Приложение

 к постановлению главы
 Сергиево-Посадского
 городского округа

 от 10.04.2020 №614-ПГ

**Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

**Паспорт муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий деятельность администрации Заместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы информационной политикиЗаместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы молодежной политикиЗаместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы туризма |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Цель (цели) муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Сергиево-Посадском городском округе |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024 годы |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности".Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья".Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма".Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области". |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 6 944,0 | 1 723,0 | 4,0 | 1 739,0 | 1 739,0 | 1 739,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 312 928,2 | 62 622,6 | 62 576,4 | 62 576,4 | 62 576,4  | 62 576,4 |
| Внебюджетные средства | 250,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 320 122,2 | 64 395,6 | 62 630,4 | 64 365,4 | 64 365,4 | 64 365,4 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Информирование населения через СМИ.Информирование населения через социальные сети.Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского городского округа согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на 100% к концу 2020 года и в последующие плановые годы.Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.Создание условий эффективного управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.Реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р.Обеспечение охвата молодых жителей Сергиево-Посадского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию.Вовлечение молодежи городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.Повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.Увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.Повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.Участие в проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.Развитие рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Сергиево-Посадского городского округа.Формирование имиджа и продвижения туристских услуг Сергиево-Посадского городского округа на внутреннем и мировом туристских рынках.Повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов.Развитие туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Сергиево-Посадском городского округа.Создание единого комфортного туристско-рекреационного комплекса Подмосковья, увеличения туристского потока в Сергиево-Посадский городской округ до 3,2 млн. человек к 2024 году. |

1. **Общая характеристика сферы реализации программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области — важнейший показатель эффективности их функционирования, а также необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области достигается при помощи электронных и печатных средств массовой информации.

На территории Сергиево-Посадского городского округа выходит газета «Вперёд» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского городского округа. Общий суммарный разовый тираж составляет не менее 5 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Радонежье» в статусе муниципального автономного учреждения, учредителем которого является администрация Сергиево-Посадского городского округа, имеет общий технический охват аудитории в 200 000 человек, вещает круглосуточно на большей территории округа.

В сфере развития гражданского общества основным приоритетом работы администрации городского округа является: выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий; поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа.

При оценке общественно-политической ситуации в Сергиево-Посадском городском округе учитывается то, что на территории округа проживают представители свыше 110 национальностей, зарегистрировано 3 национальных общественных объединения, в том числе национально-культурная автономия местного уровня. При этом национальный состав населения округа динамично меняется, появляются новые этнические группы.

Особая социально - возрастная группа – молодежь, нуждается в качественном уровне организации досуга и отдыха, усилении работы по патриотическому воспитанию, в содействии экономической самостоятельности, в мероприятиях по укреплению социальной ответственности и развитию у молодежи бережного отношения к окружающей среде.

В сфере молодежной политики основным приоритетом работы администрации городского округа является: вовлечение молодежи в социальную практику, общественно-политическую жизнь; информирование молодежи о потенциальных возможностях развития; формирование целостной системы поддержки молодежи, обладающей лидерскими качествами, научным и творческим потенциалом, а также патриотическое и духовное образование, способствующее формированию правовых, культурных, нравственных и семейных ценностей среди молодого поколения.

Сергиево-Посадский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом.

Развитие сферы туризма играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной продукции, предприятий общественного питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей.

Цель муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее программа) - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Сергиево-Посадском городском округе.

**2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

В рамках реализации программы планируется достичь постоянного обеспечения населения Сергиево-Посадского городского округа качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа Московской области, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа. Планируется организация постоянного размещения информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Важной задачей в области градостроительной политики в Сергиево-Посадском городском округе Московской области является соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы.

Реализация программы к 2024 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Сергиево-Посадского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления городского округа с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- проведение Всероссийской переписи населения 2020 года.

- разработка туристско-рекреационного кластера «Сергиев Посад – врата Золотого кольца»;

- увеличение потока туристов с 1,5 млн. человек до 2,5 млн. человек в год.

**3. Перечень подпрограмм и краткое описание**

Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" направлена на обеспечение населения Сергиево-Посадского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирования положительного имиджа Сергиево-Посадского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования.

Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности" направлена на поощрения социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории Сергиево-Посадского городского округа, создания условий эффективного управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья" направлена на усовершенствование и модернизацию системы работы с молодежью в Сергиево-Посадском городском округе, повышение эффективности реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию, вовлечению в добровольческую (волонтерскую) деятельность молодых жителей округа.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на реализацию полномочий органов местного самоуправления, в части составления (изменения) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации и подготовку и проведение Всероссийской переписи населения в 2020 году на территории Сергиево-Посадского городского округа.

Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области" направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, в том числе создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке.

**4. Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

**с обоснованием необходимости их осуществления.**

**Подпрограмма I**. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» предусматривает реализацию следующих основных мероприятий:

Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Создание развитой структуры распространения муниципальных, областных средств массовой информации и печатных средств массовой информации городского округа отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии Сергиево-Посадского городского округа, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории муниципального образования, позволит сформировать образ Сергиево-Посадского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Также программа позволит выполнить подготовку и размещение информации различного характера по широкому кругу вопросов, относящихся к компетенции органов местного самоуправления, муниципальных учреждений Сергиево-Посадского городского округа на Интернет-порталах Администрации Сергиево-Посадского городского округа, общественной палаты Сергиево-Посадского городского округа, иных информационных ресурсов в сети Интернет, отвечающих требованиям законодательства и имеющим достаточную аудиторию.

В рамках повышения уровня информированности населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области посредством наружной рекламы, предусмотрены следующие мероприятия:

* + Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
	+ Проведение тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области.
	+ Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

Проведение данных мероприятий способствует упорядочиванию наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**Подпрограмма II.** «Мир и согласие. Новые возможности» включает следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 02 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

Реализация основных мероприятий позволит создать условия для эффективного взаимодействия, поддержки и укрепления социально-экономических и этнокультурных отношений.

**Подпрограмма IV** «Молодежь Подмосковья» включает следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество направлено на обеспечение охвата молодых жителей в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному восприятию, повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью.

 Федеральный проект E8 Социальная активность направлено на создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства), формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

**Подпрограмма V** «Обеспечивающая подпрограмма» включает следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 04Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации направлено на составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Основное мероприятие 06Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения направлено на организацию проведения Всероссийской переписи населения на территории Сергиево-Посадского городского округа в 2020 году.

**Подпрограмма VI** "Развитие туризма в Московской области" включает:

Основное мероприятие 01 Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма направлено на увеличение численности туристов, размещенных в КСР.

Туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей.

Сергиево-Посадский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. Здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия.

Выполнение данного основного мероприятия включает:

- проведение мероприятий в рамках заключенных побратимских отношений;

- издание туристических, информационных и справочных материалов.

**5. Планируемые результаты реализации муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | Типпоказателя | Единица измерения | Базовое значение  на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | № основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| **Подпрограмма I "Развитие системы информирования населения о деятельности органов** **местного самоуправления, создание доступной современной медиасреды"** |
| 1 | Информирование населения через СМИ | Приоритетный показатель | % | 100 | 102,24 | 102,24 | 102,24 | 102,24 | 102,24 | 1 |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Приоритетный показатель | балл | 6,26 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный показатель | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| **Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности"** |
| 1 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | Процент | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 2 |
| 2 | Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений | Отраслевой показатель | Процент | 66 | 66,5 | 67 | 67 | 67 | 67 | 2 |
|  | **Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья"** |
| 1 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию к общему числу молодых граждан | Отраслевой показатель | процент | 21 | 22 | 23 |  24 | 25 | 26 | 1 |
| 2 | Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан | Отраслевой показатель | процент | 14,1 | 15,7 | 17,3 | 18,8 | 20,3 | 21,8 | 1 |
| 3 | Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью | Отраслевой показатель | процент | 65 | 68 | 71 | 75 | 78 | 81 | 1 |
| 4 | Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность | Приоритетный показатель | процент | 0 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | Е8 |
| 5 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании | Приоритетный показатель | процент | 0 | 33 | 36 | 39 | 42 | 45 | Е8 |
| **Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма"** |
| 1 | Участие в проведении Всероссийской переписи населения 2020 года | Отраслевой показатель | Да/нет | - | да | - | - | - | - | 6 |
| **Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области"** |
| 1 | Туристский поток в Сергиево-Посадский городской округ Московской области | Отраслевой показатель | тыс. человек | 675,95 | 723,27 | 773,89 | 828,07 | 886,03 | 948,05 | 1 |
| 2 | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | Отраслевой показатель | тыс. человек | 142,63 | 160,47 | 180,54 | 203,12 | 228,53 | 257,11 | 1 |
| 3 | Объем платных туристских услуг, оказанных населению | Отраслевой показатель | Тыс.рублей | 126212,84 | 131261,35 | 136511,81 | 141972,28 | 147651,71 | 153557,22 | 1 |
| 4 | Экскурсионный поток в Сергиево-Посадский городской округ Московской области | Отраслевой показатель | млн.человек | 1,42 | 1,52 | 1,63 | 1,74 | 1,87 | 1,99 | 1 |

**6. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

**Подпрограмма I."Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды":**

**1. Информирование населения через СМИ (процент)**

**I – показатель информированности населения в СМИ**

$I=\frac{I\_{t}}{I\_{b}}×100$ ,

где:

It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;

Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.

