной привлекательности территории городского округа |
| Средства бюджета МО |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.2.** | Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности; - организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020 - 2024 | Итого   |  | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 | Управление инвестиций администрации городского округа | Привлечение инвесторов для размещения производств на территории городского округа.Создание и развитие муниципального индустриального парка.Мониторинг инвестиционной деятельности городского округа. |
| Средства бюджета МО |  |  |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета городского округа  |  | 67 415,4 | 12 815,9 | 12 815,9 | 12 815,9 | 14 269,8 | 14 697,9 |
| **2.2.1.** | Оценка земельных участков в границе строительства подъезной автомобильной дороги к муниципальному индустриальному парку «М-8» | 2020-2024 |  |  | 1 740,0 | 1 740,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| **2.2.2.** | Выкуп земельных участков в границе строительства подъезной автомобильной дороги к муниципальному индустриальному парку «М-8» | 2020-2024 |  |  | 4 240,0 | 4 240,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| **2.2.3.** | Содержание муниципального индустриального парка «М-8» | 2020-2024 |  |  | 40 261,5 | 5 999,9 | 8 302,3 | 7 960,9 | 8 999,2 | 8 999,2 |  |
| **2.2.4.** | Разработка и реализация свода правил по оформлению муниципального индустриального парка "М-8" | 2020-2024 |  |  | 836,0 | 836,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| **2.2.5.** | Разработка интернет сайта инвестиционного потенциала Сергиево-Посадского городского округа | 2020-2024 |  |  | 1 200,0 | 0,0 | 1 200,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| **2.2.6.** | Разработка проекта и реализация входной и въездной группы муниципального индустриального парка "М-8" | 2020-2024 |  |  | 6 837,9 | 0,0 | 3 313,6 | 1 984,0 | 1 540,3 | 0,0 |  |
| **2.2.7.** | Развитие объектов инженерной и дорожной инфраструктуры индустриального парка | 2020-2024 |  |  | 12 300,0 | 0,0 | 0,0 | 2 871,0 | 3 730,3 | 5 698,7 |  |
| **2.3.** | Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности | 2020 - 2024 |  |  |  |  |  |  |  |  | Управление инвестиций администрации городского округа |
| **2.4.** | Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020 - 2024 |  |  |  |  |  |  |  |  | Управление инвестиций администрации городского округа |
| **2.5.** | Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020 - 2024 |  |  |  |  |  |  |  |  | Управление инвестиций администрации городского округа |
| **2.6** | Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Управление инвестиций администрации городского округа |
| **7.** | **Основное мероприятие 07.**Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020 - 2024 | Итого   |  |  |  |  |  |  |  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |  |
| **7.1** | Обеспечение контроля за соблюдением Трехстороннего соглашения между общественным советом по координации деятельности профсоюзных организаций Сергиево-Посадского муниципального района, работодателями Сергиево-Посадского муниципального района и администрацией Сергиево-Посадского муниципального района на 2018-2020 годы, в части регулирования оплаты труда во внебюджетном секторе экономики | 2020 - 2024 | Итого |  |  |  |  |  |  |  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Мониторинг размера среднемесячной заработной платы на территории муниципального образованияМониторинг количества высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном сектореМониторинг производительности труда в базовых несырьевых отраслях |
| **7.2** | Мониторинг динамики размера заработной платы в организациях Сергиево-Посадского городского округа | 2020 - 2024 | Итого |  |  |  |  |  |  |  | Управление экономики администрации городского округа |
| **7.3** | Осуществление мониторинга выполнения организациями Сергиево-Посадского городского округа внебюджетного сектора экономики Соглашения о минимальной заработной плате в Московской области | 2020 - 2024 | Итого |  |  |  |  |  |  |  | Управление экономики администрации городского округаКомиссия по мобилизации доходов |
| **7.4.** | Осуществление постоянного мониторинга в отношении организаций Сергиево-Посадского городского округа, допустивших задолженность по выплате заработной платы | 2020 - 2024 | Итого  |  |  |  |  |  |  |  | Комиссия по вопросам задолженности выплаты заработной платы в Сергиево-Посадском городском округе | Отсутствие задолженности по выплате в организациях Сергиево-Посадского городского округа |
|
|

**Раздел 9.2. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель муниципальной подпрограммы | Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» юридических и физических лиц |
| Координатор подпрограммы  | Заместитель Главы администрации, курирующий вопросы развития конкуренции |
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации муниципальной подпрограммы  | 2020-2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы  | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) – 3,6 %.Снижение доли несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов до 40 %.Увеличение среднего количества участников на торгах – до 3,4 единиц.Повышение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%.Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе - 5 единиц.Увеличение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» – до 33%. |

**9.2.1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз её развития, описание цели подпрограммы.**

В основе современной рыночной экономики лежит конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров (услуг) на соответствующем товарном рынке.

