УТВЕРЖДЕН

постановлением Главы Сергиево-Посадского городского округа Московской области

от 04.03.2020 № 296-ПГ

**Порядок размещения нестационарных торговых объектов**

**на территории муниципального образования**

**«Сергиево- Посадский городской округ Московской области»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет процедуру размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговой сети, бытового обслуживания населения и временных объектов общественного питания на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области (далее – городской округ) с целью создания условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, бытового обслуживания и общественного питания, с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации в сфере торговой деятельности.

1.2. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Порядке:

1) нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение (далее - НТО). НТО не являются недвижимым имуществом, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре недвижимости;

2) места размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа – места, предназначенные для размещения торговых объектов на территории городского округа в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа, утвержденной постановлением главы городского округа (далее - Схема размещения);

3) специализация нестационарного торгового объекта – торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции.

Специализация нестационарного торгового объекта «Печать» - торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой.

К социально значимым специализациям НТО относятся следующие продовольственные специализации, направленные на восполнение дефицита потребления покупателями продуктов питания в случае недостаточного количества торговых объектов в городском округе: «Хлеб и хлебобулочные изделия», «Молоко и молочные продукты», «Овощи-фрукты», «Мясная гастрономия»;

4) павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест (общей площадью не более 50 кв. м);

5) киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца,

2

на площади которого хранится товарный запас (общей площадью не более 30 кв. м);

6) торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

7) пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

8) мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

9) выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

10) торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

11) бахчевой развал - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

12) передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

13) объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

14) специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области. Понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

15) елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

16) торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

3

17) площадь НТО – помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей.

1.3. НТО размещаются на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа (далее - Договор), заключаемого по результатам проведения открытого аукциона или открытого аукциона в электронной форме (далее – аукцион). Срок действия Договора не должен превышать 5 (пять) лет.

1.4. Период размещения НТО устанавливается с учетом следующих особенностей:

- для мест размещения передвижных сооружений (выносного холодильного оборудования), торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

- для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

- для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 20 декабря по 31 декабря;

- для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым, третьим и четвертым настоящего пункта, - с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, на срок действия схемы.

1.5. Ранее заключенные договоры продолжают действовать до истечения указанных в них сроков.

1.6. Договор не дает лицу, с которым он заключен, право на строительство или реконструкцию объектов капитального строительства, на использование земельных участков в иных целях, чем предусмотрено таким договором.

1.7. Ассортиментная специализация НТО - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы.

1.8. Действие настоящего Порядка не распространяется на правоотношения по размещению НТО на территориях ярмарок, рынков, при проведении выставок-ярмарок, праздничных, массовых мероприятий, имеющих временный характер.

1.9. Собственник земельного участка имеет право возводить строения, сооружения в соответствии с целевым назначением земельного участка и его разрешенным использованием.

**2. Требования к размещению и внешнему виду нестационарных**

**торговых объектов, объектов бытового обслуживания населения**

**и временных объектов общественного питания**

2.1. Размещение НТО на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, производится в соответствии со Схемой размещения на основании Договора, заключенного по результатам аукциона.

2.2. Размещение НТО должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

4

2.3. При размещении НТО должны соблюдаться основные требования, указанные в Законе Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О регулирование дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области» и распоряжении Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 №32-Р «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов».

2.4. При размещении НТО должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар и газон.

2.5. Размещение НТО не должно нарушать внешний архитектурно-художественный облик городского округа. В зависимости от специализации и типа НТО должен иметь архитектурное решение, соответствующее утверждаемым постановлением главы Сергиево-Посадского городского округа Московской области типовым архитектурным решениям нестационарных торговых объектов. Колористические и иные решения внешних поверхностей НТО рассматриваются с учетом окружающей застройки.

2.6. Не допускается выставлять у НТО столики, стеллажи, зонтики, приспособления и объекты, увеличивающие площадь торговли.

2.7. Окраска и ремонт объектов должны производиться по мере необходимости, а также по требованию администрации городского округа и (или) уполномоченного лица, но не реже 1 раза в год.

2.8. Уборка территории, прилегающей к НТО, должна производиться ежедневно. Границы уборки территории не могут быть менее 5 метров от границ земельного участка, занимаемого объектом на основании договора.

2.9. Не допускается осуществлять складирование товара, упаковок, мусора на элементах благоустройства, крышах объектов, а также на прилегающей территории.

**3. Некоторые вопросы эксплуатации НТО**

3.1. При осуществлении торговой деятельности в НТО должна соблюдаться его специализация, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

3.2. На НТО должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

3.3. При эксплуатации НТО должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

3.4. Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ к входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

5

3.5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

3.6. Передвижные нестационарные объекты размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

При размещении нестационарных торговых объектов необходимо наличие туалетов, расположенных в радиусе не более 100 м от нестационарных торговых объектов. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и прилежащей территории.

3.7. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.8. Владельцы (пользователи) нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

3.9. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.10. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.11. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую форменную одежду;

6

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде.