$I\_{(…)}=V\_{П}+V\_{Р}+V\_{ТВ}+V\_{СИ}$*,*

где:

$V\_{П}$ –печатных СМИ;

$V\_{р}$ – радио;

$V\_{тв}$ – телевидения;

$V\_{си}$ – сетевых изданий.

$V\_{(…)}=\frac{C×I\_{мо}×k}{Ца}$,

где:

I\_мо –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);

C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;

k – коэффициент значимости;

Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>).

 Коэффициент значимости печатных СМИ\* – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.

2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– кабельное вещание/IPTV–0,1

– ФМ/УКВ–0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

–городское радио\*\* – 0,1

– вещание в ТЦ – 0,1.

3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– кабельное /IPTV вещание – 0,2

– спутниковое вещание – 0,1

– он-лайн интернет вещание – 0,1

– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.

4. Коэффициент значимости сетевые СМИ\* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)

– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2

– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1

– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05

– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1

– наличие обратной связи – 0,2.

Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).

Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.

Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.

\* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.

\*\*Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.

**2. Уровень информированности населения в социальных сетях (балл)**

 **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**

Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.

При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.

$А=A\_{1}+A\_{2}\*4,$

где:
4 – коэффициент значимости показателя;

$A\_{1}$**- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**

$A\_{1}=k\_{1}+k\_{2}+k\_{3}+k\_{4}$,

где:

$k\_{1}$– коэффициент подписчиков, (балл);

$k\_{2}$– коэффициент просмотров публикаций, (балл);

$k\_{3}$ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);

$k\_{4}$– коэффициент количества публикаций, (балл);

$k\_{1}= AR/ AR\_{цел}$,

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR\_{цел} $– целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$k\_{2}$= $\sum\_{просм}^{}/(AR\_{цел}\*34\* N\_{мес}$),

где:

$\sum\_{просм}^{}-  $фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N\_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$k\_{3}$=$SI/(AR\_{цел}\*2.6\*N\_{мес}$),

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$k\_{4}$= $N\_{пост}/ 480\*N\_{мес}$,

где:

$N\_{пост}$*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

$$Если k\_{1}, k\_{2}, k\_{3}, k\_{4}\geq 1, то k\_{1}, k\_{2}, k\_{3}, k\_{4}=1$$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR\_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

$A\_{2}$ **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений** в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.

$A\_{2}=\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}\*k\_{об}$,

где:

$N\_{отр}$– общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$N\_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;

$k\_{об}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;

**Если** $\frac{N\_{отр}}{N\_{назн}}=1 и N\_{отр}>250,$$k\_{об}=1,2$

**3. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования**

 $A= \frac{B}{C} \*100\%$ C = X + Y + Z

где:

А – незаконные рекламные конструкции

по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

**4. Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

Зрк = $\frac{З1-З2}{Прк}$ $\*100\%$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах
З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

$ПМ\_{i}$З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

**Подпрограмма II "Мир и согласие. Новые возможности":**

**1.Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования (%).** Показатель рассчитывается по формуле:

**ДМНО = НМОУ / НМО x 100,**

где:

НМОУ - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;

НМО - общее число опрошенных в Сергиево-Посадском городском округе в ходе проведения социологического опроса

Источник информации: Формируется на основании данных социологического опроса

Базовое значение показателя – 69.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

1. **Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений (%)**. Показатель рассчитывается по формуле:

**ДМНО = НМОУ / НМО x 100,**

где:

НМОУ - количество положительных оценок состояния межконфессиональных отношений в ходе проведения социологического опроса;

НМО - общее число опрошенных в Сергиево-Посадском городском округе в ходе проведения социологического опроса

Источник информации: Формируется на основании данных социологического опроса

Базовое значение показателя – 66.

Период предоставления отчетности – по итогам отчетного года.

**Подпрограмма IV "Молодежь Подмосковья":**

**1. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию к общему числу молодых граждан** (процент)



E - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;

Hi e - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, в Сергиево-Посадском городском округе;

Hi мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в Сергиево-Посадском городском округе

**2. Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан** (процент)



B - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

Hi b - численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, в Сергиево-Посадском городском округе;

Hi мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в Сергиево-Посадском городском округе

**3. Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью** (процент)

Y=Нвкс/Нспец x 100, где:

Y – доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нвкс – число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом;

Нспец – общее число специалистов сферы работы с молодежью

**4. Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность** (процент)



где:

 - численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность;

 - численность населения.