Реализация муниципальной подпрограммы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей
и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Сергиево-Посадского городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» разработана в целях обеспечения социально-экономического развития Сергиево-Посадского городского округа Московской области, общего улучшения конкурентной среды в округе и инвестиционного климата, создания условий для развития добросовестной конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе Московской области.

Мероприятия муниципальной подпрограммы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной подпрограммы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Сергиево-Посадского городского округа.

Реализация подпрограммы осуществляется в сфере муниципальных закупок в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основная цель реализации подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности муниципального образования «Сергиево-Посадский городского округа Московской области» юридических и физических лиц.

**9.2.2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ** **Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансиро-вания | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализацииподпрограммы(тыс. руб.) | Всего | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | **Основное мероприятие 01.** **Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ** | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» |  |
| 1.1 | Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах |
| 2 | **Основное мероприятие 02.** **Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ** | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - |  |  |
| 2.1 | Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников |
| 2.2 | Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Внедрение и реализация единой политики в сфере осуществления закупочной деятельности |
| 2.3 | Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Недопущение нарушений в вопросах формирования закупок для повышения эффективности и реализации конкретных мероприятий |
| 2.4 | Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Сокращение количества закупок, оптимизация закупочной деятельности |
| 2.5 | Снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Уменьшение доли контрактов заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) |
| 3 | **Основное мероприятие 03.** **Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства** | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» | Создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей заказчиков в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции |
| 3.1 | Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» |  |
| 3.2 | Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства РФ от 7.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2 | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» |  |
| 4 | **Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции** | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |  |
| 4.1. | Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Достижение ключевых показателей развития конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе |
| 4.2. | Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Достижение ключевых показателей развития конкуренции в Сергиево-Посадском городском округе |
| 4.3. | Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Сергиево-Посадского городского округа и анализ его результатов | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Сергиево-Посадского городского округа. Проведение опросов населения, предпринимателей и общественных организаций. Анализ состояние рынков. |
| 4.4.  | Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Сергиево-Посадского городского округа» | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - | - | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Ежегодное формирование и утверждение доклада по результатам мониторинга и исполнение дорожной карты по содействию развитию конкуренции на территории городского округа |
| 4.5. | Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа  | - | - | - | - | - | - |  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Размещение информации о выполнение требований Стандарта |

Примечание: финансирование мероприятий в пределах средств на обеспечение деятельности МКУ «Центр муниципальных закупок Сергиево-Посадского городского округа» и органов местного самоуправления.

**Раздел 9.3. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель (цели) подпрограммы |  | Создание благоприятных условий для развития субъектов ма­лого и среднего предпринимательства, способствующих со­зданию новых рабочих мест, развитию реального сектора эко­номики, пополнению бюджета Сергиево-Посадского городского округа, обеспече­нию занятости населения Сергиево-Посадского городского округа |
| Координатор подпрограммы |  | Заместитель Главы администрации Сергиево-Посадского городского округа, курирующий вопросы развития предпринимательства |
| Муниципальный заказчик подпрограммы |  | Администрация Сергиево-Посадского городского округа Московской области |
| Сроки реализации подпрограммы |  | 2020-2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы   | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования |  | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего: | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | 120 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 |
| Внебюджетные источники  | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы |  | Увеличить количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения до 184,16 единиц до 2024 года;Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в 2024 году составит 32,88 процентов; Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составит 82,23 единиц в 2024 году;Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг увеличить на 60 единиц до 2024 года;Увеличить количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта на 0,009 тыс. единиц до 2024 года;Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, составит 10 единиц к 2024 году;Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими муниципальную поддержку, составит 10 единиц к 2024 году. |

**9.3.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной подпрограммы основные проблемы, инерционный прогноз её развития, описание цели муниципальной подпрограммы**

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Сергиево-Посадского городского округа. Предпринимательство положительно влияет на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения.