3.12. Запрещается:

заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур;

демонстрация товара на улице (размещение оборудования у павильона).

3.13. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

3.14. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и Московской области.

3.15. Выносное холодильное оборудование размещается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

**4. Требования к отдельным НТО**

4.1. Бахчевой развал:

4.1.1. Размещение бахчевого развала осуществляется в соответствии со схемой размещения.

4.1.2. Владельцы бахчевого развала обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно устранять повреждения на конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории. У бахчевого развала должна быть размещена урна. Очистка урн должна производиться систематически по мере их наполнения. Создание свалок, навалов мусора вокруг урн запрещено.

4.1.3. Хранение продукции на бахчевом развале осуществляется на специальном деревянном поддоне высотой не менее 15 см, реализация продукции навалом с земли запрещена.

4.1.4. Вся продукция должна быть снабжена ценниками с указанием наименования товара, сорта и цены за массу или единицу товара.

7

4.1.5. В НТО должны постоянно находиться документы, подтверждающие качество и безопасность продукции. В доступном для покупателя месте размещаются следующие документы: паспорт размещения бахчевого развала, схема размещения торгового объекта.

4.1.6. Работники бахчевых развалов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности,

соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать объекты лоточной торговли, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую санитарную, включая головной убор, одежду, личную карточку (бейджик) со своим именем, наименованием организации;

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.1.7. На бахчевом развале располагается вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Тексты, содержащиеся на вывеске, должны быть выполнены на русском языке.

4.1.8. В бахчевых развалах должны использоваться средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Взвешивание и отмеривание товара следует проводить таким образом, чтобы покупатель мог видеть правильность этих операций.

4.1.9. Реализация разрезанных арбузов и дынь, а также надрез их по просьбе покупателей запрещается.

4.1.10. Запрещена продажа испорченного или загнивающего товара, зачищенных, разрезанных арбузов и дынь.

4.2. Елочный базар:

4.2.1. Размещение елочного базара осуществляется в соответствии со схемой размещения.

4.2.2. Владельцы елочных базаров обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно устранять повреждения конструктивных элементов, производить уборку и благоустройство прилегающей территории. У НТО должна быть размещена урна. Очистка урн должна производиться систематически по мере их наполнения. Создание свалок, навалов мусора вокруг урн запрещено.

4.2.3. Елочный базар должен иметь достаточно места для свободного размещения елочной продукции, чтобы покупатели могли осмотреть и выбрать товар.

4.2.4. На месте размещения елочного базара должны находиться: мерная линейка, упаковочный материал, средства пожаротушения, прайс-лист с розничными ценами, накладные на представленную продукцию.

4.2.5. Елочные базары оборудуются вывеской с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы. Тексты, содержащиеся на вывеске, должны быть выполнены на русском языке.

4.2.6. В течение рабочего дня территория, закрепленная за елочным базаром, должна содержаться в чистоте, а также убрана от снега и наледи.

8

**5. Прекращение права на размещение НТО**

 5.1. Право на размещение НТО прекращается в случаях, установленных Договором, а также в случае прекращения хозяйствующим субъектом в установленном законодательством Российской Федерации порядке своей деятельности.

5.2. Право на размещение НТО прекращается досрочно в случае, если в течение календарного года выявлено 2 (два) и более нарушений законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, правил благоустройства Сергиево-Посадского городского округа Московской области, подтвержденных актами проверок, протоколами об административных правонарушениях, а также наличие неоднократных обоснованных жалоб граждан и юридических лиц, подтвержденные документами надзорных (контролирующих) органов.

5.3. Договор расторгается в случаях:

- необходимости ремонта и (или) реконструкции автомобильных дорог в случае, если нахождение НТО препятствует осуществлению указанных работ;

- принятия решения об использовании территории, занимаемой НТО, для целей, связанных с развитием улично-дорожной сети, размещением остановок общественного транспорта, оборудованием бордюров, организацией парковочных карманов;

- размещения объектов капитального строительства регионального и муниципального значения;

- заключения договора о развитии застроенных территорий в случае, если нахождение объекта препятствует реализации указанного договора.

О наличии причин, указанных в настоящем пункте, администрация городского округа и (или) уполномоченное лицо извещает хозяйствующего субъекта не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до начала работ, в случае возникновения аварийных и ремонтных работ срок извещения может быть уменьшен до 1 (одного) дня.

 **6. Некоторые вопросы, связанные с демонтажем НТО**

6.1. НТО подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в Договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами Сергиево-Посадского городского округа Московской области.

6.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа НТО администрация Сергиево-Посадского городского округа и (или) уполномоченное лицо в течение 7 рабочих дней передает данную информацию в комиссию по выявлению и демонтажу и/ или перемещению незаконно размещенных объектов, создаваемую главой Сергиево-Посадского городского округа Московской области.

**7.Некоторые вопросы эксплуатации НТО**

7.1. Порядок размещения и использования НТО в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

9

7.2. В случае выявления нарушений земельного законодательства в части использования земельного участка не в соответствии с целевым назначением, правил торговли, требований к размещению НТО применяются меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.