**5. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в муниципальном образовании** (процент)



где:

 - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков;

 - численность молодежи.

**Подпрограмма V "Обеспечивающая подпрограмма":**

**1. Участие в проведении Всероссийской переписи населения 2020 года.**

Всероссийская перепись населения в 2020 году будет проводиться в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной службы государственной статистики.

**Подпрограмма VI "Развитие туризма в Московской области":**

**1. Туристский поток в Сергиево-Посадский городской округ Московской области** (тыс.человек)

ТП = Ткср + Тсв,

где:

ТП - объем туристского потока;

Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета жителей Сергиево-Посадского г.о.);

Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Сергиево-Посадского г.о.)

Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года.

**2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения** (тыс. человек)

Чтв = Чрт + Чит,

где:

Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;

Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;

Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР.

Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики").

**3. Объем платных туристских услуг, оказанных населению** (тыс.рублей)



где:

Vо - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;

 кср - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;

 ск- услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);

 тф - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги.

Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики").

**4. Экскурсионный поток в Сергиево-Посадский городской округ Московской области** (млн. человек)

$E=E\_{R}+E\_{DZ}+E\_{BZ}$,

где:

* $E$ **–** суммарное количествоэкскурсионных прибытий на территорию Московской области(прибытия на срок менее 24−х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).
* $E\_{R}$ **–** количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года**.**
* $E\_{DZ}$ **–** количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежьяна территорию Московской области в течение года.
* $E\_{BZ}$ **–** количество экскурсионных прибытий гражданстран ближнего зарубежьяна территорию Московской области в течение года.

Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на основании данных маркетингового исследования экскурсионных потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года.

**7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий с муниципальным заказчиком**

7.1. Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор (координаторы) муниципальной программы.

7.2. Координатор (координаторы) муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Сергиево-Посадского городского округа об утверждении муниципальной программы;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели (целей) и планируемых результатов реализации муниципальной программы;

7.3. Муниципальный заказчик программы (подпрограммы):

1) разрабатывает муниципальную программу (подпрограммы);

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий программы (подпрограммы) и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает привлечение дополнительных средств федерального бюджета и бюджета Московской области (субсидий) на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на достижение целей, соответствующих государственным программам Московской области;

4) формирует проекты адресных перечней, а также предложения по внесению в них изменений;

5) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

6) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

7) обеспечивает заключение соответствующих договоров по привлечению внебюджетных средств для финансирования муниципальной программы (подпрограммы);

8) представляет координатору (координаторам) муниципальной программы и в управление экономики ежеквартальный отчёт о реализации муниципальной программы;

9) размещает на официальном сайте администрации Сергиево-Посадского городского округа в сети Интернет утверждённую муниципальную программу;

10) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность её реализации;

1) направляет показатели (целевые индикаторы) муниципальной программы (подпрограммы) на согласование в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области по соответствующим направлениям деятельности;

2) вводит в подсистему ГАСУ МО информацию в соответствии с пунктом 7.2. Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области», их формирования и реализации (далее – Порядок).

7.4. Муниципальный заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Сергиево-Посадского городского округа и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несёт ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы в целом, а также подготовку и формирование отчета о реализации муниципальной программы в подсистеме ГАСУ МО в установленные Порядком сроки.

7.5 Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику муниципальной программы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы в части соответствующего мероприятия;

3) готовит и представляет муниципальному заказчику муниципальной программы

отчёт о реализации мероприятия.

**8. Состав, формы и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы.**

8.1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Сергиево-Посадского городского округа.

8.2. С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик формирует и направляет в управление экономики:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, оперативный отчёт, о реализации мероприятий, согласованный с финансовым управлением;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) аналитическую записку;

б) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальной программы с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

К годовому отчёту о реализации мероприятий муниципальной программы дополнительно представляется:

а) аналитическая записка, в которой отражаются результаты:

- анализа достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, не достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы;

- анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин не освоения средств.

Оперативный (годовой) отчёт о реализации мероприятий муниципальной программы формируется муниципальным заказчиком в целом по муниципальной программе (с учётом подпрограмм) по форме согласно приложениям №8 и №9 Порядка.

8.3. Муниципальный заказчик ежеквартально не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует отчёты в подсистему ГАСУ МО.