Значимость малого и среднего предпринимательства для экономики городского округа определяется тем, что данный сектор способен:

* оперативно обеспечивать создание рабочих мест и самозанятости населения;
* формировать конкурентную среду, оперативно и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики;
* способствовать ускорению инновационных процессов, являясь более гибкой и адаптированной формой хозяйствования, чем крупные предприятия;
* создавать рынки интеллектуальных и креативных услуг;
* способствовать развитию бизнеса в сфере культуры, искусства и дизайна, социального предпринимательства, народно-художественных промыслов и др.
* увеличивать доходную часть бюджетов всех уровней.

По итогам 2018 года структура малых и средних предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности сложилась следующим образом:

28,1 процента - предприятия оптовой и розничной торговли;

25,1 процента - предприятия, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг;

12,3 процента - обрабатывающие производства;

8,9 процента – строительные предприятия;

5,7 процента - предприятия транспорта и связи;

4,2 процента – сельскохозяйственные предприятия;

15,7 процента - прочие предприятия.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в 2018 году составила 20,1 тыс. человек без учета индивидуальных предпринимателей, что составляет свыше 33,28 процентов от численности работников, занятых на крупных, средних и малых предприятиях. Среднемесячная заработная плата на малых и средних предприятиях за 2018 года составила 26,1 тыс. рублей.

По итогам 2018 года суммарный оборот малых и средних предприятий превысил 14,3 млрд. рублей.

Сегодня основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, является:

* отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;
* ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, и высокой стоимостью банковских кредитов;
* низкая доступность площадей (производственных, торговых, офисных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;
* ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным.

Муниципальная подпрограмма направлена на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Поскольку малые предприятия и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения, на них будет направлена большая часть ресурсов муниципальной подпрограммы.

Для решения имеющихся проблем малого и среднего предпринимательства Сергиево-Посадского городского округа необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Целью муниципальной подпрограммы является создание благоприятных условий для развития субъектов ма­лого и среднего предпринимательства, способствующих со­зданию новых рабочих мест, развитию реального сектора эко­номики, пополнению бюджета Сергиево-Посадского городского округа Московской области, обеспече­нию занятости населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области.

Достижение цели осуществляется путем выполнения перечня мероприятий муниципальной подпрограммы, предусмотренных в приложении №1 к муниципальной подпрограмме.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Сергиево-Посадском городском округе являются:

* технологическое оснащение, переоснащение и модернизация производства, в том числе импортозамещающей и экспортно-ориентированной продукции;
* научно-техническая и инновационная деятельность;
* развитие малого и среднего предпринимательства в жилищной сфере, в сферах коммунального хозяйства и предоставления бытовых услуг;
* развитие индустрии туризма и отдыха;
* развитие народно-художественных промыслов;
* создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**9.3.2. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ** **Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 2 | **Основное мероприятие 02.**Реализация механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | 22 609,40 | 120 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 22 609,40 | 120 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования, закупаемого, в том числе в целях повышения производительности труда | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Предоставление суб­сидий субъ­ектам малого и среднего предприниматель­ства |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020-2024 | Итого | 1 000,00 | 5 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Предоставление суб­сидий субъ­ектам малого и среднего предприниматель­ства |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1 000,00 | 5 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 | 1 000,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров | 2020-2024 | Итого | 21 609,40 | 115 000,0 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Выполнение мероприятий муниципаль­ной про­граммы |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 21 609,40 | 115 000,0 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Предоставление имущественной поддержки | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Выполнение мероприятий муниципаль­ной про­граммы |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| I8 | Основное мероприятие I8Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | 2020-2024 | Итого | 752,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Выполнение мероприятий муниципаль­ной про­граммы |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 752,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| I8.1 | Мероприятие Реализация мероприятий по популяризации предпринимательства | 2020-2024 | Итого | 752,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» | Участие в конференциях, встреча делегаций, организация и проведение форумов, круглых столов, семинаров |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 752,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого по подпрограмме | Итого | 23 361,40 | 120 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | Х | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 23 361,40 | 120 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 | 24 000,0 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