**9. Подпрограммы** **муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**9.1. Паспорт**

**муниципальной подпрограммы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель (цели) муниципальной подпрограммы  | 1. Увеличение регулярной аудитории муниципальных средств массовой информации.
2. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Сергиево-Посадского городского округа.
3. Формирование положительного образа Сергиево-Посадского городского округа как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.
4. Размещение наружной рекламы на территории Сергиево-Посадского городского округа в соответствии с законодательством Российской Федерации, Московской области и нормативно-правовыми актами городского округа.
5. Определение приоритетов оформления наружного информационного пространства Сергиево-Посадского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 года №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».
 |
| Координатор муниципальной подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы информационной политики |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа Московской области. |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 – 2024 годы. |
| Источники финансирования муниципальной подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего: | 225 296,2 | 45 096,2 | 45 050 | 45 050 | 45 050 | 45 050 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 225 046,2 | 45 046,2 | 45 000 | 45 000 | 45 000 | 45 000 |
| Внебюджетные источники | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | В ходе реализации подпрограммы планируется:1. Информирование населения через СМИ.
2. Информирование населения через социальные сети.
3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского городского округа согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций.
4. Отсутствие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
 |

**9.1.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий**

Общую ситуацию с информированием населения Сергиево-Посадского городского округа о деятельности органов местного самоуправления, инициативах в области социально-экономического, культурного и общественного развития можно охарактеризовать, как удовлетворительную. Существует объективная необходимость увеличения объёмов поставляемой информации, снижение времени получения доступа к информации после наступления факта или события. Требуется проведение более открытой информационной политики, предоставление всей имеющейся в распоряжении органов местного самоуправления информации с целью налаживания взаимовыгодного сотрудничества и диалога с общественностью на территории муниципальных образований.

Соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Московской области в сфере рекламы также является важной задачей в области градостроительной политики в Сергиево-Посадском городском округе Московской области.

В настоящее время в Сергиево-Посадском городском округе Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется строго в рамках федерального законодательства, законодательства Московской области и нормативно-правовых актов городского округа. Проведены два аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа.

Вместе с тем, на территории округа имеются случаи незаконной установки рекламных конструкций, как на земельных участках, так и на фасадах зданий и сооружений.

В соответствии с пунктами 21.2, 21.3 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе», демонтаж рекламных конструкций производится за счет средств местного бюджета с последующим возмещением необходимых расходов.

В целях определения мест размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с учетом сохранения архитектурно-художественного облика городского округа, обеспечения соблюдения градостроительных норм и правил, требований безопасности, соблюдения требований нормативных актов по безопасности дорожного движения необходима актуализация утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области.

В целях реализации комплексного подхода к оформлению территории Московской области постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» утверждены методические рекомендации.

Для обеспечения гармоничного включения элементов праздничного оформления в архитектурную и ландшафтную среду Сергиево-Посадского городского округа необходимо соблюдение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Сергиево-Посадского городского округа в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16.

**9.1.2. Перечень мероприятий подпрограммы**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,**

**создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятияподпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего(тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020год | 2021год | 2022год | 2023год | 2024год |
| 1 | 2 | 33 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 63 262,90 | 219 046,2 | 43 846,2 | 43 800 | 43 800 | 43 800 | 43 800 | Управление информационной политики | Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 1 370,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 61 892,90 | 219046,2 | 43 846,2 | 43 800 | 43 800 | 43 800 | 43 800 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 26 655,9 | 17 546,20 | 3 546,2 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | Размещение информационных материалов о Сергиево-Посадском городском округе объемом не менее 1000 полос формата А3 в год |
| Средства бюджета Московской области | 470,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 26 185,90 | 17 546,20 | 3 546,2 | 3 500 | 3 500 | 3 500 | 3 500 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 1 000,00 | 5 000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | Размещение информационных материалов о Сергиево-Посадском городском округе объемом не менее 500 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1 000,00 | 5 000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 34 607,00 | 101 000,0 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 | Размещение информационных материалов о Сергиево-Посадском городском округе объемом не мене 14 000 минут в год |
| Средства бюджета Московской области | 900,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 33 707,00 | 101 000,0 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 | 20 200,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 5 500,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | Размещение информационных материалов объемом не менее 5000 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: не менее 1 информационного ресурса (интернет-сайта ОМСУ) |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 5 500,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 | 1 100,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 800,00 | 4000,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | Изготовление полиграфической продукции к 10 социально-значимым мероприятиям общим объемом не менее 100 000 штук |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 800,00 | 4000,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого | 200,00 | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | Распространение печатных СМИ по подписке в количестве 250 экземпляров в год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 200,00 | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 | 200,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 85 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | Обеспечение деятельности муниципальных учреждений в сфере информационной политики |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 85 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 | 17 000,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 6 000,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области посредством социальных сетей |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 6 000,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 | 1200,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 4000,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | Размещение постов объемом не менее 1200 сообщений в социальных сетях, создание и ведение аккаунтов ОМСУ в социальных сетях (не менее 4 аккаунтов) |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 4000,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 | 800,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 2 000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения Сергиево-Посадского городского округа о ОМСУ Сергиево-Посадского городского округа Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 2 000,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 | 400,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7 | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Сергиево-Посадского района | Повышение уровня информированности населения Сергиево-Посадского городского округа Московской области посредством наружной рекламы |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| 7.1 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Сергиево-Посадского района | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.2 | Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 50,00 | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | Управление благоустройства | Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 11 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 50,00 | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| 7.3 | Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Сергиево-Посадского района | Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7.4 | Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | МКУ «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Сергиево-Посадского района | Проведение регулярного мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию (не менее 12 мониторингов в год) |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого по подпрограмме | Итого | 64 262,90 | 225 250,00 | 45 050 | 45 050 | 45 050 | 45 050 | 45 050 |  | X |
| Средства бюджета Московской области | 1 370,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 62 692,9 | 225 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 | 45 000,00 |
| Внебюджетные источники | 50,00 | 250,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 | 50,00 |