**Раздел 9.4. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель подпрограммы | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Сергиево-Посадского городского округа Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Сергиево-Посадского городского округа, курирующий вопросы потребительского рынка и услуг |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024 годы |
| Источники финансирования муниципальной программы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источники финансирования | Общий объем средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год  | 2023 год  | 2024 год  |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего | 1063219,7 | 194973,7 | 203375,1 | 212567,7 | 221788,7 | 230514,5 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Сергиево – Посадского городского округа | 65000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 |
|  | Внебюджетные средства | 998219,7 | 181973,7 | 190375,1 | 199567,7 | 208788,7 | 217514,5 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | - годовой оборот (в физическом выражении) розничной торговли вырастет на 25,0 %, общественного питания – на 14,1 % к уровню 2019 года;- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1170, 1кв. м ;- обеспеченность населения услугами общественного питания – 41,9 посадочных мест на 1000 жителей;- обеспеченность населения бытовыми услугами – 11,2 рабочих мест на 1000 жителей. |

**9.4.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий**

В настоящее время потребительский рынок и сфера услуг Сергиево-Посадского городского округа, ранее преимущественно состоящий из разрозненных мелких сетей оптовых посредников и многочисленных мелких розничных торговцев, претерпевает значительные изменения: развиваются торговые сети, включая сети магазинов сниженных цен, магазинов шаговой доступности, объектов питания и бытового обслуживания населения. Активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг, возникновение и развитие интернет

По данным Федеральной службы государственной статистики на 2019г.: обеспеченность населения бытовыми услугами составила - 11,2 рабочих мест на 1000 жителей, обеспеченность услугами общественного питания – 41, 9 посадочных мест на 1000 жителей. Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг в 2019году составил 184607,7 тыс. рублей.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформленных по состоянию на 2019год в муниципальную собственность в соответствии с Законодательством Российской Федерации - 87%. Проведение работ по инвентаризации мест захоронений является необходимой составляющей для формирования и деятельности в сфере похоронного дела, выполнено 4,22%

Население округа обеспечено торговыми площадями по показателям 2019г. в объеме 1017,2кв. м на 1000 жителей. Достигнутый в Сергиево-Посадском городском округе уровень обеспеченности торговыми площадями имеет тенденцию к увеличению. Компенсирующим дополнением являются площади объектов формата нестационарной торговли. Наблюдаемая ранее дифференциация городских и сельских населенных пунктов района по уровню развития потребительского рынка, качеству реализуемых товаров претерпевает изменения в связи с приходом сетей и имеет положительные значения.

В соответствии с Федеральным законом N 271-ФЗ, срок вступления в силу требования об использовании капитальных зданий, строений, сооружений для осуществления торговой деятельности на сельскохозяйственных рынках продлен на территории Московской области до 01.01.2025.

Реализация вышеуказанных положений законодательства позволит повысить привлекательность сельскохозяйственных рынков как торговых площадок, на которых отечественные сельскохозяйственные предприятия, а также граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, могут реализовать свою продукцию на бесплатно предоставляемом (предоставляемом по социально ориентируемой стоимости) торговом месте. Увеличение количества современных сельскохозяйственных рынков также послужит стимулом к развитию конкуренции в сфере розничной торговли.

Решение проблем потребительского рынка и услуг требует привлечения инвестиций для обеспечения нового строительства, реконструкции и модернизации объектов потребительского рынка и услуг.

Следует особо отметить необходимость и актуальность реализации законодательства по обеспечению доступности объектов всех форматов торговли, услуг и общественного питания для инвалидов и других маломобильных групп населения. Оснащение специальными приспособлениями и оборудованием как вновь строящихся, так и осуществляющих деятельность объектов торговли услуг и общественного питания должна стать плановой работой, проводимой хозяйствующими субъектами.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Сергиево-Посадском городском округе. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в общем количестве организаций торговли, общественного питания и бытовых услуг в 2019 г. составила около 40 процентов.

Одной из основных проблем развития малого и среднего предпринимательства потребительского рынка Сергиево-Посадского городского округа является отсутствие стартового капитала на открытие бизнеса. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Препятствием в развитии потребительского рынка является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов.

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа, организаций и субъектов малого и среднего предпринимательства - хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка.

Для решения имеющихся проблем в сфере потребительского рынка Сергиево-Посадского городского округа необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления.