**9.2. Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель муниципальной подпрограммы | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия |
| Координатор подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий деятельность администрации |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации муниципальной подпрограммы | 2020-2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | Воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.Создание условий эффективного управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. |

**9.2.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий.**

Открытость и прозрачность деятельности администрации Сергиево-Посадского городского округа являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа.

Основным приоритетом работы администрации городского округа в сфере развития гражданского общества являются:

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа.

При оценке общественно-политической ситуации в Сергиево-Посадском городском округе необходимо учитывать, что на территории округа проживают представители свыше 110 национальностей. Зарегистрировано 3 национальных общественных объединения, в том числе национально-культурная автономия местного уровня. При этом национальный состав населения округа динамично меняется, появляются новые этнические группы.

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» разработана в целях поощрения социальной активности и проявление гражданской позиции населения на территории городского округа, создания условий эффективного управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Основная цель реализации подпрограммы - повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории Сергиево-Посадского городского округа Московской области.

**9.2.2. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего  | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 2 | Основное мероприятие 02Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений  | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Создание условий эффективного управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года |
| 2.1 | Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов | 2020-2024 | Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |
| Итого по подпрограмме | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |

**9.4.1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель подпрограммы | Организация гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи, вовлечение молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность |
| Координатор подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы молодежной политики |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 – 2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы  | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы,тыс. рублей |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Главное управление социальных коммуникаций | Всего:  | 77 882,0 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 |
| Средства бюджета Московской области  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Средства бюджета городского округа | 77 882,0 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | - реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р;- обеспечение охвата молодых жителей Сергиево-Посадского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;- вовлеченность молодежи Сергиево-Посадского городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;- увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью. |

**9.4.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий.**

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 30 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

 Численность молодежи на 01.01.2019 составляет 38369 человек. В Сергиево-Посадском городском округе каждый год образуются новые общественные организации. С 2019 года функционирует более 15 общественных организаций - местные отделения всероссийских общественных организаций, волонтерские сообщества, военно-патриотические, поисковые объединения. Функционируют муниципальная общественная палата и молодежный парламент Сергиево-Посадского городского округа.

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, в части реализации молодежной политики перед Сергиево-Посадским городским округом стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого в условиях социального расслоения, как показывает опыт других стран, могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов.

Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

организацию и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;

организацию и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

организацию мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;

организацию и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

**9.4.2. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнениемероприятия подпрограммы | Рeзультаты выполнения мероприятийподпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 65 132,0 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 | Управление развития отраслей социальной сферы | Обеспечение участия делегации в областных, межмуниципальных, всероссийских мероприятиях. |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 65 132,0 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 | 13 026,4 |
| 1.1 | Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 6 500,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Воспитание среди молодежи чувства патриотизма и уважения к культуре и истории Отечества |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 6 500,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 |
| 1.2 | Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 1 500,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | X |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 1 500,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 1.3 | Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020 - 2024 | Итого | 0,0 | 5 000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | X |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 5 000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| 1.4 | Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020 - 2024 | Итого   | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МБУ МК «Атмосфера» | Повышение эффективности деятельности муниципальных учреждений по работе с молодежью, переход на современные технологии оказания муниципальных услуг |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  1.5 | Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020 – 2024 | Итого | 0,0 | 52 132,0 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 | МБУ МК «Атмосфера» | Реализация плана работы учреждения по работе с молодежью согласно муниципального задания |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 52 132,0 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 | 10426,4 |
| E8 | Федеральный проект E8Социальная активность | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 12 750,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | X |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 12 750,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 | 2550,0 |
| E8.1 | Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 2 750,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | X |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 2 750,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 | 550,0 |
|  E8.2 | Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020 - 2024 | Итого | 0,0 | 10 000 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | Управление развития отраслей социальной сферы | Поддержка молодежных творческих инициатив подростков и молодежи в целях их реализации на территории Сергиево-Посадского городского округа |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 10 000 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 | 2000,0 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого | 0,0 | 77 882,0 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | X |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 77 882,0 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | 15 576,4 | X |

**9.5**. **Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

**муниципальной программы муниципального образования**

**«Сергиево-Посадский городской округ Московской области» «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель муниципальной подпрограммы | Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления. |
| Координатор подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий деятельность администрации |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа |
| Сроки реализации муниципальной подпрограммы | 2020-2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования  | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы, тыс. рублей |
| Всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Всего: | 6944,0 | 1723,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 |
| Средства федерального бюджета | 6944,0 | 1723,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года. |

**9.5.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий.**

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» разработана с целью осуществления организационных вопросов в пределах компетенции органов местного самоуправления в части составления (изменения) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации , а также с целью подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2020 года на территории Сергиево-Посадского городского округа.

В результате реализации подпрограммы будет своевременно исполнен Федеральный закон от 25.01.2002 № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения».

**9.5.2. Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализацииподпрограммы(тыс. руб.)  | Всего  | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
| 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 4 | Основное мероприятие 04Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 5224,0 | 3,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Осуществление финансирования проведения работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года) |
| 4.1 | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 5224,0 | 3,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |
| 6 | Основное мероприятие 06Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 1720,0 | 1720,0 | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |
| 6.1 | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 1720,0 | 1720,0 | 0,00 | 0,00 | 0,0 | 0,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |
| Итого по подпрограмме | Итого | 0,0 | 6944,0 | 1723,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 6944,0 | 1723,0 | 4,0 | 1739,0 | 1739,0 | 1739,0 | Администрация Сергиево-Посадского городского округа | X |

**9.6. Паспорт подпрограммы VI "Развитие туризма в Московской области"**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель подпрограммы | Создание единого комфортного туристско-рекреационного комплекса Подмосковья, увеличение туристского потока в Сергиево-Посадский городской округ. |
| Координатор подпрограммы | Заместитель главы администрации городского округа, курирующий вопросы туризма |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Сергиево-Посадского городского округа  |
| Сроки реализации подпрограммы | 2020 – 2024 годы |
| Источники финансирования подпрограммы  | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Общий объём средств, направляемых на реализацию мероприятий подпрограммы,тыс. рублей |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
|  | Всего: | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| Главное управление социальных коммуникаций | Средства бюджета Московской области  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Администрация Сергиево-Посадского городского округа | Средства бюджета Сергиево-Посадского городского округа | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы | - развитие рынка туристских услуг, внутреннего и въездного туризма на территории Сергиево-Посадского городского округа- формирование имиджа и продвижения туристских услуг Сергиево-Посадского городского округа на внутреннем и мировом туристских рынках;- повышение качества регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности туристских услуг с учетом российских и международных стандартов;- развитие туристской инфраструктуры и формирования комфортной инвестиционной среды в сфере туризма в Сергиево-Посадском городском округе;- создание единого комфортного туристско-рекреационного комплекса Подмосковья, увеличения туристского потока в Сергиево-Посадский городской округ до 2,9 млн. человек к 2024 году. |

**9.6.1. Характеристика проблем решаемых посредством мероприятий.**

На современном этапе развития мировой экономики одной из самых перспективных и прибыльных отраслей является туризм. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения. Сергиево-Посадский городской округ Московской области обладает большим туристским потенциалом. Здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия.

Сергиево-Посадский городской округ расположен на северо-востоке Московской области в 70 км от Москвы. Богатейшие природные ландшафты, редкие геологические и археологические памятники, многочисленные святые источники – уникальное богатство нашего края, включены в маршруты многих туристических компаний.

Площадь территории более 2 000 кв. километров. Протяженность с севера на юг - 68 км, с запада на восток – 42 км. Граничит на севере с Калязинским районом Тверской области и Переславским районом Ярославской области, на северо-востоке – с Александровским районом Владимирской области, на юго-востоке – с Щелковским, на юге – с Пушкинским, на западе – с Дмитровским и на северо-западе – с Талдомским районами Московской области.

 Автомобильное сообщение обеспечивается удобным расположением города Сергиев Посад на автотрассе Центр – Север России, а также имеет выход на все федеральные трассы. Сообщение с Москвой обеспечивается постоянными автобусными рейсами и поездами.

 В городском округе свыше 40 естественных водотоков (рек, ручьев). Самые большие по протяженности реки Дубна, Веля, Молокча, Кунья, Воря, Пажа, Торгоша, несколько естественных водоемов, более ста искусственных водоемов и родников. Особое место в районе занимает Загорская гидроаккумулирующая электростанция (ГАЭС). Она является крупнейшим гидротехническим сооружением района.