**9.4.2. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ** **Московской области» «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации подпрограммы(тыс. руб.) | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам,(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Сергиево-Посадского городского округа | 2020-2024 | Итого | 184607,7 | 1063219,7 | 194973,7 | 203375,1 | 212567,7 | 221788,7 | 230514,5 |  | Обеспечение населения Сергиево-Посасдкого городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания  |
| Внебюджетные источники | 184607,7 | 998219,7 | 181973,7 | 190375,1 | 199567,7 | 208788,7 | 217514,5 |  |
| Средства бюджета Сергиево-Посадкого городского округа | - | 65000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 |  |
| 1.1 | Содействие вводу (строительству) новых современныхобъектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 184607,7 | 998219,7 | 181973,7 | 190375,1 | 199567,7 | 208788,7 | 217514,5 | ТПП СП | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания |
| Внебюджетные источники | 184607,7 | 998219,7 | 181973,7 | 190375,1 | 199567,7 | 208788,7 | 217514,5 |
| 1.2 | Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП , МКУ «Единый центр поддержки предпринимательства» далее МКУ «ЕЦПП» | Формирование сводного перечня мест проведения ярмарок с участием производителей сельско-хозяйственной продукции Сергиево-Посадского городского округа. Популяризация ярмарочных мероприятий среди населения.Поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения мест для реализации собственной продукции в рамках проведения ярмарок.Проведение тематических, соци-альных ярмарок в целях поддержки малообеспеченной категории населения |
| 1.3 | Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищённых категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Организация мероприятий, акций в программе мероприятий (ярмарок , т.д.) по предоставлению возможности приобретения товаров, оказания услуг по доступным ценам ( в тч от товаропроизводителя).Организация акции с участием крупных хозяйствующих субъектов и предпринимателей городского округа |
| 1.4 | Разработка, согласование и утверждение в Сергиево-Посадском округе Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов  | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с утвержденной Схемой по результатам инвентаризации.Мониторинг в целях недопущение нарушения законодательства, устранение выявленных нарушений. |
| 1.5 | Создание условий для обеспечения жителей Сергиево-Посадского городского округа услугами связи, общественного питания и бытового обслуживания |  | Итого | - | 65000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | ТПП СП | Обеспечение жителей Сергиево-Посадского городского округа услугами общественного питания и бытового обслуживания в соответствии нормативами |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | - | 65000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 |
|  2. | Основное мероприятие 2Развитие сферы общественного питания на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Увеличение количества предприятий общественного питания шаговой доступности, создание комфортной среды общественного питания как составляющей развития туризма в Сергиево-Посадском городском округе |
| 2.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского городского округа предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Размещение объектов общественного питания с учетом востребованности. Мониторинг функционирования предприятийв Сергиево-Посадском городском округе |
|  3. | Основное мероприятие 3.Развитие сферы бытовых услуг на территории Сергиево-Посадского городского округа  | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадкого городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Удовлетворение потребности населения Сергиево-Посадского муниципального района в оказании бытовых услуг |
| 3.1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского городского округа предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Сергиево-Посадского городского округа предприятиями бытового обслуживания. Мониторинг функционирования предприятий в Сергиево-Посадском городском округе  |
| 4. | Основное мероприятие 4. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья » на территории Сергиево-Посадского городского округа  | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Удовлетворение потребности населения в банных услугах. Ввод в эксплуатацию 100 банных объектов по губернаторской программе "100 бань Подмосковья". |
| 4.1 | Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Удовлетворение потребности населения вбанных услугах. Ввод в эксплуатацию банных объектов по Губернаторской программе «100 бань Подмосковья» |
| 4.2 | Поиск и подбор инвесторов для строительства /реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья» | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Предоставление сведений для формирования перечня муниципальных образований, для участия в программе «Сто бань Подмосковья» в министерство потребительского рынка и услуг Московской области.Привлечение инвестора. |
| 5. | Основное мероприятие 5.Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Реализация законодательства в сфере защиты прав потребителей на территории Сергиево-Посадскогогородского округа  |
| 5.1 | Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Преодоление правового нигилизма в сфере защиты прав потребителей |
| 5.2  | Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | В пределах средств на обеспечение деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа | ТПП СП | Содействие в реализация законодательства в сфере защиты прав потребителей на территории муниципального района на территории Сергиево-Посадскогогородского округа  |
| Итого по подпрограмме | 2020-2024 | Итого |  | 1063219,7 | 194973,7 | 203375,1 | 212567,7 | 221788,7 | 230514,5 | Х | Х |
| Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа |  | 65000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 | 13000,0 |
| Внебюджетные средства |  | 998219,7 | 181973,7 | 190375,1 | 199567,7 | 208788,7 | 217514,5 |