В настоящее время на территории Сергиево-Посадского городского округа работает более 400 предприятий и организаций, имеющих в перечне деятельности «туризм», в том числе 56 – как вид основной деятельности.

Предприятий общественного питания – более 150, где обслуживаются как туристские группы, так и индивидуальные туристы. Не смотря на большое количество этих предприятий.

В округе работают более 40 КСР (коллективных средств размещения), количество мест для размещения туристов – более 4 000. В целом спрос увеличивается в праздничные дни, в январе и на выходные дни - заполняемость обеспечивается за счет индивидуальных российских туристов, и достигает 90-100%. Заполняемость в рабочие дни и межсезонье падает и поддерживается на уровне около 30-50%.

В городе Сергиев Посад отмечается нехватка бюджетных средств размещения.

На территории городского округа работает около 50 туристских фирм, занимающихся турагентской и туроператорской деятельностью. Преимущественное большинство работает как агенты по выездному туризму.

 Основные достопримечательности городского округа:

- Троице-Сергиева Лавра (посещают практически 100% из всех приезжающих);

- Государственный историко-художественный музей заповедник;

- Художественно-педагогический музей игрушки Российской Академии образования;

- Государственный историко-художественный и литературный музей-заповедник «Абрамцево»;

- Село Радонеж, место паломничества;

- Гефсиманский Черниговский скит – место паломничества;

- поселок Богородское – всемирно известный центр резьбы по дереву;

- 2 частных музея: Крестьянского быта и Народных промыслов;

- музей народного поэта В.Бокова;

- музей истории космонавтики в г. Пересвет;

- музеи дипломных работ в художественных учебных заведениях.

В округе сохранены несколько заповедных уголков. Среди них – самый большой в Подмосковье водопад «Гремячий» (близ деревни Взгляднево Березняковского сельского поселения), а также Варавинский овраг, протяженностью 4 км.

Сергиево-Посадский городской округ предоставляет возможности для активного летнего (охотные хозяйства, рыбалка, туристские тропы и т.д.) и зимнего отдыха (небольшие горнолыжные спуски, катание на мотосанях, тройках).

В Сергиево-Посадском городском округе функционируют несколько конно-спортивных клубов и несколько предприятий агротуризма. Работает Аква-комплекс «Торбеево озеро».

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации.

Несмотря на высокий потенциал для развития туризма в городском округе, а также наличие достаточного количества коллективных средств размещения и предприятий общественного питания, реальный поток туристов в настоящее время составляет 1,5 млн. человек в год. Это обусловлено рядом негативных факторов, в том числе:

- недостаточным развитием придорожной туристской инфраструктуры,

- высокими ценами в коллективных средствах размещения, а также невысоким уровнем туристского сервиса и недостаточной квалификацией обслуживающего персонала,

- отсутствием единого центра развития туризма, информирования в области туризма и централизованной координации туристических туров по округу,

- неразвитостью транспортной инфраструктуры и транспортных услуг, межпоселенческих и внутрипоселенческих дорог,

- недостаточным благоустройством туристических маршрутов в поселениях: слабая освещенность, отсутствие или плохое состояние пешеходных дорожек, отсутствие внешнего благоустройства, отсутствие туалетов, указателей туристических объектов,

- низкой заинтересованностью жителей поселений в развитии на их территории туризма.

К наиболее значимым проблемам развития туризма в Сергиево-Посадском городском округе требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся:

- отсутствие узнаваемости округа как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках;

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, придорожный сервис;

- отсутствие эффективного механизма государственно-частного партнерства в туристском бизнесе.

Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации подпрограммы 6 "Развитие туризма в Московской области".

**9.6.2. Перечень мероприятий подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области»**

**муниципальной программы муниципального образования «Сергиево-Посадский городской округ Московской области»**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и**

**реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № мероприятия | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы(тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объём финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственныйза выполнениемероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятийподпрограммы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1 | Основное мероприятие 01Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Управление инвестиций | X |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| 1.1 | Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 7 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | Управление инвестиций | Организация приема официальных делегаций из городов-побратимов, для которых организованы экскурсионные программы |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 7 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.51 | Проведение мероприятий в рамках заключенных побратимских отношений  | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление инвестиций | Увеличение количества туристских, информационных и справочных изданий |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  1.52 | Издание туристских, информационных и справочных материалов | 2020 - 2024 | Итого  | 0,0 | 2 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | Управление инвестиций | Увеличение количества туристских, информационных и справочных изданий |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа  | 0,0 | 2 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |